bien

BİEN YAPI ÜRÜNLERİ

SANAYİ TURİZM VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

01.01.2026 – 30.06.2026

Dönemine Ait

Konsolide Faaliyet Raporu

bienseramik.com.tr

İLERİ TEKNOLOJİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Bien, çevresel sürdürülebilirlik taahhüdüyle yılda 2.500 TEP atık havayı ısı enerjisine dönüştürmekte, elektrikli forklift kullanımıyla fosil yakıt tüketimini azaltarak karbon emisyonunu yıllık 14.302 ton düşürmektedir. Günlük 35.000 m^3 suyun %100 geri dönüşümü sağlanmakta, 300.000 m^2 çatı alanına kurulan Güneş Enerji Santralleri (GES) ile yıllık yaklaşık 15.608 ton CO_2 emisyonu azaltımı ve 42.911 yetişkin ağacın kesilmesinin önüne geçilmektedir. Toplam 11,7 milyon USD yatırımla hayata geçirilen GES projeleri, çevresel etkimizin minimize edilmesi yönündeki kararlılığımızın somut göstergesidir.

BİEN HAKKINDA

Ercan Şirketler Topluluğu bünyesinde faaliyet gösteren Bien, Türkiye ve dünyada yapı sektörünün önemli oyuncularındandır. Tasarımdaki öncü kimliğiyle de dikkatleri çeken Bien, sergilediği çevreci yaklaşımı ve doğaya saygılı tavrıyla öne çıkan bir markadır.

BİEN SERAMİK

Bien Yapı Ürünleri Sanayi Turizm ve Ticaret Anonim Şirketi; enerji, turizm, sigorta ve yapı malzemeleri sektörlerinde faaliyet gösteren Ercan Şirketler Topluluğu'nun kuruluşudur.

Üretimini Bilecik ve Bozüyük'teki fabrikalarında yapan Bien Seramik, yurt içinde 130'u aşkın yetkili satıcısı, 3.500'ü aşkın satış noktasıyla pazardaki yerini almaktadır. Yurt dışındaki 90'a yakın ülkeye ihraç eden Bien, bir dünya markasıdır. Dünyaca ödüllü tasarımları ve 100'ü aşkın ürün koleksiyonuyla yılda 50 milyon m²'nin üzerinde üretim kapasitesine sahiptir. 90'a yakın ülkeye ihracat gerçekleştirirken, tüm üretimini TS EN 14411 ve TSE YILDIZ/ÇİFT YILDIZ belgelendirmesi ile, Türk standartlarına uygun olarak üretmektedir. Bien Seramik, aynı zamanda Entegre Yönetim Sistemini kurarak ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, OHSAS 18001:2008 ve ISO 27001:2013 sertifikalarını almıştır. Ayrıca Gümrük işlemlerinin kolaylaştırılması yönetmeliği kapsamında 'Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü" (Authorised Economic Operator) sertifikasını almaya hak kazanmıştır. En yeni teknolojilerle üretim yapan Bien Seramik, Türkiye'de Dijital Teknoloji ile üretilen duvar karolarının ve 20 mm'lik Teknik Porselen karoların da ilk üreticisi olmuştur.

BİEN BANYO

Bien Banyo Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi; enerji, turizm, sigorta ve yapı malzemeleri sektörlerinde faaliyet gösteren Ercan Şirketler Topluluğu'nun kuruluşudur.

Her kategoriye ayrı ayrı odaklanma kararı alan Bien, 2011 yılında seramik sağlık gereçleri (SSG) alanında da yatırımlar gerçekleştirmiştir. 2017 yılında Bien Banyo Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş'yi kurmuştur. Ürün yelpazesinde uzmanlaşmayı ve kapasite artışını öne çıkaran Bien Banyo Ürünleri, Ocak 2018 itibariyle de satış ve pazarlama faaliyetlerine başlamıştır. Üretiminde son teknolojik yenilikleri kullanan Bien Banyo, geniş bir ürün yelpazesiyle faaliyette bulunmaktadır. Bien Banyo'nun ürün yelpazesinde ıslak mekanlara yönelik ürünler, seramik sağlık gereçleri, armatürler, gömme rezervuar ve banyo aksesuarları yer almaktadır.

İçindekiler

1. GENEL BİLGİLER	10
2. ŞİRKETİN SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI	14
3. ŞİRKETİN YÖNETİM ORGANI	18
4. SEKTÖREL GELİŞMELER VE PAZARLAMA FAALİYETLERİ	24
5. KAR PAYI DAĞITIMI VE POLİTİKASI	30
6. ŞİRKETİN ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI	34
7. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU	40
8. İŞLETME PERFORMANSINI ETKİLEYEN ANA ETMENLER	44
9. DÖNEM İÇİNDE ESAS SÖZLEŞMEDE YAPILAN DEĞİŞİKLİKLER	48
10. ÇIKARILAN SERMAYE PİYASASI ARAÇLARI	52
11. İLİŞKİLİ TARAF İŞLEMLERİ	56
12. ÜRETİM VE KAPASİTE KULLANIM ORANLARI	60
13. YATIRIMLAR	64
14. SATIŞLAR	68
15. BAĞIŞLAR	72

bien

Denetim Firmasının Faaliyet Raporuna İlişkin Görüşü

ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU UYGUNLUĞU HAKKINDA SINIRLI DENETİM RAPORU

Bien Yapı Ürünleri Sanayi Turizm ve Ticaret Anonim Şirket'i Genel Kurulu'na

Bien Yapı Ürünleri Sanayi Turizm ve Ticaret A.Ş. ("Şirket") ile bağlı ortaklıklarının ("Grup") 30 Haziran 2026 tarihi itibarıyla hazırlanan ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ile tutarlı olup olmadığının incelemesini yapmakla görevlendirilmiş bulunuyoruz. Rapor konusu ara dönem faaliyet raporu, Grup yönetiminin sorumluluğundadır. Sınırlı denetim yapan kuruluş olarak üzerimize düşen sorumluluk, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ve 19 Ağustos 2026 tarihli sınırlı denetim raporuna konu olan ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin ulaşılan sonucun açıklanmasıdır.

Yaptığımız sınırlı denetim, Sınırlı Bağımsız Denetim Standardı (SBDS) 2410 "Ara Dönem Finansal Bilgilerin, İşletmenin Yıllık Finansal Tablolarının Bağımsız Denetimini Yürüten Denetçi Tarafından Sınırlı Bağımsız Denetimi"ne uygun olarak yürütülmüştür. Ara dönem finansal bilgilere ilişkin sınırlı denetim, başta finans ve muhasebe konularından sorumlu kişiler olmak üzere ilgili kişilerin sorgulanması ve analitik prosedürler ile diğer sınırlı denetim prosedürlerinin uygulanmasından oluşur. Ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetiminin kapsamı; Bağımsız Denetim Standartlarına uygun olarak yapılan ve amacı finansal tablolar hakkında bir görüş bildirmek olan bağımsız denetimin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Sonuç olarak ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetimi, denetim şirketinin, bir bağımsız denetimde belirlenebilecek tüm önemli hususlara vâkıf olabileceğine ilişkin bir güvence sağlamamaktadır. Bu sebeple, bir bağımsız denetim görüşü bildirmemekteyiz.

İncelemelerimiz sonucunda, ilişikteki ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlarda verilen bilgiler ile, tüm önemli yönleriyle, tutarlı olmadığı kanaatine varmamıza sebep olacak herhangi bir husus dikkatimizi çekmemiştir.

NEVADOS BAĞIMSIZ DENETİM A.Ş.

Halil Sağlam, SMMM
Sorumlu Denetçi

19 Ağustos 2026
İstanbul, Türkiye

01

Genel Bilgiler

1. GENEL BİLGİLER

Bien Yapı Ürünleri Sanayi Turizm ve Ticaret Anonim Şirketi (Bien ya da Bien Yapı veyahut Şirket), 08.10.1987 tarihinde Ankara Ticaret Sicil Müdürlüğü'ne tescil edilerek kurulmuştur. Şirketin adresi, Barbaros Mah, Billur Sok. No:1/16, Çankaya /Ankara'dır. Şirket'in faaliyet konusu yurt içinde ve yurt dışında satılmak üzere yer ve duvar seramiği, yer ve duvar karosu, vitrifiye ürünleri, teknik granit ve slab üretmektir. Şirket 08.10.1987'de kurulmuş olup, mevcut üretim faaliyetlerini, Bilecik ilindeki 3 farklı tesiste 666.432 m² arazi üzerinde 203.728 m² kapalı alanda ve Aydın ili Çine ilçesinde 1 tesiste 609.704 m² arazi üzerinde 318.280 m² kapalı alan da olmak üzere, toplam 4 farklı tesiste gerçekleştirmektedir.

Bien, Ankara Ticaret Odasına bağlı olup, Ticaret Sicil Numarası 66992, Ticaret Oda Numarası 58507'dir.

Şirket'in payları Borsa İstanbul'da (BIST) "BIENY" sembolüyle işlem görmektedir. Şirket'in nitelikli yatırımcılara ihraç ettiği tahvillerde borsada işlem görmektedir.

Dahil olunan endeksler:
BIST500 / BIST TÜM / BIST TÜM-100 / BIST KATILIM TÜM / BIST TAŞ, TOPRAK / BIST KATILIM 100 / BIST SINAİ / BIST YILDIZ

Faaliyet raporunun ilgili olduğu hesap dönemleri:
Bu faaliyet raporu 1 Ocak – 30 Haziran 2026 hesap dönemi faaliyetlerine ilişkindir.

Kayıtlı adresler:
Merkez Adresi: Barbaros Mahallesi Billur Sk. NO: 1/16 Çankaya/Ankara
Bilecik Şube Adresi: Pelitözü Mahallesi Ayazma Sokak Bien Yapı Sitesi No:52 Merkez/Bilecik
Bozüyük Şube Adresi: Yeni Mahallesi Seramik Caddesi No7 Bozüyük/Bilecik
2.Organize Sanayi Bölgesi Şubesi: Hürriyet 2. Osb Mahallesi 10. Cadde No: 6/1/1 Merkez/Bilecik
Çine Şubesi Adresi: Gökyaka Mahallesi, 18.Cadde No:8 Çine/Aydın
İstanbul Şube Adresi: Gömeç Sokak No:39 Kat 3-4 Acıbadem/Kadıköy/İstanbul
Çine 2 Şubesi Adresi: Gökyaka Mahallesi 6 Cadde N 2/4 Çine/Aydın
Söke Şubesi: Söke OSB Mahallesi 4. Sokak 1/2/3 No:1 İç Kapı No:1 Söke/Aydın
Bilecik Kayı OSB Şubesi: Bilecik Kayı Osb Mah.12. Cd. Fabrika N1 İç Kapı N1 Merkez/Bilecik

İnternet siteleri:
https://www.bienseramik.com.tr
https://www.bienseramik.com.tr/yatirimci

MERSİS numarası:
0341026431600033

E-posta adresi:
info@bienseramik.com.tr
yatirimciilişkileri@bienseramik.com.tr

Kep adresi:
bienyapi@hs01.kep.tr

Telefon ve faks numaraları
T: +90 (228) 214 80 00
F: +90 (228) 216 01 81

02

Şirketin Sermaye ve Ortaklık Yapısı

2. ŞIRKETIN SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Şirket'in çıkarılmış sermayesi, 31 Haziran 2026 itibarıyla toplam 361.000.000 Türk Lirası olup, tamamı ödenmiştir. Bu sermaye her biri 1 (bir) Türk Lirası değerinde 361.000.000 adet paya ayrılmış olup, bu paylardan 23.093.910 adedi nama yazılı A Grubu ve 337.906.090 adedi hamiline yazılı B Grubu paylardır.

	30 Haziran 2026		***30 Haziran 2025***	
Hissedarlar	**Pay Tutarı (TL)**	**Pay Oranı (%)**	**Pay Tutarı (TL)**	**Pay Oranı (%)**
Nurullah ERCAN	277.843.881	76,97	288.673.881	79,97
Halka Arz - Diğer Kişiler	83.156.119	23,03	72.326.119	20,03
Toplam	***361.000.000***	***100***	***361.000.000***	***100***

Şirket'in 30 Haziran 2026 itibarıyla kayıtlı sermaye tavanı 5.000.000.000 TL'dir. Pay gruplarına göre 30 Haziran 2026 tarihi itibarıyla sermaye yapısı aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Ortağın Adı Soyadı	**Pay Grubu**	**Sermaye Tutarı (TL)**	**Sermayedeki Payı (%)**	**Oy Hakkı Oranı (%)**
Nurullah ERCAN	A	23.093.910	6,4	81,66
	B	254.749.971	70,57	
Halka Arz-Diğer Kişiler	B	83.156.119	23,03	18,34
Toplam	***A+B***	***361.000.000***	***100***	***100***

Hesap Dönemi İçinde Sermaye ve Ortaklık Paylarında Meydana Gelen Değişiklikler

Hesap dönemi içerisinde ortaklık yapısında değişiklik bulunmamaktadır.

Doğrudan Sahip Olunan Bağlı Ortaklıklar

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla konsolidasyona tabi tutulan bağlı ortaklıklar ile etkin ortaklık oranları aşağıdaki gibidir:

Bağlı ortaklık / İştirakler	***Faaliyette Bulunduğu Ülke***	***Faaliyet Alanı***	***Ödenmiş / Çıkarılmış Sermayesi***	***Ortaklık Oranı***	***Şirket ile Olan İlişkinin Niteliği***
Bien Banyo Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi	Türkiye	Vitrifiye, armatür, gömme rezervuar üretimi gerçekleştirmektedir.	250.000.000	100%	Bağlı Ortaklık (Konsolidasyona Tabi)
Bien Trading Dış Ticaret A.Ş.	Türkiye	Dış Ticaret	500.000	100%	Bağlı Ortaklık (Konsolidasyona Tabi)
*Maxton Yapı Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'	Türkiye	Satış ve Pazarlama	10.000.000	100%	Bağlı Ortaklık (Konsolidasyona Tabi)

Şirket'in, %100 bağlı ortaklığı olan Bien Trading Dış Ticaret A.Ş. teknik granit, duvar karosu, seramik, yer karosu ve fayans malzemelerini ihraç kayıtlı olarak yurtdışına satışını yapmaktadır.

Şirket'in, %100 iştiraki olan Bien Banyo Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi vitrifiye, armatür, gömme rezervuar üretimi gerçekleştirmektedir.

* Şirketimizin, yatırımı devam eden Çine tesisinde üretilecek yüksek katma değerli ürünlerin satış ve pazarlama faaliyetlerini gerçekleştirmek amacıyla, Şirketimizin %100 bağlı ortaklığı olarak yeni bir şirket kurulmasına karar verilmiştir. Söz konusu bağlı ortaklık 'MAXTON YAPI ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ" unvanıyla 15.01.2025 tarihinde kurulmuş ve 15.01.2025 tarihli 11250 sayılı Türkiye Ticaret Sicil gazetesinde tescil ve ilan edilmiştir

03

Şirketin Yönetim Organı

3. ŞİRKETİN YÖNETİM ORGANI

Yönetim Kurulu

30 Haziran 2026 tarihi itibarıyla, Yönetim Kurulu, üçü bağımsız olmak üzere yedi üyeden oluşmaktadır. Görev yapan Yönetim Kurulu üyelerinin isimleri aşağıda yer almaktadır:

Adı Soyadı	Görevi	Ortaklıkta Üstlendiği Görev	İcracı/Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Efe Ercan	Yönetim Kurulu Başkanı	-	İcrada Görevli
Nevreddin Şenyayla	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	İş Gelişme Direktörü	İcrada Görevli
Şerafettin Aşık	Yönetim Kurulu Üyesi	Genel Müdür	İcrada Görevli
İsmail Demir	Yönetim Kurulu Üyesi	-	İcrada görevli Değil
İsa İpçioğlu	Yönetim Kurulu Üyesi	-	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi / İcrada Görevli Değil
Adil Akıncı	Yönetim Kurulu Üyesi	-	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi / İcrada Görevli Değil
Niyazi Kurnaz	Yönetim Kurulu Üyesi	-	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi / İcrada Görevli Değil

Hesap Dönemi İçinde Yönetim Kurulunda ve Yönetim Kurulu Görev Dağılımında Gerçekleşen Değişiklikler;

13.01.2026 tarihinde, Şirket'in Yönetim Kurulu Başkan Vekili görevini sürdürmekte olan Sayın Hakkı Çatman'ın Yönetim Kurulu Üyeliğinden İstifasının kabulüne ve boşalan Yönetim Kurulu Üyeliğine; İlk genel kurulun onayına sunulmak üzere 6102 Sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesi uyarınca Sayın Nevreddin Şenyayla'nın yönetim kurulu üyesi olarak atanmasına,Sayın Hakkı Çatman'dan boşalan Yönetim Kurulu Başkan Vekili görevine, 28/04/2028 tarihine kadar Sayın Nevreddin Şenyayla'nın atanmasına, Oy birliği ile karar verilmiştir.

26.03.2026 tarihinde, Şirketimizin Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Kenan Volkan Demirel'in görevden ayrılmasına ilişkin istifa mektubu Şirketimiz Yönetim Kurulu'na sunulmuş olup, Sn. Kenan Volkan Demirel'in Yönetim Kurulu üyeliğinden istifalarının kabul edilmesine, Sn. Kenan Volkan Demirel'in görevden ayrılması nedeniyle boşalan Yönetim Kurulu üyeliğine Türk Ticaret Kanunu'nun 363/1 maddesi hükümleri uyarınca, toplanacak ilk genel kurulun onayına sunulmak üzere, Sn. İsmail Demir'in yönetim kurulu üyesi olarak seçilmesine, oy birliği ile karar verilmiştir. Kamuoyuna Saygıyla Duyurulur.

Bağımsız Denetim

Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu çerçevesinde, Denetimden Sorumlu Komite'nin önerisi dikkate alınarak, Şirket Yönetim Kurulu'nun 18.03.2026 tarihli kararı ile Esentepe Mah. Kore Şehitleri Cad. N 40 İç Kapı N4 Şişli İstanbul/ Türkiye adresinde bulunan olan, İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü nezdinde 223402-5 ticaret sicil numarası ile kayıtlı ve Zincirlikuyu Vergi Dairesi nezdinde 6301003571 vergi numarası ile kayıtlı Nevados Bağımsız Denetim A.Ş.'nin, 2026 yılına ilişkin hesap dönemini kapsamak üzere, Bağımsız Denetim Kuruluşu olarak seçilmiştir. 15.04.2026 tarihinde gerçekleştirilen olağan genel kurulda onaylanmıştır.

Türk Ticaret Kanunu gereğince 2024,2025,2026 hesap dönemi için Şirketimizin Sürdürülebilirlik Güvence Denetimini yapmak üzere; Tom Tom Mahallesi, İstiklal Caddesi Beyoğlu İş Merkezi N 187/4 Beyoğlu-İstanbul adresinde faaliyet gösteren,

İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü'nün 286609-0 sicil numarasında 0-061300-7232-500010 Mersis numarasında kayıtlı, Beyoğlu Vergi Dairesinin 613 007 2325 sicil numarasıyla kayıtlı MED Bağımsız denetim ve Danışmanlık A.Ş.'nin seçilmesine 11.03.2026 tarihinde karar verilmiş, 15.04.2026 tarihinde gerçekleştirilen olağan genel kurulda onaylanmıştır.

Komiteler

Bien Yapı Yönetim Kurulu bünyesinde faaliyet gösteren üç komite bulunmaktadır: Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi. Öte yandan, Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görev ve sorumlulukları Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.
29 Nisan 2025 tarihli Yönetim Kurulu kararına göre, komiteler aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır
w

Komiteler	Bağımsız Üye mi?	İcracı Üye mi?
Denetimden Sorumlu Komite		
İsa İpçioğlu - Başkan	Evet	Hayır
Adil Akıncı - Üye	Evet	Hayır
Kurumsal Yönetim Komitesi		
İsa İpçioğlu - Başkan	Evet	Hayır
Adil Akıncı– Üye	Evet	Hayır
Şule Aylin Koyuncuoğlu- Üye(*)	Hayır	Evet
Murat Koca – Üye(*)	Hayır	Evet
Riskin Erken Saptanması Komitesi		
Adil Akıncı - Başkan	Evet	Hayır
İsa İpçioğlu - Üye	Evet	Hayır
Sürdürülebilirlik Komitesi		
Şerafettin Aşık– Başkan	Hayır	Evet
Yasemin Avcı – Üye (*)	Hayır	Evet
Niyazi Kurnaz-Üye	Evet	Hayır
Aydın Akbulut- Üye(*)	Hayır	Evet

** Yönetim Kurulu üyesi değildir.*

SPK Seri II-17-1 "Kurumsal Yönetim Tebliği" ile belirlenen Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda dört komite oluşturulmuştur: Yönetim Kurulunun yapılanması gereği, Sermaye Piyasası Kurulunun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde (II-17-1) yer alan hükümler çerçevesinde mevcut komitelerin yapısı ve faaliyetlerini gözden geçirerek;

Yönetim Kurulu üyelerinden en fazla iki kişinin katılımı ile Denetimden Sorumlu Komite, Riskin Erken Saptanması Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Sürdürülebilirlik Komitesi oluşturulmuştur. Aday Gösterme Komitesi, Ücret Komitesi görev ve sorumlulukları Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

Denetim komitesi üç ayda bir toplanmakta olup iki üyeden oluşmaktadır. Denetim Komitesi mevzuatta belirtilen görevleri ile ilgili devamlı bilgi almakta, şirketin üçer aylık performansını gösteren ve kamuya açıklanacak mali tablolar hakkındaki görüş ve tespitlerini Yönetim Kurulu'na bildirmektedirler.

Kurumsal Yönetim Komitesi gerekli gördüğü sıklıkta toplanır ve iki üyeden oluşmaktadır. Kurumsal Yönetim Komitesi, 10.08.2023 tarih (2023-13 sayılı) Yönetim Kurulu Kararlarında yapılan görevlendirme kapsamında;

• Aday Gösterme Komitesi
• Ücret Tespit Komitesi
görevlerini de üstlenmektedir.

Yönetici Kadrosu Hakkında Bilgiler	
Adı Soyadı	**Görevi**
Şerafettin Aşık	Genel Müdür
Gökhan Azakpur	İnsan Kaynakları Direktörü
Akın Çakar	Arge ve Teknoloji Direktörü
Nevreddin Şenyayla	İş Geliştirme Direktörü
Çetin Akdağ	Yatırım ve İnşaat Direktörü
Bilgi Kaya	Tasarım Direktörü
Ali Kemal Ahi	Bozüyük Karo Fabrikası Direktörü
Ozan Sönmezsoy	Üretim Müdürü
Mehmet Yağlı	Fırınlar Müdürü
Kamil Çağrı Ceylan	Arge Müdürü
İrfan Ünsal	Fabrika Müdürü
Taner Çınarlıer	Arge Müdürü
Arzu Kocaman	Outlet Mağazalar Müdürü
Ahmet Pehlivan	Kalite Güvence ve Proses Kontrol Müdürü
Şahin Tepeler	İdari İşler Müdürü
Okan Tekin	Satınalma Müdürü
Mustafa Kıran	Üretim Yöneticisi
Murat Koca	Finans Müdürü
Onur Öztürk	Bilgi Teknolojileri ve Yazılım Geliştirme Müdürü
Levent Özyurt	Tasarım ve Ürün Müdürü
İbrahim Coşkun	Elektrik Elektronik Bakım ve Yatırım Müdürü
Erdoğan Kıram	Arge Müdürü
Ümit Gündüz	Masse Hazırlama Müdürü
Tufan Öztürk	Üretim Müdürü
Süleyman Gürz	İdari İşler Müdürü
Mesut Aygın	Yatırım Proje Montaj Müdürü
Mert Cem Canlı	Endüstriyel Hammadde Geliştirme Müdürü
İsmail Özkan	Bakım Onarım Müdürü
İbrahim Sani Gür	İnsan Kaynakları Müdürü
Hüseyin Şaylan	Hammadde Müdürü
Gülver Öztürk Ada	Muhasebe Müdürü
Ensar Bayraktar	Üretim Müdürü
Bahadır Çevikoğlu	Frit Üretim Müdürü
Abdullah Güleç	Fabrika Müdürü

Çalışanlar

30.06.2026 tarihi itibarıyla Bien Yapı'nın personel sayısı 2.456'dür. (31 Aralık 2025: 2.442).

Yönetim Kurulu ve üst düzey yöneticiler için ücretlendirme politikası, Yönetim Kurulu üyeleri ve yöneticiler için ücretlendirme sistem ve uygulamalarını ve diğer hakları tanımlamak üzere hazırlanan Ücretlendirme Politikası Bien Yapı web sitesinde yayınlanmaktadır.

Mavi yaka ve Beyaz yaka personele aşağıdaki hak ve menfaatler sağlanmaktadır:

Ücret ve ücretle ilgili esaslar: Normal ücret, yıllık ücret zammı, fazla mesai, bayram mesaisi ve hafta tatili çalışmaları.
Ek Ödemeler: Yıllık izin ücreti, öğrenim yardımı, ulaşım yardımı, yemek yardımı.
İzinler: Yıllık ücretli izin ve mazeret izinleri.

04

Sektörel Gelişmeler ve Pazarlama Faaliyetleri

4. SEKTÖREL GELİŞMELER VE PAZARLAMA FAALIYETLERI

2026 yılının ilk çeyreğinde Türkiye ekonomisi sıkı para politikası ve yüksek finansman maliyetlerinin etkisi altında büyümesini sürdürürken, inşaat sektörü yıllık bazda **%3,2** oranında büyüyerek **%2,5** büyüyen Türkiye ekonomisinin üzerinde performans göstermiştir. Bununla birlikte, finansman maliyetlerindeki artış, krediye erişimdeki sıkılaşma ve talep koşullarındaki dengelenme nedeniyle sektörün büyüme hızında önceki dönemlere kıyasla yavaşlama gözlenmiştir. Buna rağmen kentsel dönüşüm projeleri, deprem bölgesindeki yeniden inşa faaliyetleri ve devam eden altyapı yatırımları sektörün büyümesini destekleyen temel unsurlar olmaya devam etmiştir.

İnşaat sektörüne paralel gelişim gösteren inşaat malzemeleri sanayisi ise 2026 yılının ilk aylarında üretim gücünü korumuştur. Türkiye İMSAD Mayıs 2026 Sektör Raporu'na göre**, Nisan 2026 itibarıyla incelenen 19 alt sektörün 14'ünde üretim artışı gerçekleşirken yalnızca 5 alt sektörde gerileme kaydedilmiştir.** Üretimi %10'un üzerinde daralan herhangi bir alt sektör bulunmazken; **çimento, seramik kaplama malzemeleri, mermer ve granit, metal yapı ve yapı parçaları, hazır beton, elektrikli aydınlatma ekipmanları ile inşaat amaçlı beton ürünleri** çift haneli üretim artışı gösteren sektörler arasında yer almıştır. Hazır beton sektörü yıllık **%18,8** üretim artışıyla en yüksek büyümeyi kaydederken, seramik kaplama malzemeleri sektörü de güçlü üretim performansıyla öne çıkan sektörlerden biri olmuştur.

Seramik kaplama malzemeleri sektörü, sahip olduğu modern üretim altyapısı, yüksek teknoloji yatırımları ve geniş ihracat ağı sayesinde Türkiye'nin katma değer yaratan önemli sanayi kollarından biri olmayı sürdürmektedir. Yüksek kalite standartları, büyük ebatlı porselen ürünlere yönelik artan yatırımlar ve tasarım odaklı üretim anlayışı, sektörün uluslararası pazarlardaki rekabet gücünü desteklemektedir. İç pazarda finansman koşullarının talep üzerinde oluşturduğu baskıya rağmen, özellikle yenileme pazarı, kamu yatırımları ve ticari projeler sektöre katkı sağlamaya devam etmiştir.

İhracat tarafında ise sektör, Avrupa başta olmak üzere Kuzey Amerika, Orta Doğu ve diğer uluslararası pazarlardaki güçlü konumunu korumuştur. Özellikle ABD, Almanya, Birleşik Krallık, Fransa ve Kanada, Türk seramik kaplama malzemeleri ihracatının öne çıktığı pazarlar arasında yer almaktadır.

Pazarlama Faaliyetleri

Katıldığımız Fuarlar ve Etkinlikler;
Coverings 2026 / Las Vegas

Türkiye ve dünya yapı sektörünün öncü markalarından Bien, 30 Mart – 2 Nisan tarihleri arasında ABD'nin Las Vegas şehrinde düzenlenen sektörün en prestijli buluşmalarından Coverings 2026'da uluslararası profesyonellerle bir araya geldi. Seramik yüzeyler ve doğal taş dünyası için önemli organizasyonlarından biri olarak kabul edilen fuarda Bien, yenilikçi koleksiyonları ve güçlü tasarım yaklaşımıyla dikkat çekti.

Üreticilerden mimarlara, tasarımcılardan distribütörlere kadar geniş bir profesyonel kitlenin buluştuğu fuarda Bien; geniş ürün gamı, zengin ebat seçenekleri ve ileri yüzey teknolojileriyle ziyaretçilerden yoğun ilgi gördü. En yeni koleksiyonlarını, yenilikçi yüzeylerini ve modern mimari ile iç mekanlar için tasarlanmış tasarım çözümlerini sergileyerek küresel pazardaki iddiasını bir kez daha ortaya koydu.

Bien'in fuarda sergilediği koleksiyonlar arasında özellikle 3D yüzey efektine sahip ürünler öne çıktı. İleri baskı teknolojisiyle geliştirilen bu yüzeyler, dokunsal ve görsel açıdan zengin bir deneyim sunarak mekanlarda derinlik ve karakter oluşturdu. Yüzeye temas edildiğinde hissedilen kabartmalar ve ışıkla birlikte değişen yüzey etkileri, ziyaretçiler tarafından ilgiyle karşılandı. Koleksiyon bütünlüğü yaklaşımıyla aynı tasarımı farklı ebat alternatifleriyle sunan Bien, farklı ölçülerde geliştirilen serileri sayesinde mimari projelerde bütüncül ve süreklilik gösteren bir tasarım dili oluşturulmasına katkı sağladı.

Geleneksel İftar Yemeği Organizasyonları

Bien Seramik, her yıl düzenli olarak gerçekleştirdiği iftar organizasyonlarını 2026 yılında da sürdürerek, bayi ve iş ortaklarıyla olan iletişimini güçlendirmeye devam etmiştir. Kuşadası, Ankara, İstanbul, Diyarbakır ve Mersin'de gerçekleştirilen buluşmalar, markanın paydaşlarıyla kurduğu sürekli ve yapıcı iletişim anlayışının bir yansıması olmuştur.

Geniş katılımla gerçekleşen organizasyonlarda, iş ortaklarıyla bir araya gelinerek karşılıklı etkileşim artırılmış; sektörel gelişmeler ve gelecek dönem hedeflerine ilişkin görüş alışverişinde bulunulmuştur.

Üst yönetimin katılımıyla gerçekleştirilen bu buluşmalar, Bien Seramik'in iş ortaklarıyla kurduğu güçlü bağı desteklerken, iş birliği süreçlerinin sürdürülebilirliğine katkı sağlamıştır.

Bien & Kutluser Tali Bayi Organizasyonu

14-17 Mayıs 2026 tarihleri arasında gerçekleştirilen Bien Kutluser Tali Bayi Organizasyonu kapsamında tali bayi temsilcileri Qlusive Hotel'de ağırlanmıştır. Program boyunca kurumsal tanıtım sunumları, showroom ziyaretleri ve ürün incelemeleri gerçekleştirilmiş; markaların güncel ürün portföyü ve yeni koleksiyonları katılımcılarla paylaşılmıştır.

Gala gecesi ile tamamlanan organizasyon süresince gerçekleştirilen görüşmeler ile mevcut iş birlikleri değerlendirilmiş ve bayi ağıyla iletişimin güçlendirilmesine yönelik temaslarda bulunulmuştur. Organizasyon, bayi kanalındaki ticari iş birliğinin geliştirilmesine katkı sağlamıştır.

Bien & DURAKER / İstanbul Yemek Organizasyonu

2 Haziran 2026 tarihinde İstanbul Boğazı'nda gerçekleştirilen DURAKER İstanbul Yemek Organizasyonu kapsamında, ihracat müşterilerimizden İtalyan DURAKER Firması yetkilileri ve davetliler özel bir etkinlikte bir araya gelmiştir. Toplam 29 katılımcının yer aldığı organizasyon, iş ortaklarıyla olan ilişkilerin güçlendirilmesi ve marka iletişiminin desteklenmesi amacıyla düzenlenmiştir.

Organizasyon boyunca katılımcılarla birebir iletişim kurulmuş, mevcut iş birlikleri değerlendirilmiş ve gelecek dönem projelerine ilişkin görüş alışverişinde bulunulmuştur. Etkinlik, iş ortaklarımıza verdiğimiz değerin vurgulanmasına ve kurumsal marka algısının pekiştirilmesine katkı sağlamıştır.

Bien & AYAMDER Buluşması

10-12 Haziran tarihleri arasında gerçekleştirilen Bien & Adana Yapı Müteahhitleri Derneği (AYAMDER) Buluşması kapsamında, davet edilen 16 müteahhit ağırlanmıştır. Program süresince gerçekleştirilen fabrika ve showroom ziyaretlerinde, Bien ürün gamı ile üretim süreçleri hakkında detaylı bilgiler paylaşılmıştır. Toplantılar ve teknik bilgilendirme oturumları aracılığıyla katılımcıların soruları yanıtlanmış, ürünlerin kullanım alanları ve projelere sağlayacağı avantajlar aktarılmıştır.

Organizasyon, hedef müşteri grubuyla teknik bilgi paylaşımının artırılmasına, marka algısının güçlendirilmesine ve yeni proje iş birliklerinin geliştirilmesine katkı sağlamıştır.

Bien & Üstkar Tali Bayi Organizasyonu

17-19 Haziran tarihleri arasında gerçekleştirilen Bien Üstkar Tali Bayi Organizasyonu kapsamında 63 kişilik tali bayi grubu ağırlanmıştır. Program boyunca düzenlenen toplantılar ve showroom ziyaretleri ile Bien markasının ürün çeşitliliği, tasarım anlayışı ve sektöre sunduğu çözümler katılımcılara aktarılmıştır.

Etkinlik süresince gerçekleştirilen görüşmeler ve ürün tanıtımları sayesinde katılımcıların projelerine yönelik ihtiyaçları

değerlendirilmiş, showroom alanlarında sergilenen koleksiyonlar yakından incelenmiştir. Organizasyon, ürünlerin uygulama alanları ve teknik özellikleri hakkında doğrudan bilgi paylaşımına olanak sağlamıştır.

Program sonunda oluşan talep ve gerçekleştirilen ticari görüşmeler neticesinde yaklaşık 220.000 m^2 satış gerçekleştirilmiştir. Elde edilen bu sonuç, etkinliğin hedef kitlesi üzerinde oluşturduğu etkiyi ve marka ile iş ortakları arasındaki ticari potansiyelin güçlendiğini ortaya koymuştur.

İhracatta ilk 1000 Başarısı

Şirketimizin bağlı ortaklığı ve grup dış ticaret şirketi Bien Trading Dış Ticaret A.Ş., Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından açıklanan "Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2025" araştırmasında 946. sırada yer almıştır.

İso 500 Araştırması Hakkında

Şirketimiz, İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından açıklanan **"Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2025"** araştırmasında yer alma başarısı göstermiştir.
Şirketimiz, 2024 yılında İSO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırmasında yer alırken, 2025 yılında İSO 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesine yükselerek Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşları arasındaki konumunu daha da güçlendirmiştir.
2025 yılı İSO 500 araştırmasında Şirketimiz;

- **Net üretimden satışlar** kriterinde **350'nci** sırada,
- **Net satışlar** kriterinde **316'ncı** sırada,
- **Özkaynak büyüklüğü** kriterinde **160'ıncı** sırada,
- **İhracat** kriterinde **276'ncı** sırada

yer alma başarısı göstermiştir.

05

Kar Payı Dağıtımı ve Politikası

5. KAR PAYI DAĞITIMI VE POLİTİKASI

Şirket'in 01.01.2025-31.12.2025 hesap dönemine ilişkin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun **("SPK")** II- 14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümleri uyarınca Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu **("KGK")** tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Finansal Raporlama Standartları esas alınarak KGK ve SPK tarafından belirlenen formatlarla uyumlu olarak hazırlanan ve Nevados Bağımsız Denetim Anonim Şirketi tarafından denetimden geçen konsolide finansal tablolarında ana ortaklığa ait net dönem zararı 1.612.953.038 TL olarak gerçekleşirken 213 sayılı Vergi Usul Kanunu'nun **("VUK")** ilgili hükümleri çerçevesinde düzenlenmiş finansal tablolarında net dönem zararı 730.255.392 TL olarak gerçekleşmiştir.

Yukarıda açıklanan bilgiler çerçevesinde;

Şirketimizin VUK ve SPK esaslarına göre düzenlenmiş finansal tablolarında dağıtılabilir dönem karı bulunmaması nedeniyle kar dağıtımı yapılmamasına yönelik husus, 2025 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında pay sahiplerimizin onayına sunularak kabul edilmiştir.

BİEN YAPI ÜRÜNLERİ SANAYİ TURİZM VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

2025 Yılı Kâr Payı Dağıtım Tablosu (TL)

1. Ödenmiş / Çıkarılmış Sermaye		**361.000.000**
2. Toplam Yasal Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre)*		**72.200.000**
Esas sözleşme uyarınca kar dağıtımında imtiyaz var ise söz konusu imtiyaza ilişkin bilgi		Yoktur
	SPK'ya Göre (TL)	**Yasal Kayıtlara (YK) Göre (TL)**
3. Dönem Kârı	-1.367.537.134	-730.255.392
4. Vergiler (-)	-245.415.904	-
5. Net Dönem Kârı	-1.612.953.038	-730.255.392
6. Geçmiş Yıllar Zararları (-)	-	-
7. Genel Kanuni Yedek Akçe (-)	-	-
8. Net Dağıtılabilir Dönem Karı	-1.612.953.038	-730.255.392
9.Yıl İçinde Yapılan Bağışlar (+) (*)	2.446.568	-
10.Bağışlar Eklenmiş Net Dağıtılabilir Dönem Karı	-1.610.506.470	-730.255.392
11.Ortaklara Birinci Kar Payı	-	-
- Nakit	-	-
- Bedelsiz	-	-
- Toplam	-	-
12.İmtiyazlı Pay Sahiplerine Dağıtılan Kar Payı	-	-
13.Dağıtılan Diğer Kar Payı	-	-
- Yönetim Kurulu Üyelerine	-	-
- Çalışanlara	0	-
- Pay Sahibi Dışındaki Kişilere	-	-
14.İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Kar Payı	-	-
15.Ortaklara İkinci Kar Payı	-	-
16.Genel Kanuni Yedek Akçe	-	-
17.Statü Yedekleri	-	-
18.Özel Yedekler	-	-
19. Olağanüstü Yedek	-1.612.953.038	-730.255.392
20. Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar		
- Geçmiş Yıl Karı - Olağanüstü Yedekler - Kanun ve Esas Sözleşme Uyarınca Dağıtılabilir Diğer Yedekler		

(*) 28.12.2023 tarihli enflasyon muhasebesi uygulamasına ilişkin İlke Kararı uyarınca Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına göre hesaplanmış konsolide bağış tutarı belirtilmiştir.

Yukarıda belirtilen 01.01.2025-31.12.2025 hesap dönemine ilişkin net dönem zararı tutarları, TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Standardı uyarınca Türk Lirası'nın 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü esasına göre hazırlanmış ve bağımsız denetimden geçmiş finansal tablolardan alınmıştır. 30 Haziran 2026 tarihli ara dönem finansal tablolarda yer alan karşılaştırmalı tutarlar ise 30 Haziran 2026 tarihindeki satın alma gücüne göre yeniden düzenlenmiştir.

06

Şirketin Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları

6. ŞİRKETİN ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI

Bien Banyo 2026-Q2 Ar-Ge Faaliyetleri ve Çıktılar;

Bien'in Ar-Ge ve Tasarım çalışmaları; değişen kullanıcı ihtiyaçlarını, teknolojik gelişmeleri ve uluslararası pazar dinamiklerini odağına alan bütüncül bir yaklaşım doğrultusunda yürütülmektedir. Bu çalışmalarla, sektörde fark yaratan ve yüksek katma değer oluşturan ürünlerin geliştirilmesinin yanı sıra markamızın yenilikçi kimliğinin güçlendirilmesi ve küresel ölçekte rekabet avantajı elde edilmesi hedeflenmektedir.

Belirlenen stratejik öncelikler kapsamında yürütülen projelerde önemli ilerlemeler kaydedilmiş; uluslararası patent ve endüstriyel tasarım tescilleriyle güvence altına alınan çalışmaların büyük bölümü 2025 yılı içerisinde sonuçlandırılmıştır. Geliştirme süreçleri tamamlanan ürün ve teknolojilerden bazıları seri üretime aktarılırken, diğer çalışmaların üretime geçiş ve pazara sunum hazırlıkları sürdürülmüştür. 2026 yılının ilk yarısında ise mevcut proje çıktılarının ticari değerinin yükseltilmesine, yeni ürünlerin hedef pazarlardaki görünürlüğünün artırılmasına ve ürün portföyünün daha güçlü bir yapıya kavuşturulmasına öncelik verilmiştir. Bu yönde atılan adımlar, şirketimizin sürdürülebilir büyüme hedeflerini ve uluslararası pazarlardaki konumunu desteklemektedir.

Ar-Ge ve Tasarım alanındaki gelişmeler, Bien'in uluslararası tanıtım ve iş geliştirme faaliyetleriyle birlikte ele alınmaktadır. 2025 yılı boyunca düzenlenen lansmanlar ve yürütülen tanıtım faaliyetleri sayesinde yeni ürün ve teknolojiler, farklı pazarlardaki müşteriler ve iş ortaklarıyla buluşturulmuş; alınan geri bildirimler yeni ticari fırsatların ve alternatif satış kanallarının oluşmasına katkı sağlamıştır. Yılın son çeyreğinde hız kazanan iş birliklerinin ticari çıktılara dönüştürülmesi, seri üretim kapasitesinin yaygınlaştırılması ve ürünlerin farklı pazarlara sunulmasına yönelik çalışmalar, 2026 yılının ilk yarısında daha ileri bir aşamaya taşınmıştır. Bu dönemde uluslararası iş birliklerinin kapsamı genişletilmiş, hedef pazarlara yönelik satış çalışmaları yoğunlaştırılmış ve geliştirilen ürünlerin küresel pazardaki etkinliğini artıracak uygulamalar hayata geçirilmiştir.

Uluslararası pazarlardan gelen geri bildirimler, mevcut ürünlerimizin ticarileştirilmesinin yanında Ar-Ge faaliyetlerimiz yalnızca mevcut ürünlerin geliştirilmesi ile sınırlı kalmamakta, yeni nesil ürün konseptleri üzerinde de çalışmalar sürdürülmektedir. Bu kapsamda geliştirilen "Hybrid Aktüatör Paneli" çözümüne ilişkin patent başvuru süreci devam etmektedir. Farklı yüzey alternatiflerine imkân tanıması ve destekleyici arka yapı ile kurgulanan bu sistem, ürün çeşitliliği ve üretim esnekliği açısından avantaj sağlamayı hedeflemektedir. Daha ince ve modern bir tasarım anlayışı ile geliştirilen panelde mekanik yapı sadeleştirilmiş, destekleyici tasarım elemanları sayesinde mukavemet ve dayanıklılığın korunması amaçlanmıştır. Bu yaklaşımın, montaj ve kullanım süreçlerinde deformasyon riskini azaltarak ürün ömrünü artırması beklenmektedir. Bu doğrultuda, ürünün üretime alınmasına yönelik kalıp yatırımı süreci tamamlanmıştır.

Hybrid Aktüatör Paneli örneğinde olduğu gibi, yeni ürün geliştirme kararlarında teknolojik yetkinliklerin yanı sıra sektörel eğilimler ve hedef pazarların ihtiyaçları da belirleyici olmaktadır. Ar-Ge ve ürün geliştirme önceliklerimiz belirlenirken teknolojik yetkinliklerin yanı sıra sektördeki değişimler, talep eğilimleri ve hedef pazarların ihtiyaçları da yakından takip edilmektedir. Küresel vitrifiye pazarında yaşanan gelişmeler, üreticilerin yeni ürün yatırımlarında, lansman takvimlerinde ve kapasite planlamalarında daha kontrollü ve seçici hareket etmelerine neden olmaktadır. Bien, bu koşulları dikkate alarak 2025 yılı boyunca geliştirme süreçlerinden elde ettiği yenilikleri ticari ürünlere dönüştürmeye odaklanmıştır. Çalışmaları tamamlanan yeni ürün ailelerinin belirlenen plan kapsamında seri üretime aktarılmasıyla ürün portföyü farklı kullanıcı beklentilerine cevap verecek şekilde zenginleştirilmiştir.

Aynı zamanda üretim altyapısının yeni nesil ürünlerle desteklenmesi, şirketin değişen pazar taleplerine daha esnek ve hızlı yanıt verebilme kabiliyetini güçlendirmiştir. Yeni ürünlerin devreye alınması, ihracat odaklı büyüme çalışmalarına da olumlu yansımıştır. Bu süreçte farklı ülkelerde potansiyel müşterilerle yeni bağlantılar kurulmuş, mevcut ticari ilişkilerin geliştirilmesine yönelik görüşmeler yoğunlaştırılmıştır. Ürünlerin hedef coğrafyaların beklentilerine uygun şekilde konumlandırılması amacıyla yürütülen çalışmalarla, bölgesel ihtiyaçlara cevap verebilecek yeni ticari fırsat alanları oluşturulmuştur. Böylece Bien, ürün geliştirme yetkinliğini uluslararası pazarlara uyum sağlama ve ticari fırsata dönüştürme kabiliyetiyle desteklemiştir. 2026 yılının ilk yarısında da bu yaklaşım sürdürülmüş; farklı pazar ve kullanıcı ihtiyaçları doğrultusunda tasarlanan yeni ürün serileri üretim programına alınarak ticari kullanıma sunulmuştur. Yeni ürünlerin hedef pazarlardaki etkinliğini artırmaya yönelik tanıtım, satış ve iş geliştirme faaliyetlerine devam edilmiştir.

Ürün portföyünün genişletilmesi ve hedef pazarlardaki etkinliğin artırılmasına yönelik çalışmalar, üretim altyapısında verimlilik ve sürdürülebilirliği destekleyen uygulamalarla birlikte yürütülmüştür. Bu kapsamda, yıllık yaklaşık 1.000.000 adet kapasiteye sahip birinci pişirim tünel fırınının daha etkin kullanılmasına yönelik bir süreç geliştirme çalışması gerçekleştirilmiştir. Yapılan değerlendirmeler sonucunda, gerekli kalite koşullarını sağlayabileceği öngörülen tamir edilecek ürünler, tünel fırınında özel bir tamir rejimi uygulanarak mevcut üretim akışına dâhil edilmiştir. Böylece mekik fırınlara olan bağımlılık ve bu fırınlardan kaynaklanabilecek operasyonel riskler azaltılırken, ana fırının mevcut kapasitesinden daha verimli yararlanılması sağlanmıştır. Süreç boyunca ürün kalitesinin korunmasına yönelik gerekli iyileştirmeler yapılmış ve üretim sonuçları düzenli olarak takip edilmiştir. Proje sonucunda mekik fırınında genel enerji tüketiminde yaklaşık %17 oranında tasarruf elde edilmiştir. Sağlanan bu iyileşme; enerji maliyetlerinin azaltılmasına, operasyonel kârlılığın desteklenmesine ve karbon ayak izinin düşürülmesine katkı sağlamıştır.
Üretim altyapısında sağlanan enerji ve kapasite verimliliği, ürün bünyesi ve yüzey performansını geliştirmeye yönelik laboratuvar çalışmalarıyla tamamlanmıştır. Bu doğrultuda, FFC çamurunun su emme değerini azaltmak amacıyla alternatif reçete kombinasyonları değerlendirilmiştir. Ar-Ge laboratuvarında gerçekleştirilen çalışmalarla ürünlerin teknik performansının ve yüzey kalitesinin geliştirilmesine, üretim süreçlerinin ise daha kararlı ve verimli hâle getirilmesine odaklanılmıştır. Bu kapsamda, FFC çamurunun su emme değerini azaltmak amacıyla alternatif reçete kombinasyonları üzerinde çalışılmış; geliştirilen bünyeye uyumlu sır reçetesi üretim koşullarında doğrulanarak uygulamaya alınmıştır. Yüzey kalitesinin artırılması amacıyla fırınlama sürecinde oluşabilecek izlerin azaltılmasına yönelik yeni çözümler geliştirilmiştir. Mat yüzeyli ürünlerde fırın koşullarına bağlı olarak meydana gelebilecek renk farklılıklarının sınırlandırılması için reçete bileşenleri ve proses parametreleri optimize edilmiştir. Farklı yüzey etkileri ve görsel seçenekler sunan yeni sır reçeteleri geliştirilerek ürün portföyüne dâhil edilmiştir. Bunun yanında, lazerle logo uygulamalarında istenen sonuçların elde edilmesini sağlayan özel sır formülasyonları hazırlanmıştır. Sır üretiminde kullanılan hammaddeler de maliyet ve verimlilik açısından yeniden değerlendirilerek daha ekonomik ve etkin reçete yapıları oluşturulmuştur. Yürütülen çalışmalar sonucunda ürün kalitesinin sürekliliğinin güçlendirilmesi, üretim performansının artırılması ve maliyet yapısının iyileştirilmesi yönünde önemli kazanımlar elde edilmiştir.

Dönem içinde, robotik sırlama kabinlerinde oluşan atıl sırın yeniden üretime kazandırılması amacıyla bir Ar-Ge ve hammadde geri kazanım projesi tamamlanmıştır. Bu kapsamda, iki robotik ünite arasına özel akış kanallarına sahip bir sır geri kazanım kuyusu kurulmuştur. Kabinlerde biriken sır, karıştırıcılar yardımıyla yeniden kullanılabilir hâle getirildikten sonra transfer tanklarına aktarılmaktadır. Geliştirilen kapalı devre sistem sayesinde daha önce manuel olarak yürütülen temizlik işlemlerinden kaynaklanan hammadde kayıpları ve çevresel saçılımlar önemli ölçüde azaltılmıştır. Sırın fire verilmeden yeniden üretim sürecine dâhil edilmesiyle yaklaşık %25 oranında net geri kazanım sağlanmıştır. Bu çalışma; reçete ve birim ürün maliyetlerinin iyileştirilmesine, kaynakların daha verimli kullanılmasına ve şirketimizin sürdürülebilir üretim hedeflerine katkıda bulunmuştur.

Bien Yapı Arge Çalışmaları;

Bozüyük Tesisi Arge Çalışmaları

- Alternatif ince Zirkon ile laboratuvar çalışması yapılarak uygun görülmüştür. Değirmen dolumu yapılmış, işletme

denemesi ve Proses Kontrol testleri sonucunda 04.02.2026 tarihinde onayı verilmiştir..

• Bozüyük Fabrika 7 mm çamur reçetesinde alternatif albit çalışması yapılmıştır.

• 2 cm üretimlerde fırının hızlanması amacıyla reçete çalışmalarına başlanmıştır. Kil harmanı revize edilmiş, laboratuvar testleri sonucunda işletme denemesine karar verilmiştir. İşletme denemesi sonucuna göre testler olumlu görülmüş, fırının hızlanması sağlanmıştır.

• Engop ve lappato sır dolumları kampana/vela aplikasyonu ile uygulanmakta olup viskozite çalışma aralıkları buna göre düzenlemiştir. Fosfanat türevi deflokülant ile yüksek viskozitelerde stabilite elde edilmektedir. Bu türevde ürünler de kalite-performans olarak üst grupta yer almaktadır.

Proje kapsamında yapılacak Ar-Ge faaliyetlerinde farklı tedarikçilerden numuneler temin edilmiş, laboratuvar testleri uygulanmıştır. Standart ürün ile akış şartları, tiksotropi kıyaslanmıştır. Devamında işletme dolumları yapılarak üretimde test edilmiştir.

• İthal granüle alternatif Bien Chemicall granül geliştirilmesi hedefi doğrultusunda, 3D Plus ürünlerde alternatif yapılmıştır. İşletme denemesi ve test sonuçlarına göre alternatif granül onaylanmıştır.

• Yüksek çamur yoğunluğunda daha düşük viskozite elde edilmesi doğrultusunda 7 mm sırlı porselen karo bünye kompozisyonlarının geliştirilmesi, dolayısıyla sprey verimliliğinin arttırılması, gaz sarfiyatının düşürülmesi amaçlanmaktadır.

Yapılan Ar-Ge Laboratuvar çalışmaları neticesinde kil kompozisyonu tekrar dizayn edilmiş, akışı bozan Denizli yöresi kili çıkılarak hedeflenen akış şartı yakalanmıştır. 19.02.2026 tarihinde deneme reçete yayınlanarak işletme denemesi verilmiştir.
İşletme denemesi ve testler sonucunda 23.02.2026 Tarihinde Üst Yönetimin onayı doğrultusunda 7 mm yeni reçeteye geçilmesi kararlaştırılmıştır.

• Bozüyük Fabrika 7 mm çamur reçetesinde arıtma kekinin girilmesi için çalışma yapılmıştır. İşletme denemesi ve test sonuçlarına göre, %4,86 oranında arıtma kekinin kil harmanına dahil edilerek devreye alınması kararlaştırılmıştır.

• Alternatif lappato sır çalışması yapılmış, tedarikçi ile yapılan ortak laboratuvar reçete çalışmalarından olumlu görülenler test edilmiş, 21.04.2026 tarihinde 2 ton tedarik edilerek dolum yapılmıştır. İşletme denemesi ve testler olumlu sonuçlanmıştır.

17.06.2026 da standart çalışan sır ile alternatif sır maliyeti kıyaslanmıştır. Reçete maliyetinin % 7,6 düşmesi öngörülmektedir.

Bilecik Tesisi Arge Çalışmaları

• Kullanımı olamayan ve stokta bekleyen fritlerin tüketimi için çalışma yapılarak yeni sır reçeteleri oluşturulmuş ve kaliteden taviz vermeden tüketimine başlanmıştır.
• Aynı şekilde kullanımı olamayan ve stokta bekleyen pigment boyaların tüketimi için çalışma yapılarak renkli ürünlerde tüketimine başlanmıştır.
• Duvar karosu masse maliyetini düşürmek için alternatif malzemelerle reçete çalışmaları yapılmıştır. Yapılan çalışmalar sonucunda tüm teknik şartları karşılayan masse reçeteleri başarıyla oluşturulmuş. İşletme denemesi testleri yapılarak üretimde kullanılmaya başlanmıştır.

07

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

7. KURUMSAL YÖNETIM İLKELERI UYUM RAPORU

- 2025 Yılı Kurumsal Yönetim Uyum Raporu, Kamuyu Aydınlatma Platformu ve www.bienseramik.com.tr web adresinde yayınlanmaktadır

- 2025 Yılı Kurumsal Yönetim Bilgi Formu, , Kamuyu Aydınlatma Platformu ve www.bienseramik.com.tr web adresinde yayınlanmaktadır.

08

İşletme Performansını Etkileyen Ana Etmenler

8. İŞLETME PERFORMANSINI ETKİLEYEN ANA ETMENLER

Türkiye'de seramik sektöründe faaliyet gösteren firmaların operasyonlarını en çok etkileyen hususlar enerji maliyeti, satışlardaki tahsilat süreleri, stok devir hızı, taşımacılık, teşvikler, eğitim, tanıtım ve pazarlama, hukuki düzenlemeler ve yapısal tedbirler, Ar-Ge ve İnovasyon ve hammadde başlıklarında toplanmıştır.

Seramik sektörü üretim esnasında yapılan pişirme ve kurutma işlemlerinden dolayı, oldukça yoğun enerji tüketen bir sektördür. Artan enerji maliyetleri; sektörün, İtalya ve İspanya'daki üreticilerden bile daha yüksek enerji maliyetlerine katlanmasına neden olmaktadır. Uzun vadede enerji maliyetlerinin, Türk üreticiler için dezavantajlı konumunu sürdüreceği öngörülmektedir. Seramik sektörünün, sektörün en önemli üretim girdilerinden olan düşük enerji maliyetleri, taşımacılık, bilgi ve bilişim teknolojilerinden faydalanma imkanı sağlayan ve yatırımcılara altyapısı tamamlanmış sanayi parselleri hazırlayan organize sanayi bölgeleri yatırımları ile desteklenmesi önem arz etmektedir.

Enerji maliyetlerindeki dalgalanmalardan daha az etkilenmek, karbon ayak izimizin azaltılması ve sürdürülebilir üretim hedeflerimiz doğrultusunda, elektrik üretiminin bir kısmını karşılamak için fabrika çatısında güneş enerjisinden elektrik üretimi yapılması yönünde fizibilite çalışmaları tamamlanarak, gerekli başvurular resmi kurumlara yapılmıştır. Resmi kurumlardan alınacak izinler neticesinde üretilecek enerjinin büyüklüğü, toplam yatırım maliyeti ve yatırımın geri dönüş süresi kesinleşmiş olacaktır.

Türkiye'de seramik ürünleri ve hammaddeleri taşımasının ağırlıkla karayolu aracılığı ile yapılması, taşıma maliyetlerini artırmakta, çevre sorunlarına neden olmakta, verimsizlik yaratmakta ve Türk üreticilerinin rekabet gücünü olumsuz yönde etkilemektedir. Taşımacılık maliyetlerinin düşürülebilmesi için, alt yapının iyileştirilmesi ve taşımacılıktaki koordinasyon seviyesinin artırılması gerekmektedir. Üreticiler genel olarak demiryolu tesislerine ulaşmak için uzun bir mesafeyi kara yolu ile katetmekte, birebir karşılaştırma yapıldığında verimsizlik nedeniyle, yaklaşık %50 avantaj sağlayan demiryolu taşımasının maliyet avantajı azalmaktadır.

İthalat bağımlılığı yüksek olan ara malı veya ürünlerin üretimine yönelik yatırımlar stratejik yatırımların teşviki uygulamaları kapsamında desteklenmektedir. Ayrıca ithal hammadde girdisi sebebiyle döviz kurunda yaşanan artışlar, firmaların maliyetlerini artıran, karlılıkların düşmesinde etki yaratan diğer baskı unsuru olarak karşımıza çıkmaktadır.

Seramik uygulaması, ustalık ve eğitim gerektiren bir meslektir. Sektöre daha kaliteli usta yetiştirmek ve uygulamalarda seramik ürünlerin rakip ürünleri uygulamadaki avantajı ile ikame etmesini sağlamak için, seramik uygulaması ile ilgili eğitim verecek kurslar açılmalıdır. Bu eğitim kurumlarından mezun olan kişilere sertifika verilerek, kişilerin sektör tarafından tercih edilmesi sağlanmalıdır.

Maliyet ve pazara yakınlık avantajının yanı sıra, yurtdışı üretim kapasitesini artırarak, pazarlama ve satış organizasyonu yatırımlarına ağırlık verilmesi gerekmektedir.

Sektörün yoğun olarak katıldığı gelişmiş bir üniversite-sanayi işbirliği çerçevesinde yapılmakta olan Ar-Ge çalışmaları, laboratuvar deneyi ve deney imkanları (SAM Seramik Araştırma Merkezi), sektöre bilgi gücü vermektedir. Bu yüzden, teknolojik sorunların kısa zamanda ve etkili olarak çözülmesi gerekmektedir. Üniversitelerdeki bilgi birikiminin, sermayenin ve nitelikli işgücünün bir araya getirilerek, teknolojisi yoğun ürün üretim yöntemlerinin geliştirilmesi, ticarileştirilmesi ve sektörde tüm tabana yayılması, büyük önem arz etmektedir. Bu kapsamda üniversitelerin seramik ürünler konusunda yaptığı araştırmalar desteklenmeli ve kullanım alanları önceliklendirilmelidir. Ayrıca sektördeki firmaların Ar-Ge çalışmalarına sağlanan destek miktarı artırılmalıdır.

Türk Seramik Sektörü, hammadde açısından önemli stratejik avantajlara sahiptir. Geleneksel seramik üretiminde, 4 ana hammadde bulunmaktadır: Kaolin, kil, feldspat ve kum (kuvars). İtalya ve İspanya'ya göre Türkiye, zengin hammadde kaynaklarına sahiptir. Ancak, bu kaynaklar yanlış ve yetersiz kullanım nedeniyle, yeteri kadar avantaja çevrilememektedir. Türkiye, 240 milyon tonluk rezerv ile dünya feldspat rezervinin %14'ünü oluşturmakta ve ülke bazında en büyük sodyum feldspat rezervine sahip durumdadır.

Seramik sektöründe Enerji maliyetleri, üretim maliyetlerinin içerisindeki payı en yüksek seviyededir. Sektörde enerji verimliliği önemi artmıştır. Bien, halihazırda yatırımı devam eden, Çine Tesisinde kullanılacak son teknoloji üretim hatlarıyla birlikte, önemli enerji verimliliği sağlanarak, fiyat ve karlılık avantajı sağlamayı hedeflemektedir. Tesisin Aydın'da yer alan hammadde kaynaklarına ve İzmir limanlarına yakın olması operasyonel süreçlerini hem kısaltacak hem de maliyet avantajı sağlayacaktır.

Avrupa Birliği Ticaret Komisyonu, 3 Aralık 2021 tarihinde Avrupa Seramik Üreticileri Birliği'nin şikâyeti üzerine, Türkiye'nin yanı sıra Hindistan'da "Seramik karo" ve benzeri kategorisi ithalatına karşı, bu alanda faaliyet gösteren şirketler bakımından anti-damping soruşturması başlatmıştır. Nihai karar 10 Şubat 2023 tarihinde komisyon tarafından açıklanmıştır. Kararda, soruşturma kapsamına alınan Şirketimiz ve ilişkili tarafımız Qua Granite Hayal Yapı ve Ürünleri Sanayi Ticaret A.Ş. için %4,8 dampinge karşı gümrük vergisi önlemi alındığı açıklanmıştır. Soruşturma kapsamında iş birliğinde bulunan Türkiye'de aynı alanda faaliyet gösteren diğer şirketler için gümrük vergisi oranı %9,20 olarak açıklanırken, iş birliğinde bulunmayan şirketlerde bu oran %20,90 olarak belirlenmiştir. Bahsi geçen gümrük vergisi 10 Şubat 2023 tarihinden başlayarak 5 yıl süre ile geçerli olacaktır.

GES Yatırımları

Bien, enerji maliyetlerini azaltmak, elektrik fiyat artışlarından korunmak ve karbon ayak izini düşürmek amacıyla yürüttüğü 23,5 MWp kapasiteli Güneş Enerji Santrali (GES) projesini tamamlayarak devreye aldı.
T2D Yenilenebilir Enerji Sistemleri San. ve Tic. A.Ş. iş birliğiyle hayata geçirilen proje kapsamında, Bozüyük Tesisi, Bilecik Tesisi ve Bilecik 2. OSB Tesisinde toplam 300.000 m² çatı alanı üzerine kurulum gerçekleştirildi. Yaklaşık 11,7 milyon USD yatırım bedeliyle tamamlanan projede, 40.870 adet yeni nesil Topcon – NType güneş paneli kullanıldı.
GES sisteminin operasyona alınmasıyla birlikte, yıllık yaklaşık 15.608 ton CO_2 emisyonunun azaltılması ve yaklaşık 42.911 adet yetişkin ağacın kesilmesinin engellenmesi hedefleniyor.

Bien, Çine Üretim Tesisinde Dünyanın En Uzun Slab Fırınını Devreye Aldı

Bien, Aydın Çine'de konumlanan yeni üretim tesisiyle birlikte, sektördeki öncülüğünü bir adım daha ileri taşıdı. 350 metre uzunluğundaki slab fırınımız, dünyanın en uzun slab fırını olarak devreye alınarak hem üretim teknolojileri hem de kapasite açısından sektöre yeni bir ölçek kazandırdı.
Yeni tesisimizin devreye girmesiyle birlikte, yüksek üretim hacmine sahip, ileri teknolojiye dayalı ve çevresel sürdürülebilirliği gözeten bir üretim modeli hayata geçirildi. Bu yatırım, sadece mevcut kapasitemizi artırmakla kalmayıp aynı zamanda enerji verimliliği ve çevresel etkileri minimize eden süreçleri de merkezine alıyor.
Bien olarak, üretimin geleceğini şekillendirecek altyapı yatırımlarımızla, sektörde fark yaratmaya ve global ölçekte rekabet gücümüzü artırmaya devam ediyoruz.

09

Dönem İçinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler

9. DÖNEM İÇİNDE ESAS SÖZLEŞMEDE YAPILAN DEĞIŞIKLIKLER

Dönem için esas sözleşme değişikliği olmamıştır.

10

Çıkarılan Sermaye Piyasası Araçları

10. ÇIKARILAN SERMAYE PIYASASI ARAÇLARI

İhraç Tavanı Alınan Sermaye Piyasası Araçları

Türü	İhraç Tavanı ve Tavanın Verildiği SPK Kurul Kararı
Finansman Bonosu	3.000.000.000 TL – 20/628
Kira Sertifikası	1.000.000.000 TL – 50/1691

Şirketin 30.06.2026 faaliyet döneminde devam eden sermeye piyasası araçları aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

Türü	İhraç Tutarı		İhraç Tarihi	İtfa Tarihi	İhraç Şekli	ISIN kodu	Faiz Oranı
	Tutar	Para Birimi					
Finansman Bonosu	250.000.000	TL	21.01.2026	21.01.2028	Nitelikli Yatırımcı	TRSBNYP12813	TLREF+4
Finansman Bonosu	250.000.000	TL	23.01.2026	25.07.2028	Nitelikli Yatırımcı	TRSBNYP72817	TLREF+3,5
Finansman Bonosu	500.000.000	TL	29.01.2026	11.08.2028	Nitelikli Yatırımcı	TRSBNYP12920	TLREF+3,5
Finansman Bonosu	150.000.000	TL	24.04.2026	22.04.2027	Nitelikli Yatırımcı	TRFBNYP42718	TLREF+5
Finansman Bonosu	150.000.000	TL	8.05.2026	3.05.2027	Nitelikli Yatırımcı	TRFBNYP52717	TLREF+5
Finansman Bonosu	100.000.000	TL	21.05.2026	17.05.2027	Nitelikli Yatırımcı	TRFBNYP52725	TLREF+5
Finansman Bonosu	200.000.000	TL	5.06.2026	29.11.2027	Nitelikli Yatırımcı	TRSBNYPK2718	TLREF+5
Sukuk	100.000.000	TL	22.06.2026	22.12.2026	Nitelikli Yatırımcı	TRDZKBVA2612	46
Finansman Bonosu	150.000.000	TL	26.06.2026	28.06.2027	Nitelikli Yatırımcı	TRFBNYP62716	TLREF+8
Finansman Bonosu	5.000.000	EUR	6.11.2025	9.11.2026	Nitelikli Yatırımcı	CH1322333910	6,5

11

İlişkili Taraf İşlemleri

11. İLIŞKILI TARAF İŞLEMLERI

Şirketimizin ilişkili taraf işlemleri finansal tablolarımızın 15 nolu dipnotunda detaylı olarak gösterilmektedir.

12

Üretim ve Kapasite Kullanım Oranları

12. ÜRETIM VE KAPASITE KULLANIM ORANLARI

Şirketin 2026 yılı ilk altı aylık Üretim Kapasite Kullanım oranlarıyla ilgili tablolar aşağıda yer almaktadır.

Üretim	Birim	30 Haziran 2025	30 Haziran 2026	Değişim (m²-Ad)	DEĞİŞİM (%)
Seramik	m²	14.943.769	13.808.123	- 1.135.646	**-8%**
Seramik Sağlık Gereçleri	Ad.	203.105	275.456	72.351	**35,62%**
Armatür	Ad.	124.207	103.540	- 20.667	**-16,64%**
Kapak	Ad.	27.709	84.410	56.701	**204,63%**
Gömme Rezervuar+Panel	Ad.	15.884	55.373	39.489	**248,61%**

Kapasite Kullanım Oranları		
Seramik	**30 Haziran 2025**	**30 Haziran 2026**
Üretim Miktarı (m²)	14.943.769	13.808.123
Kapasite (m²)	26.805.819	26.805.819
Kapasite Kullanım Oranı (%)	**55,75%**	**51,51%**

Seramik Sağlık Gereçleri	30 Haziran 2025	30 Haziran 2026
Üretim Miktarı (Ad)	203.105	275.456
Kapasite (Ad)	325.000	325.000
Kapasite Kullanım Oranı (%)	**62,49%**	**84,76%**

Armatür	30 Haziran 2025	30 Haziran 2026
Üretim Miktarı (Ad)	124.207	103.540
Kapasite (Ad)	250.000	250.000
Kapasite Kullanım Oranı (%)	**49,68%**	**41,42%**

Kapak	30 Haziran 2025	30 Haziran 2026
Üretim Miktarı (Ad)	27.709	84.410
Kapasite (Ad)	187.500	187.500
Kapasite Kullanım Oranı (%)	**14,78%**	**45,02%**

Gömme Rezervuar+Panel	30 Haziran 2025	30 Haziran 2026
Üretim Miktarı (Ad)	69.225	15.884
Kapasite (Ad)	300.000	300.000
Kapasite Kullanım Oranı (%)	**23,1%**	**5,3%**

Kapasite Kullanım Oranları (Çine Tesisi)	30 Haziran 2026
Seramik	
Üretim Miktarı (m²)	1.243.908
Kapasite (m²)	1.299.695
Kapasite Kullanım Oranı (%)	**95,71%**

13

Yatırımlar

13. YATIRIMLAR

Halihazırda, Aydın ili Çine İlçesinde yapımına başlanan, 102 milyon m²/yıl ilave üretim kapasite sağlayacak ve bugünkü şartlarda Türkiye'nin tek çatı altındaki en büyük seramik fabrikası yatırımının tamamlanmasıyla birlikte, 153 milyon m²/yıl toplam üretim kapasitesine ulaşmayı hedeflemektedir.

Halka arz izahnamemizde yer alan birinci faz yatırımlarımız kapsamında, ilk üretim hattımız ile 160x320 cm (12 mm), 120x280 (6 mm), 100x300 (3 mm) ve 80x320 cm (12 mm) ölçülerinde yeni büyük ebatlı porselen plaka (slab) üretimlerini gerçekleştirecek fırınımız 04 Haziran 2025 tarihinde ateşlenmiştir. Faaliyete geçen tesisimizin kapalı alanı yaklaşık 500,000 m² olacak olup halihazırda üretim hatlarımız ve idari binamızda 600 çalışan istihdam edilmektedir.

160x320 cm boyutlarındaki en büyük ebatlı porselen ürünlerimiz, hijyen ve sağlığın öncelikli olduğu mutfak tezgâhları, kafe ve restoranlar, oteller, hastaneler ve gıda üretim tesisleri ile dış kaplama malzemesi gibi pek çok alanda kullanabilecektir.

Çine Yatırımı ile birlikte mevcut üretimimizin dışında şirketimiz için yeni bir satış kategorisi olan porselen mutfak tezgâhı üretimi yapılacaktır. Bu ürün grubu, yüksek kâr marjı ve ihracat potansiyeli ile ön plana çıkmakta olup porselen mutfak tezgahının birim satış m² fiyatları, mevcut ürettiğimiz seramik kaplama malzemelerinin ortalama birim satış fiyatlarından 5 katına kadar daha yüksek fiyatlanmaktadır. Bu yatırımın satışlarımızda yıllık yaklaşık 5 milyar TL ek katkı sağlaması hedeflenmektedir.

Yatırımlarımız ile ilgili harcamalarımız devam etmekle birlikte toplam yatırım bütçesinin 200 milyon avro olması planlanmaktadır. Yatırımların finansmanı iç kaynaklarımızdan, halka arz gelirlerinden ve yurt içi kaynaklı krediler ile sağlanmaktadır.

Bu tesiste üretilecek ürünlerin %60'ı ihracat pazarlarına yönelik olarak üretilmekte olup, şirket gelirlerimize ve kar marjlarımıza pozitif katkı sağlaması beklenmektedir. Üretim gücümüze güç katacak bu yeni yatırımımızın, aynı zamanda istihdam ve ihracat noktasında da ülkemizin ekonomisine önemli katkılar sağlayacağına inanıyoruz.

2026 ilk 6 aylık dönem içerisinde tüm tesislerinde finansal tablolara aktifleştirilecek ve avanslardan oluşacak 325.447.995 TL yatırım harcaması yapılmıştır.

Yatırımı devam eden Çine Tesisimizde İdari Bina ve Üretim Sahası görselleri;

14

Satışlar

14. SATIŞLAR

Satışların ürünler bazlı satış tutarları, adet ve m² bazlı gösteren tablolar aşağıda yer almaktadır.

Ürün Çeşitli Satış Tutarı (TL)	30.06.2025	%	30.06.2026	%
Seramik	4.757.063.749	80,78%	5.735.253.804	86,65%
Armatür-Batarya	397.836.823	6,76%	193.067.783	2,92%
Seramik Sağlık Gereçleri	361.281.093	6,13%	296.977.557	4,49%
Diğer	372.992.565	6,33%	393.488.784	5,95%
Hasılat	**5.889.174.230**	**100,00%**	**6.618.787.928**	**100,00%**

Konsolide Seramik Satışı (m²)	30.06.2025	30.06.2026	Fark	Değişim (%)
Yurtiçi	10.123.471	14.370.281	4.246.810	41,95%
Yurtdışı	3.375.751	2.676.599	-699.152	-20,71%
Toplam	**13.499.222**	**17.046.880**	**3.547.658**	**26,28%**

Konsolide Armatür Satışı (ad)	30.06.2025	30.06.2026	Fark	Değişim (%)
Yurtiçi	228.925	201.611	-27.314	-11,93%
Yurtdışı	1.603	2.158	555	34,62%
Toplam	**230.528**	**203.769**	**-26.759**	**-11,61%**

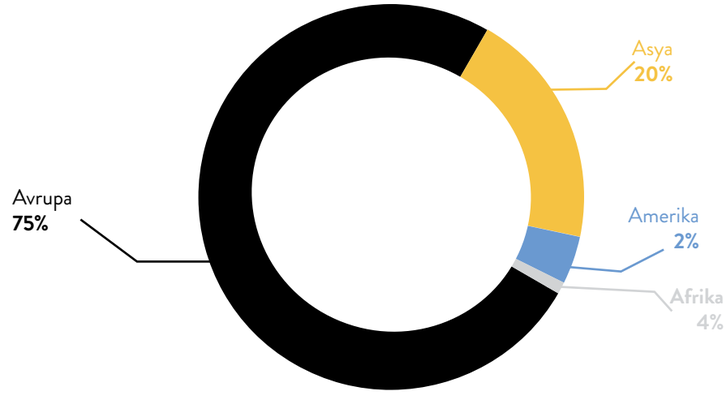
Konsolide Seramik Sağlık Gereçleri Satışı (ad)	30.06.2025	30.06.2026	Fark	Değişim (%)
Yurtiçi	142.293	167.124	24.831	17,45%
Yurtdışı	24.061	30.449	6.388	26,55%
Toplam	**166.354**	**197.573**	**31.219**	**18,77%**

Net Satış Gerlirleri (TL)	30.06.2025	30.06.2026	Fark	Değişim (%)
Yurtiçi	4.848.997.417	5.729.726.668	880.729.251	18,16%
Yurtdışı	1.040.176.813	889.061.260	-151.115.553	-14,53%
Toplam	**5.889.174.230**	**6.618.787.928**	**729.613.698**	**12,39%**

Ürün Çeşitli Net Satış Gelirleri (TL)	30.06.2025	30.06.2026	Fark	Değişim (%)
Seramik	4.757.063.749	5.735.253.804	978.190.055	20,56%
Armatür-Batarya	397.836.823	193.067.783	-204.769.040	-51,47%
Seramik Sağlık Gereçleri	361.281.093	296.977.557	-64.303.536	-17,80%
Diğer	372.992.565	393.488.784	20.496.220	5,50%
Hasılat	**5.889.174.230**	**6.618.787.928**	**729.613.698**	**12,39%**

2026 yılının ilk altı aylık ihracat 889 milyon TL olarak gerçekleşmiş Toplam satışların içerisinde ihracat payı %13,4 olarak gerçekleşmiştir. Yurt dışında çalışılan en yüksek hacimli pazarlar Almanya, Belçika, İngiltere, Finlandiya İtalya ve Romanya'dır.

İhracat Dağılımı (30.06.2026)



Bölge	İhracat Dağılımı (30.06.2026)
Afrika	34.543.511
Asya	173.855.719
Avrupa	667.072.004
Amerika	13.590.025
Genel Toplam	**889.061.260**

15

Bağışlar

15. BAĞIŞLAR

30.06.2026 tarihi itibarıyla **6.841.857 TL**'dir.

bienseramik.com.tr