bien

BİEN YAPI ÜRÜNLERİ

SANAYİ TURİZM VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

01.01.2025 – 30.09.2025
Dönemine Ait
Konsolide Faaliyet Raporu

bien

bienseramik.com.tr

Artık, yenilenme zamanı

Yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırım yaparak doğanın yükünü hafifletmek ve gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmak için harekete geçme zamanı.

- **%100 Geri Dönüştürülmüş Su**
- **300.000m² Ges Alanı**
- **Kurtarılmış 500.000 Ağaç**
- **Azaltılmış 186.000 Ton Co²**

bien

BİEN HAKKINDA

Ercan Şirketler Topluluğu bünyesinde faaliyet gösteren Bien, Türkiye ve dünyada yapı sektörünün önemli oyuncularındandır. Tasarımdaki öncü kimliğiyle de dikkatleri çeken Bien, sergilediği çevreci yaklaşımı ve doğaya saygılı tavrıyla öne çıkan bir markadır.

BİEN SERAMİK

Bien Yapı Ürünleri Sanayi Turizm ve Ticaret Anonim Şirketi; enerji, turizm, sigorta ve yapı malzemeleri sektörlerinde faaliyet gösteren Ercan Şirketler Topluluğu'nun kuruluşudur.

Üretimini Bilecik ve Bozüyük'teki fabrikalarında yapan Bien Seramik, yurt içinde 130'u aşkın yetkili satıcısı, 3.500'ü aşkın satış noktasıyla pazardaki yerini almaktadır. Yurt dışındaki 90'a yakın ülkeye ihraç eden Bien, bir dünya markasıdır. Dünyaca ödüllü tasarımları ve 100'ü aşkın ürün koleksiyonuyla yılda 50 milyon m²'nin üzerinde üretim kapasitesine sahiptir. 90'a yakın ülkeye ihracat gerçekleştirirken, tüm üretimini TS EN 14411 ve TSE YILDIZ/ÇİFT YILDIZ belgelendirmesi ile, Türk standartlarına uygun olarak üretmektedir. Bien Seramik, aynı zamanda Entegre Yönetim Sistemini kurarak ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, OHSAS 18001:2008 ve ISO 27001:2013 sertifikalarını almıştır. Ayrıca Gümrük işlemlerinin kolaylaştırılması yönetmeliği kapsamında 'Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü" (Authorised Economic Operator) sertifikasını almaya hak kazanmıştır. En yeni teknolojilerle üretim yapan Bien Seramik, Türkiye'de Dijital Teknoloji ile üretilen duvar karolarının ve 20 mm'lik Teknik Porselen karoların da ilk üreticisi olmuştur.

BİEN BANYO

Bien Banyo Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi; enerji, turizm, sigorta ve yapı malzemeleri sektörlerinde faaliyet gösteren Ercan Şirketler Topluluğu'nun kuruluşudur.

Her kategoriye ayrı ayrı odaklanma kararı alan Bien, 2011 yılında seramik sağlık gereçleri (SSG) alanında da yatırımlar gerçekleştirmiştir. 2017 yılında Bien Banyo Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş'yi kurmuştur. Ürün yelpazesinde uzmanlaşmayı ve kapasite artışını öne çıkaran Bien Banyo Ürünleri, Ocak 2018 itibariyle de satış ve pazarlama faaliyetlerine başlamıştır. Üretiminde son teknolojik yenilikleri kullanan Bien Banyo, geniş bir ürün yelpazesiyle faaliyette bulunmaktadır. Bien Banyo'nun ürün yelpazesinde ıslak mekanlara yönelik ürünler, seramik sağlık gereçleri, armatürler, gömme rezervuar ve banyo aksesuarları yer almaktadır.

İçindekiler

8 1. GENEL BİLGİLER

12 2. ŞİRKETİN SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

16 3. ŞİRKETİN YÖNETİM ORGANI

22 4. SEKTÖREL GELİŞMELER VE PAZARLAMA FAALİYETLERİ

30 5. KAR PAYI DAĞITIMI VE POLİTİKASI

36 6. ŞİRKETİN ARAŞTIRMA GELİŞTİRME VE ÜRÜN GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI

44 7. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

48 8. İŞLETME PERFORMANSINI ETKİLEYEN ANA ETMENLER

52 9. DÖNEM İÇİNDE ESAS SÖZLEŞMEDE YAPILAN DEĞİŞİKLİKLER

56 10. ÇIKARILAN SERMAYE PİYASASI ARAÇLARI

60 11. İLİŞKİLİ TARAF İŞLEMLERİ

64 12. ÜRETİM VE KAPASİTE KULLANIM ORANLARI

68 13. YATIRIMLAR

74 14. SATIŞLAR

80 15. SATIŞLAR

01

Genel Bilgiler

1. GENEL BİLGİLER

Bien Yapı Ürünleri Sanayi Turizm ve Ticaret Anonim Şirketi (Bien ya da Bien Yapı veyahut Şirket), 08.10.1987 tarihinde Ankara Ticaret Sicil Müdürlüğü'ne tescil edilerek kurulmuştur. Şirketin adresi, Barbaros Mah, Billur Sok. No:1/16, Çankaya /Ankara'dır. Şirket'in faaliyet konusu yurt içinde ve yurt dışında satılmak üzere yer ve duvar seramiği, yer ve duvar karosu, vitrifiye ürünleri, teknik granit ve slab üretmektir. Şirket 08.10.1987'de kurulmuş olup, mevcut üretim faaliyetlerini, Bilecik ilindeki 3 farklı tesiste 666.432 m² arazi üzerinde 203.728 m² kapalı alanda ve Aydın ili Çine ilçesinde 1 tesiste 609.704 m² arazi üzerinde 318.280 m² kapalı alan da olmak üzere, toplam 4 farklı tesiste gerçekleştirmektedir.

Bien, Ankara Ticaret Odasına bağlı olup, Ticaret Sicil Numarası 66992, Ticaret Oda Numarası 58507'dir.

Şirket'in payları Borsa İstanbul'da (BIST) "BIENY" sembolüyle işlem görmektedir. Şirket'in nitelikli yatırımcılara ihraç ettiği tahvillerde borsada işlem görmektedir.

Dahil olunan endeksler:
BIST500 / BIST TÜM / BIST TÜM-100 / BIST KATILIM TÜM / BIST TAŞ, TOPRAK / BIST KATILIM 100 / BIST SINAİ / BIST YILDIZ

Faaliyet raporunun ilgili olduğu hesap dönemleri:
Bu faaliyet raporu 1 Ocak – 30 Eylül 2025 hesap dönemi faaliyetlerine ilişkindir.

Kayıtlı adresler:
Merkez Adresi: Barbaros Mahallesi Billur Sk. NO: 1/16 Çankaya/Ankara
Bilecik Şube Adresi: Pelitözü Mahallesi Ayazma Sokak Bien Yapı Sitesi No:52 Merkez/Bilecik
Bozüyük Şube Adresi: Yeni Mahallesi Seramik Caddesi No7 Bozüyük/Bilecik
2.Organize Sanayi Bölgesi Şubesi: Hürriyet 2. Osb Mahallesi 10. Cadde No: 6/1/1 Merkez/Bilecik
Çine Şubesi Adresi: Gökyaka Mahallesi: 18.Cadde No:8 Çine/Aydın
İstanbul Şube Adresi: Gömeç Sokak No:39 Kat 3-4 Acıbadem/Kadıköy/İstanbul
Çine 2 Şubesi Adresi: Gökyaka Mahallesi 6 Cadde N 2/4 Çine/Aydın
Söke Şubesi: Söke OSB Mahallesi 4. Sokak 1/2/3 No:1 İç Kapı No:1 Söke/Aydın
Bilecik Kayı OSB Şubesi: Bilecik Kayı Osb Mah.12. Cd. Fabrika N1 İç Kapı N1 Merkez/Bilecik

İnternet siteleri:
https://www.bienseramik.com.tr
https://www.bienseramik.com.tr/yatirimci

MERSİS numarası:
0341026431600033

E-posta adresi:
info@bienseramik.com.tr
yatirimciilişkileri@bienseramik.com.tr

Kep adresi:
bienyapi@hs01.kep.tr

Telefon ve faks numaraları
T: +90 (228) 214 80 00
F: +90 (228) 216 01 81

02

Şirketin Sermaye ve Ortaklık Yapısı

2. ŞİRKETİN SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

Şirket'in çıkarılmış sermayesi, 30 Eylül 2025 itibarıyla toplam 361.000.000 Türk Lirası olup, tamamı ödenmiştir. Bu sermaye her biri 1 (bir) Türk Lirası değerinde 361.000.000 adet paya ayrılmış olup, bu paylardan 23.093.910 adedi nama yazılı A Grubu ve 337.906.090 adedi hamiline yazılı B Grubu paylardır.

Şirket'in 30 Eylül 2025 tarihindeki hissedarları ve sermaye içindeki payları aşağıdaki gibidir:

	30 Eylül 2025		30 Eylül 2024	
Hissedarlar	**Pay Tutarı (TL)**	**Pay Oranı (%)**	**Pay Tutarı (TL)**	**Pay Oranı (%)**
Nurullah ERCAN	277.843.881	76,97	288.673.881	79,97
Halka Arz - Diğer Kişiler	83.156.119	23,03	72.326.119	20,03
Toplam	**361.000.000**	**100**	**361.000.000**	**100**

Şirket'in 30.09.2025 itibarıyla kayıtlı sermaye tavanı 5.000.000.000 TL'dir. Pay gruplarına göre 30 Eylül 2025 tarihi itibarıyla sermaye yapısı aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Ortağın Adı Soyadı	**Pay Grubu**	**Sermaye Tutarı (TL)**	**Sermayedeki Payı (%)**	**Oy Hakkı Oranı (%)**
Nurullah ERCAN	A	23.093.910	6,4	81,66
	B	254.749.971	70,57	
Diğer	B	72.326.119	23,03	18,34
Toplam	**A+B**	**361.000.000**	**100**	**100**

Hesap Dönemi İçinde Sermaye ve Ortaklık Paylarında Meydana Gelen Değişiklikler

Şirketin 30 Eylül 2025 tarihi itibarıyla ödenmiş sermayesi 361.000.000 TL olup, her biri 1 TL nominal değerli 361.000.000 adet hisseye tekabül etmektedir.

Dönem içinde, ortaklardan Nurullah Ercan'a ait hisselerden toplam 10.830.000 adet hisse (Şirket sermayesinin %3'üne tekabül eden tutar) Borsa İstanbul'da gerçekleşen işlemlerle elden çıkarılmıştır. Söz konusu satışlar 25.08.2025 – 22.09.2025 tarihleri arasında tamamlanmış olup, Kamu Aydınlatma Platformu'na gerekli bildirim yapılmıştır. Bu işlemler neticesinde Nurullah Ercan'nın Şirket sermayesindeki payı %79,97'den %76,97'ye gerilemiştir.

Doğrudan Sahip Olunan Bağlı Ortaklıklar

30 Eylül 2025 tarihi itibarıyla konsolidasyona tabi tutulan bağlı ortaklıklar ile etkinlik ortaklık oranları aşağıdaki gibidir:

Bağlı ortaklık / İştirakler	**Faaliyette Bulunduğu Ülke**	**Faaliyet Alanı**	**Ödenmiş / Çıkarılmış Sermayesi**	**Ortaklık Oranı**	**Şirket ile Olan İlişkinin Niteliği**
Bien Banyo Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi	Türkiye	Vitrifiye, armatür, gömme rezervuar üretimi gerçekleştirmektedir.	250.000.000	100%	Bağlı Ortaklık (Konsolidasyona Tabi)
Bien Trading Dış Ticaret A.Ş.	Türkiye	Dış Ticaret	500.000	100%	Bağlı Ortaklık (Konsolidasyona Tabi)
*Maxton Yapı Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi"	Türkiye	Satış ve Pazarlama	10.000.000	100%	Bağlı Ortaklık (Konsolidasyona Tabi)

Şirket'in, %100 bağlı ortaklığı olan Bien Trading Dış Ticaret A.Ş. teknik granit, duvar karosu, seramik, yer karosu ve fayans malzemelerini ihraç kayıtlı olarak yurtdışına satışını yapmaktadır.

Şirket'in, %100 iştiraki olan Bien Banyo Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi vitrifiye, armatür, gömme rezervuar üretimi gerçekleştirmektedir.

* Şirketimizin, yatırımı devam eden Çine tesisinde üretilecek yüksek katma değerli ürünlerin satış ve pazarlama faaliyetlerini gerçekleştirmek amacıyla, Şirketimizin %100 bağlı ortaklığı olarak yeni bir şirket kurulmasına karar verilmiştir. Söz konusu bağlı ortaklık 'MAXTON YAPI ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ" unvanıyla 15.01.2025 tarihinde kurulmuş ve 15.01.2025 tarihli 11250 sayılı Türkiye Ticaret Sicil gazetesinde tescil ve ilan edilmiştir

03

Şirketin Yönetim Organı

3. ŞİRKETİN YÖNETİM ORGANI

Yönetim Kurulu

30 Eylül 2025 tarihi itibarıyla, Yönetim Kurulu, üçü bağımsız olmak üzere yedi üyeden oluşmaktadır. Görev yapan Yönetim Kurulu üyelerinin isimleri aşağıda yer almaktadır:

Adı Soyadı	Görevi	Ortaklıkta Üstlendiği Görev	İcracı/Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Ali Ercan	Yönetim Kurulu Başkanı	-	İcrada Görevli
Şerafettin Aşık*	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Genel Müdür	İcrada Görevli
Yavuz Arıcan****	Yönetim Kurulu Üyesi	Çine Şubesi Müdürü	İcrada Görevli
Kenan Volkan Demirel**,***	Yönetim Kurulu Üyesi	-	İcrada Görevli Değil
İsa İpçioğlu	Yönetim Kurulu Üyesi	-	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi /İcrada Görevli Değil
Adil Akıncı**	Yönetim Kurulu Üyesi	-	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi /İcrada Görevli Değil
Niyazi Kurnaz**	Yönetim Kurulu Üyesi	-	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi /İcrada Görevli Değil

Hesap Dönemi İçinde Yönetim Kurulunda ve Yönetim Kurulu Görev Dağılımında Gerçekleşen Değişiklikler;

* 03.04.2025 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla, Cengiz Erdinç'in görevinden ayrılması nedeniyle, Şirketimizde Genel Müdürlük görevini yürüten Sayın Şerafettin Aşık Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak atanmıştır.
** Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Aykut Ekinci'nin görevinden ayrılması nedeniyle, 2. Sermaye Piyasası Kurulu'nun E-29833736-110.07.07-69820 numaralı ve 21.03.2025 tarihli olumlu görüş verdiği karara istinaden Sn. Kenan Volkan DEMİREL'in, selefinin görev süresini tamamlamak üzere, Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak atanmıştır.

**İlişkili şirketlerimizden Q Yatırım Bankası Anonim Şirketi'nde Yönetim Kurulu Üyelik görevi 04.07.2025 tarihinde tescil edilmesi nedeniyle Sn. Kenan Volkan Demirel'in, Şirketimizdeki Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliği görevi sona ermiştir. Sermaye Piyasası Kurulu'nun E-29833736-110.07.07-73871 numaralı ve 16.06.2025 tarihli olumlu görüş verdiği karara istinaden Sn. Niyazi Kurnaz'ın, selefinin görev süresini tamamlamak üzere, Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak atanmıştır.

28.04.2025 tarihinde yapılan 2024 yılı Olağan Genel Kurul'unda Yönetim Kurulu Üye sayısının 7 olarak belirlenmesine,
Sayın Adil Akıncı'nın 3 yıllığına Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak atanmasına,
Sayın Hakkı Çatman'ın 3 yıllığına İcracı Olmayan Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmasına karar verilmiştir.

***21.07.2025 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla, Hakkı Çatman'nın görevinden ayrılması nedeniyle, boşalan Yönetim Kurulu üyeliğine Türk Ticaret Kanunu'nun 363/1 maddesi hükümleri uyarınca, toplanacak ilk genel kurulun onayına sunulmak üzere, Sn. Kenan Volkan Demirel'in yönetim kurulu üyesi olarak seçilmiştir.

**** Şirketimizin Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Yavuz Arıcan'ın 14.10.2025 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulu Üyeliği görevinden istifası nedeniyle boşalan Yönetim Kurulu üyeliğine, Sayın Hakkı Çatman'ın ayrılan üyenin görev süresi sonuna kadar görev yapmak ve yapılacak ilk Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyesi olarak atanmasına karar verilmiştir.

Bağımsız Denetim

Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu çerçevesinde, Denetimden Sorumlu Komite'nin önerisi dikkate alınarak, Şirket Yönetim Kurulu'nun 27.03.2025 tarihli kararı ile Esentepe Mah. Kore Şehitleri Cad. N 40 İç Kapı N4 Şişli İstanbul/ Türkiye adresinde bulunan olan, İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü nezdinde 223402-5 ticaret sicil numarası ile kayıtlı ve Zincirlikuyu Vergi Dairesi nezdinde 6301003571 vergi numarası ile kayıtlı Nevados Bağımsız Denetim A.Ş.'nin, 2025 yılına ilişkin hesap dönemini kapsamak üzere, Bağımsız Denetim Kuruluşu olarak seçilmiştir.

Türk Ticaret Kanunu gereğince 01.01.2024-31.12.2024 hesap dönemi için Şirketimizin Sürdürülebilirlik Güvence Denetimini yapmak üzere; Tom Tom Mahallesi, İstiklal Caddesi Beyoğlu İş Merkezi N 187/4 Beyoğlu-İstanbul adresinde faaliyet gösteren, İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü'nün 286609-0 sicil numarasında 0-061300-7232-500010 Mersis numarasında kayıtlı, Beyoğlu Vergi Dairesinin 613 007 2325 sicil numarasıyla kayıtlı MED Bağımsız denetim ve Danışmanlık A.Ş.'nin seçilmesine karar verilmiştir.

Komiteler

Bien Yapı Yönetim Kurulu bünyesinde faaliyet gösteren dört komite bulunmaktadır: Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Sürdürülebilirlik Komitesi. Öte yandan, Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görev ve sorumlulukları Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

Sürdürülebilirlik komitesi 22.08.2025 tarihli Yönetim Kurulu Kararıyla kurulmuştur.
22.08.2025 tarihli ve 29 Nisan 2025 tarihli Yönetim Kurulu kararlarına göre, komiteler aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır:

Komiteler	Bağımsız Üye mi?	İcracı Üye mi?
Denetimden Sorumlu Komite		
İsa İpçioğlu - Başkan	Evet	Hayır
Adil Akıncı - Üye	Evet	Hayır
Kurumsal Yönetim Komitesi		
İsa İpçioğlu - Başkan	Evet	Hayır
Adil Akıncı – Üye	Hayır	Hayır
Şule Aylin Koyuncuoğlu- Üye*	Hayır	Evet
Murat Koca - Üye*	Hayır	Evet
Riskin Erken Saptanması Komitesi		
Adil Akıncı - Başkan	Evet	Hayır
İsa İpçioğlu - Üye	Evet	Hayır
Sürdürülebilirlik Komitesi		
Şerafettin Aşık - Başkan	Hayır	Evet
Niyazi Kurnaz – Üye	Evet	Hayır
Aydın Akbulut- Üye*	Hayır	Evet
Yasemin Avcı - Üye*	Hayır	Evet

** Yönetim Kurulu üyesi değildir.*

SSPK Seri II-17-1 "Kurumsal Yönetim Tebliği" ile belirlenen Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda dört komite oluşturulmuştur: Yönetim Kurulunun yapılanması gereği, Sermaye Piyasası Kurulunun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde (II-17-1) yer alan hükümler çerçevesinde mevcut komitelerin yapısı ve faaliyetlerini gözden geçirerek;

Yönetim Kurulu üyelerinden en fazla iki kişinin katılımı ile Denetimden Sorumlu Komite, Riskin Erken Saptanması Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Sürdürülebilirlik Komitesi oluşturulmuştur. Aday Gösterme Komitesi, Ücret Komitesi görev ve sorumlulukları Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

Denetim komitesi üç ayda bir toplanmakta olup iki üyeden oluşmaktadır. Denetim Komitesi mevzuatta belirtilen görevleri ile ilgili devamlı bilgi almakta, şirketin üçer aylık performansını gösteren ve kamuya açıklanacak mali tablolar hakkındaki görüş ve tespitlerini Yönetim Kurulu'na bildirmektedirler.

Kurumsal Yönetim Komitesi gerekli gördüğü sıklıkta toplanır ve iki üyeden oluşmaktadır. Kurumsal Yönetim Komitesi, 10.08.2023 tarih (2023-13 sayılı) Yönetim Kurulu Kararlarında yapılan görevlendirme kapsamında;

• Aday Gösterme Komitesi
• Ücret Tespit Komitesi
görevlerini de üstlenmektedir.

Yönetici Kadrosu Hakkında Bilgiler

Adı Soyadı	**Görevi**
Şerafettin Aşık	Genel Müdür
Nevreddin Şenyayla	İş Geliştirme Direktörü
Bilgi Kaya	Tasarım Direktörü
Çetin Akdağ	Yatırım ve İnşaat Direktörü
Mutlu Erturan	Yurtiçi Satış Direktörü
Erdoğan Kıram	Arge Müdürü
Taner Çınarlıer	Arge Müdürü
İsmail Özkan	Bakım Onarım Müdürü
Ebru Demirkol	Bayi Ağı ve İş Geliştirme Müdürü
İbrahim Coşkun	Elektrik Elektronik Bakım ve Yatırım Müdürü
Mert Cem Canlı	Endüstriyel Hammadde Geliştirme Müdürü
Abdullah Güleç	Fabrika Müdürü
Yasemin Avcı	Mali İşler Müdürü
Murat Koca	Finans Müdürü
Hüseyin Elitaş	Finansal Operasyon ve Raporlama Müdürü
Hüseyin Şaylan	Hammadde Müdürü
Hakan Yavuz	İdari İşler Müdürü
Ahmet Pehlivan	Kalite Güvence ve Proses Kontrol Müdürü
Yasin Ünlü	Lojistik Müdürü
Ümit Gündüz	Masse Hazırlama Müdürü
Gülver Öztürk Ada	Muhasebe Müdürü

Çalışanlar

30.09.2025 tarihi itibarıyla Bien Yapı'nın personel sayısı 2.511'dür. (31 Aralık 2024: 2.075).

Yönetim Kurulu ve üst düzey yöneticiler için ücretlendirme politikası, Yönetim Kurulu üyeleri ve yöneticiler için ücretlendirme sistem ve uygulamalarını ve diğer hakları tanımlamak üzere hazırlanan Ücretlendirme Politikası Bien Yapı web sitesinde yayınlanmaktadır.

Mavi yaka ve Beyaz yaka personele aşağıdaki hak ve menfaatler sağlanmaktadır:

Ücret ve ücretle ilgili esaslar: Normal ücret, yıllık ücret zammı, fazla mesai, bayram mesaisi ve hafta tatili çalışmaları.
Ek Ödemeler: Yıllık izin ücreti, öğrenim yardımı, ulaşım yardımı, yemek yardımı.
İzinler: Yıllık ücretli izin ve mazeret izinleri.

04

Sektörel Gelişmeler ve Pazarlama Faaliyetleri

4. SEKTÖREL GELİŞMELER VE PAZARLAMA FAALİYETLERİ

Sektörel Gelişmeler

Şirket'in faaliyet gösterdiği imalat sektörü, NACE.2 Sanayi Kolları sınıflamasına göre 23 numaralı "diğer metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı" başlığı altında yer almaktadır. 23 numaralı "diğer metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı" mineral kaynaklı tek bir madde ile ilgili olan imalat faaliyetlerini kapsamaktadır. Bu başlık altındaki seramik ürünleri yedi alt gruba ayrılmakla birlikte, Şirket'in ürünlerinin içerisinde bulunduğu alt grup; seramikten karo ve fayanslar üretimini kapsamaktadır (aynı zamanda seramik kaplama olarak da ifade edilir). Bu grupta yer alan seramik karolar da kendi içerisinde su emme dereceleri, dayanıklılık, mukavemet vb. özelliklerine göre ayrılırlar. Şirket'in kuruluş amacı, seramik kaplama sektöründe ürün çeşitlerinin en önemli ürünleri olan duvar karosu, yer karosu, sırlı porselen ve teknik granit üretimi yapmaktır.

Seramik kaplama sanayisi inşaat seramikleri (İnşaat seramikleri, seramik kaplama malzemeleri ile seramik sağlık gereçleri olarak iki ana gruba ayrılmaktadır) içindeki iki büyük gruptan biri olup, Türkiye'nin geleneksel üretici olduğu inşaat malzemesi sanayilerinin başında gelmektedir. Kurulu kapasitesi, ürün kalitesi ve çeşitliliği ile toplam seramik ihracatı içindeki payı göz önüne alındığında, Türk seramik sanayi içindeki en gelişmiş alt sektörlerin kaplama malzemeleri olduğu görülmektedir.

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (İMSAD) verilerine göre Türkiye, 2024 yılı itibarıyla seramik kaplama malzemelerinde yıllık yaklaşık 650 milyon m^2 üretim kapasitesine sahip olup, bu üretim kapasitesi ile Avrupa'nın 3., dünyanın 8. büyük üreticisidir. Bien Yapı'nın Türkiye'de sahip olduğu üretim kapasitesi açısından sektördeki payı %8,2'tür. Sektör, yüksek istihdam sağlayan sektörler arasında olup, 35.000 doğrudan ve yaklaşık 200.000 de dolaylı istihdam sağlamaktadır. Ülke geneline yaygın yapısı ve Anadolu illerinde sağladığı istihdam ile bölgesel gelişmişliğe ve metropollere nüfus yığılması sorununun çözümüne destek olmaktadır. Sektörün gelişimi birbirinden farklı illerde istihdamı önemli ölçüde artırmaktadır.

Sektör verilerinin takip edildiği kaynaklardan biri olan İMSAD'ın Eylül 2025'de yayınlanan, Ocak-Ağustos 2025[1] verilerini içeren raporuna göre, İnşaat malzemesi sanayi üretimi 2025 yılının ikinci çeyreğinde artış eğilimi içinde olmuştu. 2025 yılının ilk çeyreğinde gerileme eğiliminde olan inşaat malzemesi sanayi üretimi; geçen yılın ilk çeyreğine göre yüzde 1,4 azalmıştı. Nisan ayında yüzde 15,3, mayıs ayında ise yüzde 4,0 artış gösteren inşaat malzemesi sanayi üretimi; haziran ayında ise geçen yılın aynı ayına göre yüzde 10,9 arttı. Böylece ikinci çeyrekte inşaat malzemesi sanayi üretiminde yüzde 10,1 artış gerçekleşmiş oldu. 2025 yılının haziran ayında alt sektörlerin büyük bölümünde üretim artışı gerçekleşti. 2025 Haziran ayında 20 alt sektörde üretim 2024 Haziran ayına göre artarken, sadece 3 alt sektörde üretimde azalma yaşandı.

2025 yılı ilk yarısında geçen yılın aynı dönemine göre seramik kaplama malzemeleri üretimi %7,9 artarken, seramik sağlık gereçleri üretimi %13,2 azalmıştır.

Seramik kaplama ihracatı Ocak-Mayıs 2025 döneminde 281 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve bir önceki yılın aynı dönemine göre %0,2 artış kaydetmiştir.

Pazarlama Faaliyetleri

BİEN olarak, sektördeki liderlik hedeflerimiz doğrultusunda pazarlama faaliyetlerimize stratejik bir yaklaşımla yatırım yapmaya 2025 yılının ilk çeyreğinde de devam ediyoruz. Markamızın bilinirliğini artırmak, müşteri sadakatini güçlendirmek ve yeni pazarlarda etkinliğimizi genişletmek amacıyla çok kanallı bir pazarlama stratejisi izlenmektedir. Bu çerçevede gerçekleştirdiğimiz çalışmalar hem yerel hem de küresel ölçekte markamıza değer katmayı sürdürmektedir.

İlk çeyrek boyunca, satış noktalarımızda gerçekleştirdiğimiz tanıtım ve teşhir faaliyetleriyle ürünlerimizin son kullanıcıya ulaşma sürecini optimize ettik. Bayi ağımızla entegre yürüttüğümüz kampanyalar sayesinde hem satış hacmini artırdık hem de marka sadakatini pekiştirdik. Aynı zamanda mimari ofisler ve iç mimarlık firmalarıyla yapılan iş birlikleriyle, projelerde BİEN ürünlerinin tercih edilmesini sağladık; teknik sunumlar, ürün tanıtımları ve örnek uygulamalarla bu iş birliklerini aktif ve verimli hale getirdik. Yurtdışı pazarlarda ise ihracat odaklı stratejilerimiz doğrultusunda güçlü adımlar atmaya devam ettik. Yeni distribütörlük anlaşmaları, ürün lansmanları ve yerel pazar araştırmaları ile global ölçekte büyüme hedefimize katkı sağladık. Ayrıca, Avrupa ve Orta Doğu başta olmak üzere birçok farklı pazarda düzenlenen sektör fuarlarına katılım sağlayarak hem mevcut müşterilerimizle ilişkilerimizi güçlendirdik hem de potansiyel müşterilere ulaşma fırsatı elde ettik.

BİEN olarak, yılın ilk çeyreğinde yürüttüğümüz tüm bu pazarlama faaliyetleriyle hem marka algısını hem de pazar payımızı artırmayı başardık. Önümüzdeki dönemlerde de yenilikçi bakış açımız ve sürdürülebilir büyüme vizyonumuz doğrultusunda pazarlama yatırımlarımıza hız kesmeden devam edeceğiz.

Sürdürülebilirlik Çalışmaları

BİEN olarak, sadece ekonomik başarıyı değil; çevresel, sosyal ve yönetişim alanlarında da değer üretmeyi sürdürülebilir büyümenin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Bu anlayış doğrultusunda 2024 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nun hazırlıkları titizlikle başlatılmıştır. Raporumuz, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ve Küresel Raporlama Girişimi (GRI) standartlarına uygun şekilde yapılandırılmakta; şeffaflık, hesap verebilirlik ve sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda geliştirilerek kamuoyu ile paylaşılmaya hazırlanmaktadır.

Sürdürülebilirlik raporu hazırlık sürecimiz kapsamında; enerji verimliliği, karbon ayak izi azaltımı, su ve atık yönetimi, döngüsel ekonomi uygulamaları gibi çevresel başlıkların yanı sıra, çalışan memnuniyeti, iş sağlığı ve güvenliği, toplumsal cinsiyet eşitliği, etik iş yapış biçimleri ve sosyal sorumluluk projeleri gibi sosyal alanlardaki performans göstergelerimiz de detaylı olarak ele alınmaktadır.

Bu süreçte şirketimizin tüm birimleriyle iş birliği içinde, veri toplama ve analiz çalışmaları yürütülmekte; sürdürülebilirlik performansımız objektif kriterlerle değerlendirilerek ölçülebilir hedefler doğrultusunda raporlanmaktadır. Aynı zamanda paydaşlarımızın beklenti ve geri bildirimlerini dikkate alarak daha kapsayıcı ve etkili bir raporlama süreci benimsenmektedir.

2024 yılı Sürdürülebilirlik Raporu ile birlikte, hem geçmiş yıl performansımızı kamuoyu ile paylaşacak hem de geleceğe yönelik sürdürülebilirlik stratejilerimizi ve taahhütlerimizi ortaya koyarak, daha yaşanabilir bir gelecek için kararlılıkla çalışmaya devam edeceğimizi bir kez daha vurgulamış olacağız.

GES Yatırımı

Bien, enerji maliyetlerini azaltmak, elektrik fiyat artışlarından korunmak ve karbon ayak izini düşürmek amacıyla yürüttüğü 23,5 MWp kapasiteli Güneş Enerji Santrali (GES) projesini tamamlayarak devreye aldı.

T2D Yenilenebilir Enerji Sistemleri San. ve Tic. A.Ş. iş birliğiyle hayata geçirilen proje kapsamında, Bozüyük Tesisi, Bilecik Tesisi ve Bilecik 2. OSB Tesisinde toplam 300.000 m^2 çatı alanı üzerine kurulum gerçekleştirildi. Yaklaşık 11,7 milyon USD yatırım bedeliyle tamamlanan projede, 40.870 adet yeni nesil Topcon – NType güneş paneli kullanıldı.

GES sisteminin operasyona alınmasıyla birlikte, yıllık yaklaşık 15.608 ton CO_2 emisyonunun azaltılması ve yaklaşık 42.911 adet yetişkin ağacın kesilmesinin engellenmesi hedefleniyor.

Katıldığımız Fuarlar ve Etkinlikler
Fuarlar;

24-27 Şubat The Big 5 Construct Saudi
2025 yılının ilk uluslararası fuar organizasyonu, 24–27 Şubat tarihleri arasında Suudi Arabistan'ın Riyad kentinde düzenlenen ve bölgenin en prestijli yapı ve inşaat malzemeleri fuarlarından biri olan The Big 5 Construct Saudi ile gerçekleştirilmiştir. BİEN

[1] *https://imsad.org/Uploads/Files/Turkiye_IMSAD_Aylik_Sektor_Raporu_BB_Agustos2025.pdf*

olarak bu önemli etkinlikte yer alarak, geniş ürün yelpazemizi ve yenilikçi tasarımlarımızı uluslararası ziyaretçilerin beğenisine sunduk.
Fuarda katılımcılardan alınan olumlu geri bildirimler, BİEN markasının Orta Doğu pazarındaki bilinirliğini ve güvenilirliğini pekiştirmiş; bu pazarda uzun vadeli büyüme stratejilerimiz açısından güçlü bir referans niteliği taşımıştır. Fuar süresince kurulan yeni iş bağlantıları ve gerçekleştirilen görüşmeler, ihracat odaklı hedeflerimize önemli katkılar sağlamış; bölgedeki varlığımızı genişletmeye yönelik yeni iş birliklerinin temelleri atılmıştır.

17- 21 Mart ISH Frankfurt 2025
Bien, dünyanın en prestijli iklimlendirme, su teknolojileri ve banyo deneyimi fuarlarından biri olan ISH Frankfurt 2025'te, sektördeki konumunu güçlendiren etkileyici bir katılım gerçekleştirdi.

17–21 Mart tarihleri arasında düzenlenen fuarda, estetik, teknoloji ve hijyeni bir araya getiren yeni vitrifiye koleksiyonlarımız ziyaretçilerle buluştu. Modern tasarım anlayışını ileri teknolojiyle buluşturan özel standımızda hem yeni ürün lansmanlarımızı gerçekleştirdik hem de uluslararası iş birlikleri açısından önemli temaslarda bulunduk.

ISH Frankfurt 2025'te lansmanı yapılan ürünler arasında, matematiksel formlardan ilham alan çizgileriyle öne çıkan Squircle Serisi, ışıkla hijyen sağlayan MagicLight UV-C teknolojili ürünler ve gelişmiş yıkama sistemiyle dikkat çeken Solid Serisi Vortex Klozet yer aldı. Bu yenilikçi çözümler, hem kullanıcı deneyimini hem de sürdürülebilirlik kriterlerini merkeze alan tasarım felsefemizin somut birer yansıması oldu.

Fuar boyunca yüzlerce sektör profesyoneli ile birebir temas kurarak ürünlerimizin sağladığı farkı aktarma fırsatı bulduk. Bien olarak, sadece estetik değil, aynı zamanda işlevsellik, hijyen ve çevresel sürdürülebilirlik alanlarında da sektöre yön veren çözümler sunmaya devam ediyoruz.

1-4 Nisan MosBuild Fuarı
Bien, yapı ve iç mekân tasarımı alanında Rusya'nın en kapsamlı ve prestijli etkinliği olan MosBuild 2025'te, güçlü marka kimliği ve yenilikçi ürün portföyüyle dikkat çekici bir katılım gerçekleştirdi.

Tasarımıyla ön plana çıkan ürünlerimizle yerimizi aldığımız bu önemli fuarda, estetikle işlevselliği buluşturan çözümlerimizi sektör profesyonelleriyle buluşturmanın gururunu yaşadık. İlk gününden itibaren yoğun ilgi gören standımızda, ziyaretçilerimize ilham verici ürün tasarımlarımızı ve mimari vizyonumuzu yakından tanıtma fırsatı bulduk.

29 Nisan – 2 Mayıs Coverings Fuarı
Bien, seramik sektöründeki tasarım gücünü ve yenilikçi yaklaşımını, Amerika kıtasının en prestijli seramik ve karo fuarlarından biri olan Coverings 2025'te uluslararası ziyaretçilerle buluşturdu.

"Atlantik'in Doğusundan Tasarımın Zirvesine" mottosuyla yer aldığımız bu önemli fuarda, kalite, estetik ve işlevi bir araya getiren koleksiyonlarımızla global pazardaki iddiamızı bir kez daha ortaya koyduk. Modern yaşam alanlarına ilham veren ürünlerimiz, mimari trendlerle uyumlu detayları ve yüksek üretim standartlarıyla ziyaretçiler tarafından büyük ilgiyle karşılandı.

22-26 Eylül – Cersaie Fuarı
BİEN, 22–26 Eylül tarihleri arasında İtalya'nın Bologna kentinde gerçekleştirilen Cersaie Fuarı'nda 200 m^2'lik özel standıyla yerini aldı. Fuarda kullanılan modern ve yalın tasarım dili, markanın yenilikçi çizgisini ve sektördeki güçlü duruşunu vurguladı. Açık planlı yerleşim ve geniş sirkülasyon alanları sayesinde ziyaretçilerle etkileşim kolaylaştı, ürün deneyimi daha erişilebilir hale geldi.

Stand içinde oluşturulan mimari senaryolar, BİEN koleksiyonlarının gerçek yaşam alanlarında nasıl konumlandığını ortaya koydu. Bu yaklaşım, ziyaretçilerin ürünlerin estetik detaylarını ve teknik performanslarını doğrudan gözlemlemelerine imkân sağladı. Böylece markanın tasarım anlayışı, malzeme kalitesi ve sürdürülebilir üretim vizyonu somut biçimde hissedildi.

Özellikle bu yıl öne çıkan 2 cm kalınlığındaki ürünler için özel bir alan oluşturulurken, banyo koleksiyonları için ayrılan geniş alan oldukça olumlu geri dönüşler aldı.

BİEN'in fuar standı; geniş geçiş alanları ve modern detaylarla desteklenen tasarımı sayesinde, konforlu ve etkileyici bir ziyaretçi deneyimi sağlandı. Ayrıca, stand dışındaki ürünler de tasarım ve işlevsellik açısından büyük ilgi gördü. Etkinlik boyunca 741 müşteri kaydı oluşturulurken, çok sayıda ziyaretçiyle de birebir temas kuruldu. Giriş bölümünde yer alan büyük dijital ekran, fabrika tanıtım videosu ve özel gece daveti görselleriyle ziyaretçileri karşıladı.

Kafe alanındaki dijital ekranlarda, BİEN'in sürdürülebilirlik politikası ve üretim süreçlerine dair içerikler dönüşümlü olarak paylaşıldı. Ayrıca fuar alanında ve Bologna şehir merkezinde gerçekleştirilen outdoor reklam uygulamaları, markanın görünürlüğünü artırarak etkisini fuar dışına taşıdı.

Bütüncül bir iletişim stratejisiyle kurgulanan bu katılım, markanın uluslararası ölçekteki vizyonunu ve çevresel duyarlılığını güçlü bir biçimde yansıttı. Stant tasarımı, ürün sergileme yaklaşımı ve dijital deneyim alanları, ziyaretçilerde güven ve yenilik algısını pekiştirdi.

Cersaie 2025 kapsamında, fuarın en özel etkinliklerinden biri 23 Eylül Salı akşamı tarihi Palazzo Re Enzo'da gerçekleştirildi. BİEN, bu özel gecede dünyanın dört bir yanından gelen 672 mimar, tasarımcı ve iş ortağını ağırladı. Tarihi atmosfer, etkileyici sahne gösterileri ve seçkin gastronomik deneyimlerle birleşerek konuklar için unutulmaz bir geceye dönüştü.

Palazzo Re Enzo'nun zamansız mimarisi ile BİEN'in modern tasarım yaklaşımının buluştuğu bu etkinlik, markanın global ölçekteki vizyoner duruşunu pekiştirdi. Cersaie 2025'in en dikkat çekici organizasyonlarından biri olarak öne çıkan bu buluşma, fuarın genel atmosferine yön veren önemli bir marka deneyimi yarattı.

Etkinlikler;

II. İstanbul Tesisat Sektörü Öğrenci Buluşması
Bien, sektörün geleceğini şekillendirecek genç yeteneklerle bir araya gelmek amacıyla, Marmara Üniversitesi Mehmet Genç Külliyesi'nde düzenlenen 2. İstanbul Tesisat Sektörü Öğrenci Buluşmasına katılım sağladı.

İstanbul'daki meslek yüksekokulları ve meslek liselerinin yoğun katılımıyla gerçekleşen etkinlikte, öğrencilerle doğrudan temas kurarak sektör hakkındaki sorularını yanıtladık; ürünlerimiz, üretim süreçlerimiz ve sektördeki kariyer fırsatları hakkında bilgi paylaşımında bulunduk.

Bien, KutluSer Bayi Organizasyonu
Bien, 27–29 Haziran tarihleri arasında Kuşadası'nda yer alan QLUSIVE Hotel ev sahipliğinde, ana bayisi KutluSer ile birlikte iş ortaklarını bir araya getiren özel bir organizasyon gerçekleştirdi.

Bu özel buluşmada, bayi ağımızla kurduğumuz güçlü iş birliklerini daha da ileriye taşıyacak karşılıklı paylaşımlarda bulunduk; sektörün geleceğine dair ortak hedeflerimizi pekiştirdik.

Bien, Yılkes Seramik Müteahhit Buluşması
BİEN'in ana bayilerinden Yılkes Seramik, 25–28 Temmuz tarihlerinde Kuşadası Qlusive Hotel'de düzenlenen Müteahhit Buluşması etkinliğinde sektör temsilcilerini bir araya getirdi. Etkinlikte, BİEN'in yenilikçi ürünleri ve yeni koleksiyonları tanıtıldı.

Bien, Masumoğlu Seramik Bayi Organizasyonu
Bien'in iş ortaklarından Masumoğlu Seramik, 28–31 Temmuz tarihleri arasında Mardin bayisi ile birlikte tali bayi organizasyonunu gerçekleştirmiştir. Etkinlik, Bien'in ilişkili ortaklığı bulunan Kuşadası Qlusive Hotel'de düzenlenmiş ve bölgedeki tali bayilerin katılımıyla verimli bir buluşmaya sahne olmuştur.

Bien, Yetkili Servis Birlik Toplantısı
BİEN, 24–26 Ekim tarihleri arasında Antalya VONRESORT Hotels'de düzenlenen Yetkili Servis Birlik Toplantısı ile ülke genelindeki iş ortaklarını bir araya getirdi. Üç gün süren etkinlik boyunca markanın gelecek dönem hedefleri, stratejik öncelikleri ve hizmet standartlarına yönelik gelişmeler kapsamlı biçimde ele alındı.

Toplantı, katılımcıların deneyim paylaşımına olanak sağlayarak, BİEN'in hizmet kalitesini daha da ileriye taşıyacak iş birlikçi bir ortam yarattı. Yetkili servis temsilcilerinin aktif katılımıyla gerçekleştirilen oturumlarda, müşteri memnuniyetini artırmaya yönelik yenilikçi uygulamalar ve sürdürülebilir hizmet modelleri değerlendirildi.

Bien, Çine Üretim Tesisinde Dünyanın En Uzun Slab Fırınını Devreye Aldı
Bien, Aydın Çine'de konumlanan yeni üretim tesisiyle birlikte, sektördeki öncülüğünü bir adım daha ileri taşıdı. 350 metre uzunluğundaki slab fırınımız, dünyanın en uzun slab fırını olarak devreye alınarak hem üretim teknolojileri hem de kapasite açısından sektöre yeni bir ölçek kazandırdı.

Yeni tesisimizin devreye girmesiyle birlikte, yüksek üretim hacmine sahip, ileri teknolojiye dayalı ve çevresel sürdürülebilirliği gözeten bir üretim modeli hayata geçirildi. Bu yatırım, sadece mevcut kapasitemizi artırmakla kalmayıp aynı zamanda enerji verimliliği ve çevresel etkileri minimize eden süreçleri de merkezine alıyor.

Bien olarak, üretimin geleceğini şekillendirecek altyapı yatırımlarımızla, sektörde fark yaratmaya ve global ölçekte rekabet gücümüzü artırmaya devam ediyoruz.

Bien, WhatsApp Kanalı
Bien olarak, müşteri ve iş ortaklarımızla daha yakın bir iletişim kurmak ve markalarımıza dair en güncel bilgileri anlık olarak paylaşmak amacıyla WhatsApp kanalımızı yayına aldık.

Qlusive Hotel & Bien Showroom
Kuşadası'nın en prestijli deneyim merkezlerinden biri olan Qlusive Hotel, yüksek standartlarda konaklama hizmeti sunmanın yanı sıra, seçkin markalar için özel deneyim alanları yaratma vizyonuyla öne çıkmaktadır.

Bu prestijli otel bünyesinde yer alan BIEN Showroom, markanın premium segmentteki ürün portföyünü mimari estetikle buluşturan özel bir mekân olarak tasarlanmıştır. Mimarlar, iç mimarlar, iş ortakları ve özel konuklar için oluşturulan bu showroom, BIEN'in tasarım gücünü ve kalite anlayışını doğrudan deneyimleme fırsatı sunmaktadır.

Bayi toplantılarından kurumsal etkinliklere kadar birçok stratejik organizasyona ev sahipliği yapan Qlusive Hotel, BIEN'in iş birliklerini güçlendiren ve marka algısını pekiştiren önemli bir merkez konumundadır.

05

5. Kar Payı Dağıtımı ve Politikası

5. KAR PAYI DAĞITIMI VE POLİTİKASI

Şirketimizin 2024 yılı hesap dönemine ilişkin Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II.14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" uyarınca, Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Finansal Raporlama Standartları esas alınarak KGK ve SPK tarafından belirlenen formatlarla uyumlu olarak hazırlanan ve Nevados Bağımsız Denetim A.Ş. tarafından denetlenen konsolide finansal tablolarında ana ortaklığa ait net dönem zararı 2.102.450.704 TL , olarak gerçekleşirken 213 sayılı Vergi Usul Kanunu'nun ("VUK") ilgili hükümleri çerçevesinde düzenlenmiş finansal tablolarında net dönem zararı 1.493.590.098 TL olarak gerçekleşmiştir.

Yukarıda açıklanan bilgiler çerçevesinde;

Şirketimizin VUK ve SPK esaslarına göre düzenlenmiş finansal tablolarında dağıtılabilir dönem karı bulunmaması nedeniyle kar dağıtımı yapılmamasına yönelik husus, 2024 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında pay sahiplerimizin onayına sunularak kabul edilmiştir.

BİEN YAPI ÜRÜNLERİ SANAYİ TURİZM VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

2024 Yılı Kâr Payı Dağıtım Tablosu (TL)

1. Ödenmiş / Çıkarılmış Sermaye		**361.000.000**
2. Toplam Yasal Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre)*		**72.200.000**
Esas sözleşme uyarınca kar dağıtımında imtiyaz var ise söz konusu imtiyaza ilişkin bilgi		Yoktur
	SPK'ya Göre (TL)	Yasal Kayıtlara (YK) Göre (TL)
3. Dönem Karı	-2.360.995.718	-1.493.590.098
4. Ödenecek Vergiler (-)	258.545.014	0
5. Net Dönem Karı (=)	-2.102.450.704	-1.493.590.098
6. Geçmiş Yıllar Zararları (-)	0	0
7. Genel Kanuni Yedek Akçe (-)	0	0
8. NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KARI (=)	-2.102.450.704	-1.493.590.098
9. Yıl İçinde Yapılan Bağışlar (+) (**)	3.844.562	
10. Bağışlar Eklenmiş Net Dağıtılabilir Dönem Karı	-2.098.606.142	-1.493.590.098
11. Ortaklara Birinci Kar Payı		
- Nakit		
- Bedelsiz		
- Toplam		
12. İmtiyazlı Pay Sahiplerine Dağıtılan Kar Payı		
13. Dağıtılan Diğer Kar Payı		
- Yönetim Kurulu Üyelerine		
- Çalışanlara		
- Pay Sahibi Dışındaki Kişilere		
14. İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Kar Payı		
15. Ortaklara İkinci Kar Payı		
16. Genel Kanuni Yedek Akçe		
17. Statü Yedekleri		
18. Özel Yedekler		
19. OLAĞANÜSTÜ YEDEK	-2.102.450.704	-1.493.590.098
20. Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar		
- Geçmiş Yıl Karı - Olağanüstü Yedekler - Kanun ve Esas Sözleşme Uyarınca Dağıtılabilir Diğer Yedekler		

(*)Tutar nominal genel kanuni yedek akçe tutarı olup, enflasyon muhasebesi uygulaması sonrası VUK'a göre hazırlanan kayıtlarda, genel kanuni yedek akçelere ilişkin toplam 173.013.574 TL tutarında enflasyon düzeltme farkı bulunmaktadır.

(**)28.12.2023 tarihli enflasyon muhasebesi uygulamasına ilişkin İlke Kararı uyarınca Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına göre hesaplanmış konsolide bağış tutarı belirtilmiştir.

Grubu		TOPLAM DAĞITILAN KAR PAYI		TOPLAM DAĞITILAN KAR PAYI / NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KARI	1 TL NOMİNAL DEĞERLİ PAYA İSABET EDEN KAR PAYI	
		NAKİT (TL)	BEDELSİZ	ORANI (%)	NAKİT (TL)	BEDELSİZ
NET	**A Grubu**	0	0	0	0	0
	B Grubu	0	0	0	0	0
	TOPLAM	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

06

Şirketin Araştırma Geliştirme ve Ürün Geliştirme Çalışmaları

6. ŞİRKETİN ARAŞTIRMA GELİŞTİRME VE ÜRÜN GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI

Bien Banyo 2025-Q3 Ar-Ge Faaliyetleri ve Çıktılar;

Şirketimizin Ar-Ge ve Tasarım faaliyetlerine yaklaşımındaki stratejik hedeflerinden biri, sektöre ve trendlere yön verecek inovatif ürünler geliştirerek marka değerimizi artırmaktır. Hedeflerimiz doğrultusunda yürüttüğümüz Ar-Ge ve Tasarım projelerimiz, teknolojinin gelişmesiyle birlikte banyo alanlarına farklı bir bakış açısı sunabilecek yeniliklere odaklanmıştır.

Bu hedefler doğrultusunda sektördeki son gelişmeleri yakından takip ederek 2024 yılında başlatılan Ar-ge ve Tasarım projelerimizle hedeflerimiz doğrultusunda ilerlenmiş ve uluslararası patent ve endüstriyel tasarım tescilleri ile koruma altına alınan geliştirmelerden bazıları 2025 ilk yarısında tamamlanarak, lansmanları gerçekleştirilmiştir.

Bien, banyo ürünleri ile iki yıllık periyotlarda düzenlenen ve dünyanın en prestijli tesisat ve banyo ürünleri fuarı olan ISH 2025'e katılım sağlamış ve sektörde benzersiz geliştirmelerinin lansmanını gerçekleştirerek büyük ilgi toplamış ve yeni Ar-Ge çıktıları ile güçlü bağlantılar gerçekleştirmiştir.

Gömme rezervuarlarımız için, kullanıcı davranışlarını özel bir yazılımla algılayabilen elektronik ve yazılım kontrollü Touchless Aktüatör Panel projemiz, hijyen odaklı akıllı ürünlerin banyo alanlarına entegre edilmesiyle sektörde farklılaşabilmemizi sağlayan önemli adımlar atılmaktadır. Temassız kullanım özellikleri ve kullanıcı davranışlarını algılayabilmesinin yanı sıra yazılım tarafından kararlar verebilen daha gelişmiş ürün versiyonlarının üzerinde de çalışmalar devam etmektedir. Hijyen odaklı bu akıllı ürün ISH 2025 kapsamında lansmanı gerçekleştirilen final prototipler ile büyük bir ilgi toplamıştır.

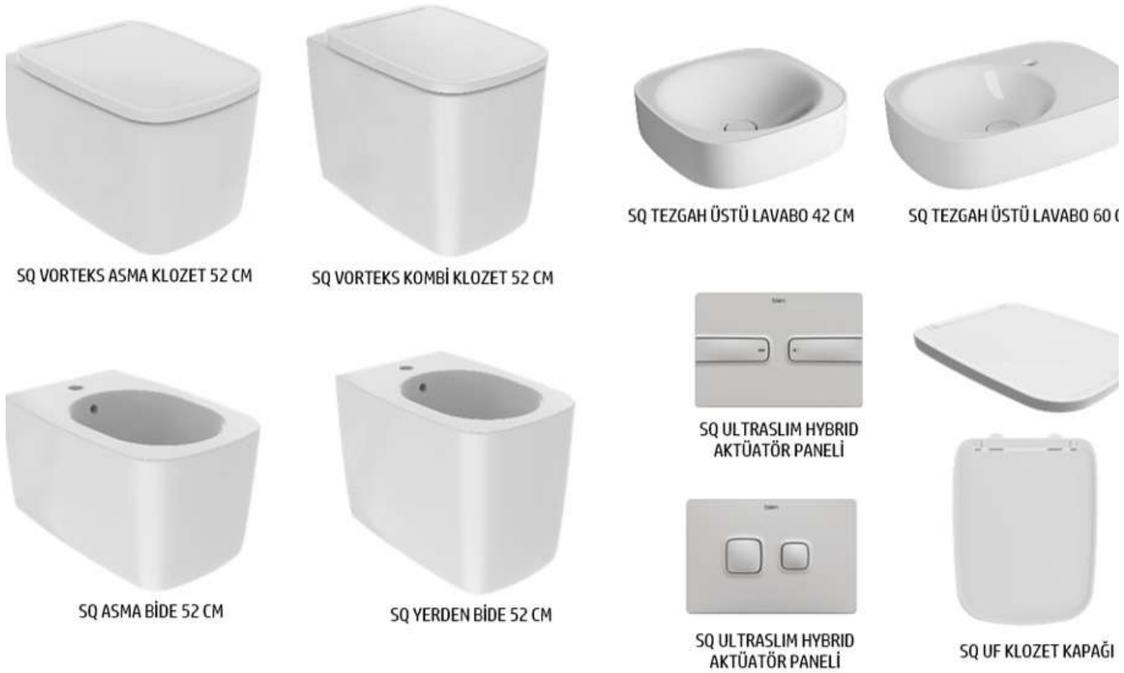
Ar-Ge çalışmaları devam eden Elektronik ve Yazılım Kontrollü Aktüatör Panel Projelerimizle paralel yürüttüğümüz Elektronik Gömme Rezervuar Projesi, 2022 yılında devreye aldığımız 11 adet Patente sahip Bien Supreme Gömme Rezervuar ürün ailesine dahil edilerek ve ürün gamımızın çeşitliliğini arttırarak rekabet gücümüzü bir üst seviyeye taşıyacaktır. ISH 2025 kapsamında bu ürün ailesi için de güçlü bağlantılar geliştirilmiştir.

Teknik tesisat ürünleri olan gömme rezervuarlar, montaj ve yapı uygulamaları bakımından proje uygulayıcılarına sağladığı montaj kolaylığı ve güvenilirlik gibi argümanlar ile önemli seçim kriterlerine sahiptir. Hali hazırda pazarda mevcut olan Bien Supreme serisi gömme rezervuarlarımızda hızlı-kolay montaj ve güvenilirlik ile ilgili patentli özellikler ön plandadır. 2025 Q3 döneminde, hızlı-kolay montaj ve güvenilirlik özelliklerinin daha da geliştirildiği yeni bir gömme rezervuar ürün ailesi olan Bien Ultimate gömme rezervuar seri üretimi alt yapısı tamamlanmıştır. Q4 döneminde market ile buluşmak üzere hazırdır.

•Bien MagicLight Ar-Ge ve ürün geliştirme projesi tamamlanmış ve seri üretimi 2025 H1 döneminde başlatılmıştır. Klozet kapaklarına entegre edilen bir ultraviyole antiseptik ışınlama sistemi sayesinde klozetlerin iç haznelerinde bulunan mikroorganizmaların etkisiz hale getirerek banyo alanlarındaki klozetlerin daha temiz ve hijyenik olmasını sağlayan üniversal bir teknolojik geliştirmedir. Laboratuvar ortamında yapılan test sonuçlarına göre %99.99 oranında mikroorganizmaları etkisiz hale getirebilen MagicLight, çeşitli kimyasal maddelerin kullanımının azaltılmasını amaçlayarak insan sağlığı, çevre ve ekosistemi koruyarak inovatif bir çözüm geliştirmiştir. ISH 2025 kapsamında, MagicLight teknolojisi için özel bir lansman gerçekleştirilmiş ve oldukça yoğun bir ilgi ile karşılaşılmıştır. MagicLight teknolojisi devrim niteliğinde bir yenilik olarak, bu spesifik alanda güçlü iş bağlantıları için görüşmeler başlatılmasında önemli rol oynamıştır. MagicLight, Avrupa'daki ünlü üretici firmalar tarafından çok büyük bir ilgi görmektedir ve bu firmalardan bazıları ile iş bağlantıları gerçekleştirilmiş ve henüz devam eden görüşmeler ile prestijli üreticiler ile anlaşmalar hazırlanmaktadır. Avrupa, Kuzey Amerika, Asya-Pasifik bölgelerinde farklı güçlü kanallar ile münhasırlık anlaşmaları üzerinde görüşmeler devam etmektedir. MagicLight'ın fikri mülkiyet hakları ulusal ve uluslararası fazlarda koruma altındadır.

Dünya üzerindeki doğal kaynaklar hızla tüketilmekte ve sürdürülebilir kaynak kullanımı giderek büyük bir önem kazanmaktadır. Geliştirmiş olduğumuz özel yıkama sistemli ürünlerle su tasarrufu sağlayarak azalan doğal kaynakların yeni nesillere aktarılmasında ve sürdürülebilir yaşam döngüsüne katkı sağlıyoruz. Ayrıca ürün-kullanıcı ilişkisinde kolay bir temizlik imkânı ve hijyeninin sürdürülebilirliğini pazarlara sunuyoruz. Teknolojinin gelişmesiyle birlikte banyo alanlarına farklı bir bakış açısı sunabilecek akıllı-hijyen odaklı ürünler geliştirerek sektörün dinamiklerini olumlu yönde etkilemekteyiz. Bu yenilikçi yaklaşım, sektördeki ürünlerden tasarımsal ve fonksiyon olarak farklılaşmamızı sağlamakta ve bu yeni ürünlerle banyo alanlarına alışılmışın ötesinde modern ve zamanlar üstü deneyimler sunmaktadır. Bu kapsamda geliştirdiğimiz Bien Vortex yıkama sistemli klozet ve lavabo ürünlerimiz de, ISH 2025 fuarında tanıtılmış ve hem tasarımsal olarak hem de fonksiyon başarımları ile dikkatleri üzerine toplamış, bu ürünler bazında da yeni iş bağlantıları oluşturulması için görüşmeler başlatılmıştır. Vortex yıkama fonksiyonlu sistemlerimiz patent başvurusu yapılmış buluşlarımızdan birisidir.

Tasarım fazı, 2025 birinci çeyrekte tamamlanan ve ISH 2025'te lansmanı yapılan yeni ürün ailesi olan SQ Serisi, Squircle geometrisinin çeşitli yorumları ile oluşturuldu. Bu benzersiz form, bir dairenin huzurunu ve bir karenin düzenini bir araya getirerek, tasarımda ve kullanım deneyiminde yeni bir dönemin kapılarını aralıyor. Hijyenik yüzeyler, modüler tasarım ve sürdürülebilir üretim anlayışı ile hazırlanan SQ serisi, modern yaşam alanlarına şıklık ve konfor katıyor. SQ serisi bir koleksiyonun açılışı olarak, seramik sağlık gereçleri (klozetler, bideler, lavabolar), klozet kapağı, gömme rezervuar aktüatör panel ve armatür aileleri seri üretime hazırlanmaktadır.



Başta Avrupa ülkeleri olmak üzere geniş coğrafyalara hitap edecek ürünler ve ürün serileri için tasarım süreçleri başlatılmıştır: Geniş bir ürün çeşitliliğine sahip yeni bir ürün ailesinin (Bien Ronin) yanında, mobilya ve tezgâh uyumlu iki yeni lavabo ailesi ve aynı zamanda mobilya uyumlu yeni bir lavabo ailesi için seri üretim altyapısı hazırlanmaktadır. Bu ürün aileleri özellikle ihracat ağırlıklı pazarlar için geliştirilmektedir. 2025 Q3 döneminde seri üretimi başlayan ürünler mevcuttur ve genel olarak 2025 Q4 ve 2026 Q1 dönemlerinde seri üretime girişler planlanmıştır.

Mevcut ürün ailelerinde, özellikle klozetlerin yıkama sistemlerinin yeni Bien No-Rim yıkama sistemine dönüşümü ile yeni ürünler için tasarım ve devreye alma çalışmaları gerçekleştirilmektedir. Aynı zamanda, özellikle klozetlerde ve bidelerde montaj kolaylıklarını artırmak için geliştirme ve dönüşümler gerçekleştirilmektedir.

Seramik Sağlık Gereçleri üretiminde mevcut üretim makine ve tezgâh kapasitelerinden en yüksek oranda faydalanabilmek için, kalıp sistemleri üzerinde önemli geliştirmeler yapılmakta, yöntem ve ekipmanlar için patent başvuruları ile koruma kapsamları sağlanmaktadır. 2025 H1 döneminde bu kapsamdaki projelere ağırlık verilmiştir ve sektörde rekabet avantajı sağlayabilecek önemli Ar-Ge çalışmalarımız üretim verimliliğini arttırmaya odaklanmıştır. Temel olarak 2024 yılında Ar-Ge projeleri başlatılarak devreye alınan patentli üretim kalıbı sistemlerimiz sayesinde enerji, su ve hammadde kaynakları daha etkin kullanımı hedeflenmiştir ve makine kullanımında %900 oranında bir avantaj elde edilerek üretim alanı daha efektif bir şekilde kullanımı mümkün kılınmıştır. 2025 Q3 döneminde bu üretim teknolojilerinin üretim tesislerimizde kullanımının yaygınlaştırılması çalışmaları devam etmekte, mevcut kapasitenin modüler kullanımı için yeni kalıplama sistemleri geliştirilmektedir.

2025 H1 döneminde, seramik sırlı yüzey teknolojileri alanında da bir Ar-Ge projesi ile önemli bir geliştirme yapılmıştır. Geliştirilen sır reçetesi ile elde edilen ürün yüzeyleri anti-bakteriyel özelliğe sahiptir. 2025 Q3 döneminde SSG üretiminin tümüne uygulanması için geliştirme süreci tamamlanmıştır.

Bien Yapı Arge Çalışmaları;

Bozüyük Tesisi Arge Çalışmaları

Vela/Kampana engop aplikasyonlarında havayı atmayı sağlayan kimyasal alternatif olarak denenmiş, standart kimyasala göre % 33 oranında kullanım miktarından tasarruf sağlanmıştır. 03.07.2025 tarihinde 100 kg temin edilerek üretimde uzun süreç gözlenmesine karar verilmiştir.

Ağustos ve Eylül aylarında hareket görmeyen 5000 Kg Kızıl Kahve Boya dan 252 kg harekete geçmiş, ayrıca 251 kg kahve boyanın tamamının tüketimi sağlanmıştır. Toplam 503 kg boya tüketilmiştir.

Chemicalls AŞ stoğunda hareket görmeyen mat granülün kullanımına dair çalışma başlatılmış, işletme denemesi sonrası testlerin uygun görülmesi neticesinde, Temmuz ve Ağustos ayları içinde, 30x30 üretiminde stokta bekleyen toplam 2232 Kg granülün tüketimi sağlanmıştır.

Hindistan menşeili alternatif sırlık kaolen yapılan test ve analizler sonucunda BMS 205 mat sır reçetesinde kullanıma uygun görülmüştür. 1 konteynır temin edilmesine karar verilmiştir. Sırlık kaolen birim fiyatında % 43 fiyat kazanımı sağlanmıştır.

Kampana/Vela şartı engop ve full lappato sır dolumunda kullanılan deflokülant yerine alternatif İspanyol menşeili ürün laboratuvar şartlarında 11.09.2025 te onaylanmış olup 500 kg temin edilmesine karar verilmiştir. Üretim yürüyüşünde sorun yaşanmaması ve geçiş yapılması halinde, sırlık-engopluk deflokulant birim fiyatında % 57 kazanç sağlanacaktır.
Çin menşeili STPP ise, laboratuvar şartlarında 26.09.2025 te onaylanmış olup 2000 kg temin edilmesine karar verilmiştir. Geçiş yapılması halinde, sırlık-engopluk deflokulant birim fiyatında % 83 kazanç sağlanacaktır.

Alternatif hammaddeleri kullanıma almak adına 7mm reçete çalışmaları ve işletme denemeleri yapılmış,
28.07.2025 tarihinde BTİ 83 reçetesinde Kemerburgaz kili,
04.08.2025 tarihinde BTİ 84 ve 07.08.2025 tarihinde BTK 29 reçetesinde albit
08.08.2025 tarihinde BTİ 85 ve BTK 30 reçetesinde Afyon kili devreye alınmıştır.
Hammadde sahasında hareket görmeyen kil harmanları için 20.08.2025 tarihinde çalışma başlatılarak 01.09.2025 tarihinde BTK 31 reçetesi ile 2 cm de kullanıma girmiş, 4400 ton harman harekete alınmıştır.

Bilecik Tesisi Arge Çalışmaları
30x90 duvar karosu ürünlerde kullanmakta olduğumuz ithal granül fritleri reçeteden çıkarmak için şirket bünyesinde üretilmek üzere Chemicall Kimya Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Chemicall) ile yapılan iş birliği ile geliştirilen granül fritler ile yapılan işletme denemeleri olumlu sonuçlanmış olup başarıyla üretime alınmıştır. Bundan sonraki süreçte kendi bünyemizde ürettiğimiz fritler ile üretime devam edilecektir. Böylelikle hem dışa firmalara bağımlı kalmayacağız hem de ürün maliyetini düşürülmüş olacağız.

Yer karosu engop'ta, teknik şartlar ve ürün kalitesini olumsuz etkilemeyecek şekilde zirkon kullanımını azaltmaya yönelik çalışmalar yapılmıştır. Bu süreçte, işletme koşullarında tüm testlerden başarıyla geçilerek üretime alınmıştır. Böylece, hem sürdürülebilir üretim politikasına katkı sağlanmış hem de ürün maliyeti düşürülmüştür.

60x60 ve 30x60 sırlı porselen üretimlerinde kullanılmak üzere Chemicall Kimya Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Chemicall) ile yapılan iş birliği ile geliştirilen granül fritler ile özel yüzey özelliklerine sahip üst sır çalışmaları tamamlanmış ve bu çalışmalar başarıyla üretime dahil edilmiştir.

Kullanmakta olduğumuz ithal pigment boyalar için yerli firmalar ile muadil boya çalışmaları sonuçlanmış ve muadil pigment boyaların yerli üretim serileri okeylenmiştir.

Ambarımızda atıl durumda bekleyen pigment sır boyalarıyla ilgili çalışmalar yapılmış ve bu malzemeler üretimde kullanılmaya başlanmıştır. Böylece hem atıl malzemeler değerlendirilmiş hem de satın alma maliyetlerinde tasarruf sağlanmıştır.

Ür-ge Çalışmaları;
2025'in üçüncü çeyreğinde Bozüyük Üretim tesisi, sekiz hat, tam kapasite olarak üretim faaliyetlerine devam etmektedir. Bilecik OSB'deki tesisimiz ise dört hat üzerinden entegre duvar ve yer karosu üretimine devam etmiş, üretim ve enerji verimliliği korunmuştur. Bu dönemde Cersai fuarıhazırlıkları kapsamında, yeni rölyef yüzeyler geliştirilmiş, havuz seramikleri için sır ve yüzey Alternatifleri üzerine çalışmalar yapılmıştır. Koleksiyon çeşitliliği arttırılarak farklı ebat ve yüzeylerde yeni tasarımlar üretilmiştir.. Ayrıca tali bayi toplantısı için koleksiyon hazırlıklarıtamamlanmıştır. Üçüncü çeyrek boyunca üretim sürekliliği sağlanmış, tasarım ve pazarlama faaliyetleri paralel şekilde yürütülmüştür.

CERSAI- İtalya fuarı ve Antalya VON Otel'de gerçekleştirilecek olan Tali Bayi Toplantısı için farklı ebat, yüzey ve renklerde Bozüyük Üretim Tesisi'nde 275, Bilecik Üretim Tesisi'nde 183, toplam 458 adet yeni koleksiyon geliştirilmiştir.

2025 TEMMUZ - AĞUSTOS - EYLÜL AYINDA TASARLANAN VE ÜRETİME ALINAN YENİ ÜRÜN SAYILARI		
	BİLECİK FABRİKA / 2.OSB	**BOZÜYÜK FABRİKA**
TEMMUZ	74	126
AĞUSTOS	63	107
EYLÜL	46	42
TOPLAM	**183**	**275**

2025 Yılının üçüncü çeyreğinde 12 adet yeni rölyef şablonu geliştrilmiş ve üretimlerde kullanılmıştır.

2025 TEMMUZ - AĞUSTOS - EYLÜL AYLARI RÖLYEF TASARIMLAR						
	10X10	**10X20**	**10X30**	**20X40**	**30X60**	**60X120**
1	BRICK	ZION	ZION	TRAVERTEN	BRICK	EGEO
2	VALENCIA				ZION DUVAR KAROSU	
3	FORMATO				VALENCIA	
4	SEVILLA				PORFIDO	
						TOPLAM: 12 ADET YENİ RÖLYEF GELİŞTİRİLMİLŞTİR.

07

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

7. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

- 2024 Yılı Kurumsal Yönetim Uyum Raporu, Kamuyu Aydınlatma Platformu ve www.bienseramik.com.tr web adresinde yayınlanmaktadır

- 2024 Yılı Kurumsal Yönetim Bilgi Formu, , Kamuyu Aydınlatma Platformu ve www.bienseramik.com.tr web adresinde yayınlanmaktadır.

08

İşletme Performansını Etkileyen Ana Etmenler

8. İŞLETME PERFORMANSINI ETKİLEYEN ANA ETMENLER

Avrupa Birliği Ticaret Komisyonu, 3 Aralık 2021 tarihinde Avrupa Seramik Üreticileri Birliği'nin şikâyeti üzerine, Türkiye'nin yanı sıra Hindistan'da "Seramik karo" ve benzeri kategorisi ithalatına karşı, bu alanda faaliyet gösteren şirketler bakımından anti-damping soruşturması başlatmıştır.

Nihai karar 10 Şubat 2023 tarihinde komisyon tarafından açıklanmıştır. Kararda, soruşturma kapsamına alınan Şirketimiz ve ilişkili tarafımız Qua Granite Hayal Yapı ve Ürünleri Sanayi Ticaret A.Ş. için %4,8 dampinge karşı gümrük vergisi önlemi alındığı açıklanmıştır. Soruşturma kapsamında iş birliğinde bulunan Türkiye'de aynı alanda faaliyet gösteren diğer şirketler için gümrük vergisi oranı %9,20 olarak açıklanırken, iş birliğinde bulunmayan şirketlerde bu oran %20,90 olarak belirlenmiştir. Bahsi geçen gümrük vergisi 10 Şubat 2023 tarihinden başlayarak 5 yıl süre ile geçerli olacaktır.

Bien Seramik olarak, enerji maliyetlerimizi azaltmak, elektrik fiyat artışlarından korunabilmek, karbon ayak izini azaltmak ve sürdürülebilir çevrenin korunmasına katkıda bulunmak en önemli sürdürülebilirlik hedeflerimiz arasındadır.

Maxton Yapı Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin kurulması

Yönetim Kurulumuz 15.01.2025 tarih 2025/01 sayılı kararı ile;
Şirketimizin, yatırımı devam eden Çine tesisinde üretilecek yüksek katma değerli ürünlerin satış ve pazarlama faaliyetlerini gerçekleştirmek amacıyla, Şirketimizin %100 bağlı ortaklığı olarak yeni bir şirket kurulmasına karar verilmiştir. Söz konusu bağlı ortaklık 'MAXTON YAPI ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ" unvanıyla 15.01.2025 tarihinde kurulmuş ve 15.01.2025 tarihli 11250 sayılı Türkiye Ticaret Sicil gazetesinde tescil ve ilan edilmiştir.

GES Yatırımları

Bien, enerji maliyetlerini azaltmak, elektrik fiyat artışlarından korunmak ve karbon ayak izini düşürmek amacıyla yürüttüğü 23,5 MWp kapasiteli Güneş Enerji Santrali (GES) projesini tamamlayarak devreye aldı.

T2D Yenilenebilir Enerji Sistemleri San. ve Tic. A.Ş. iş birliğiyle hayata geçirilen proje kapsamında, Bozüyük Tesisi, Bilecik Tesisi ve Bilecik 2. OSB Tesisinde toplam 300.000 m^2 çatı alanı üzerine kurulum gerçekleştirildi. Yaklaşık 11,7 milyon USD yatırım bedeliyle tamamlanan projede, 40.870 adet yeni nesil Topcon – NType güneş paneli kullanıldı.

GES sisteminin operasyona alınmasıyla birlikte, yıllık yaklaşık 15.608 ton CO_2 emisyonunun azaltılması ve yaklaşık 42.911 adet yetişkin ağacın kesilmesinin engellenmesi hedefleniyor.

Bien, Çine Üretim Tesisinde Dünyanın En Uzun Slab Fırınını Devreye Aldı

Bien, Aydın Çine'de konumlanan yeni üretim tesisiyle birlikte, sektördeki öncülüğünü bir adım daha ileri taşıdı. 350 metre uzunluğundaki slab fırınımız, dünyanın en uzun slab fırını olarak devreye alınarak hem üretim teknolojileri hem de kapasite açısından sektöre yeni bir ölçek kazandırdı.

Yeni tesisimizin devreye girmesiyle birlikte, yüksek üretim hacmine sahip, ileri teknolojiye dayalı ve çevresel sürdürülebilirliği gözeten bir üretim modeli hayata geçirildi. Bu yatırım, sadece mevcut kapasitemizi artırmakla kalmayıp aynı zamanda enerji verimliliği ve çevresel etkileri minimize eden süreçleri de merkezine alıyor.

Bien olarak, üretimin geleceğini şekillendirecek altyapı yatırımlarımızla, sektörde fark yaratmaya ve global ölçekte rekabet gücümüzü artırmaya devam ediyoruz.

09

Dönem İçinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler

9. DÖNEM İÇİNDE ESAS SÖZLEŞMEDE YAPILAN DEĞİŞİKLİKLER

Dönem için esas sözleşme değişikliği olmamıştır.

10

Çıkarılan Sermaye Piyasası Araçları

10. ÇIKARILAN SERMAYE PİYASASI ARAÇLARI

İhraç Tavanı Alınan Sermaye Piyasası Araçları

Türü	İhraç Tavanı ve Tavanın Verildiği SPK Kurul Kararı
Finansman Bonosu	10.000.000.000 TL – 6/187
Yurt Dışı Finansman Bonosu	200.000.000 Euro – 15/418
Kira Sertifikası	1.000.000.000 TL – 50/1691

Şirketin 30.09.2025 faaliyet döneminde devam eden sermeye piyasası araçları aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

Türü	İhraç Tutarı		İhraç Tarihi	İtfa Tarihi	İhraç Şekli
	Tutar	Para Birimi			
Finansman Bonosu	5.000.000	Euro	23.06.2025	25.06.2026	Nitelikli Yatırımcı

11

İlişkili Taraf İşlemleri

11. İLİŞKİLİ TARAF İŞLEMLERİ

Şirketimizin ilişkili taraf işlemleri finansal tablolarımızın 15 nolu dipnotunda detaylı olarak gösterilmektedir.

12

Üretim ve Kapasite Kullanım Oranları

12. ÜRETİM VE KAPASİTE KULLANIM ORANLARI

Şirketin 2025 yılı ilk dokuz aylık Üretim Kapasite Kullanım oranlarıyla ilgili tablolar aşağıda yer almaktadır.

Üretim	Birim	30 Eylül 2024	30 Eylül 2025	Değişim (m^2-Ad)	Değişim (%)
Seramik	m^2	23.251.762	22.420.612	-831.150	**-3,57%**
Seramik Sağlık Gereçleri	Ad.	342.677	322.586,00	-20.091,00	**-5,86%**
Armatür	Ad.	145.382	183.141,00	37.759,00	**25,97%**
Kapak	Ad.	141.938	70.133,00	- 71.805,00	**-50,59%**
Gömme Rezervuar+Panel	Ad.	78.727	30.474,00	-48.253,00	**-61,29%**
Çine Tesisi Slab Üretimi	Ad.	0	570.714,00	570.714,00	**-**

Kapasite Kullanım Oranları		
Seramik	**30 Eylül 2024**	**30 Eylül 2025**
Üretim Miktarı (m^2)	23.251.762	22.420.612
Kapasite (m^2)	40.208.728	40.208.728
Kapasite Kullanım Oranı (%)	**58%**	**56%**

Kapasite Kullanım Oranları		
Seramik (Çine)	**30 Eylül 2024**	**30 Eylül 2025**
Üretim Miktarı (m^2)	-	570.714
Kapasite (m^2)	-	1.949.542
Kapasite Kullanım Oranı (%)	**0%**	**29%**

Seramik Sağlık Gereçleri	30 Eylül 2024	30 Eylül 2025
Üretim Miktarı (Ad)	342.677	322.586
Kapasite (Ad)	487.500	487.500
Kapasite Kullanım Oranı (%)	**70%**	**66%**

Armatür	30 Eylül 2024	30 Eylül 2025
Üretim Miktarı (Ad)	145.382	183.141
Kapasite (Ad)	375.000	375.000
Kapasite Kullanım Oranı (%)	**39%**	**49%**

Kapak	30 Eylül 2024	30 Eylül 2025
Üretim Miktarı (Ad)	141.938	70.133
Kapasite (Ad)	281.250	281.250
Kapasite Kullanım Oranı (%)	**50%**	**25%**

Gömme Rezervuar+Panel	30 Eylül 2024	30 Eylül 2025
Üretim Miktarı (Ad)	78.727	30.474
Kapasite (Ad)	450.000	450.000
Kapasite Kullanım Oranı (%)	**17%**	**7%**

13

Yatırımlar

13. YATIRIMLAR

Halihazırda, Aydın ili Çine İlçesinde yapımına başlanan, 102 milyon m²/yıl ilave üretim kapasite sağlayacak ve bugünkü şartlarda Türkiye'nin tek çatı altındaki en büyük seramik fabrikası yatırımının tamamlanmasıyla birlikte, 153 milyon m²/yıl toplam üretim kapasitesine ulaşmayı hedeflemektedir.

Halka arz izahnamemizde yer alan birinci faz yatırımlarımız kapsamında, ilk üretim hattımız ile 160x320 cm (12 mm), 120x280 (6 mm), 100x300 (3 mm) ve 80x320 cm (12 mm) ölçülerinde yeni büyük ebatlı porselen plaka (slab) üretimlerini gerçekleştirecek fırınımız 04 Haziran 2025 tarihinde ateşlenmiştir. Faaliyete geçen tesisimizin kapalı alanı yaklaşık 500,000 m² olacak olup halihazırda üretim hatlarımız ve idari binamızda 600 çalışan istihdam edilmektedir.
160x320 cm boyutlarındaki en büyük ebatlı porselen ürünlerimiz, hijyen ve sağlığın öncelikli olduğu mutfak tezgâhları, kafe ve restoranlar, oteller, hastaneler ve gıda üretim tesisleri ile dış kaplama malzemesi gibi pek çok alanda kullanabilecektir.
Çine Yatırımı ile birlikte mevcut üretimimizin dışında şirketimiz için yeni bir satış kategorisi olan porselen mutfak tezgâhı üretimi yapılacaktır. Bu ürün grubu, yüksek kâr marjı ve ihracat potansiyeli ile ön plana çıkmakta olup porselen mutfak tezgahının birim satış m² fiyatları, mevcut ürettiğimiz seramik kaplama malzemelerinin ortalama birim satış fiyatlarından 5 katına kadar daha yüksek fiyatlanmaktadır. Bu yatırımın satışlarımızda yıllık yaklaşık 5 milyar TL ek katkı sağlaması hedeflenmektedir.

Yatırımlarımız ile ilgili harcamalarımız devam etmekle birlikte toplam yatırım bütçesinin 200 milyon avro olması planlanmaktadır. Yatırımların finansmanı iç kaynaklarımızdan, halka arz gelirlerinden ve yurt içi kaynaklı krediler ile sağlanmaktadır.
Bu tesiste üretilecek ürünlerin %60'ı ihracat pazarlarına yönelik olarak üretilmekte olup, şirket gelirlerimize ve kar marjlarımıza pozitif katkı sağlaması beklenmektedir. Üretim gücümüze güç katacak bu yeni yatırımımızın, aynı zamanda istihdam ve ihracat noktasında da ülkemizin ekonomisine önemli katkılar sağlayacağına inanıyoruz.

2025 ilk 9 aylık dönem içerisinde tüm tesislerinde 2.159.789.483 TL yatırım harcaması yapılmıştır.

2025 yılında tamamında tüm tesislerde finansal tablolara aktifleştirilecek ve avanslardan oluşacak 250 milyon -350 milyon TL arasında yatırım harcaması yapılması hedeflenmektedir.

Çine tesisimizde 04 Haziran 2025 tarihinde ateşlenen fırınımız, deneme üretimlerinin akabinde seri üretime 19 Haziran 2025 tarihinde başlamıştır. İkinci çeyrek içerisinde 11 günde 35.430 m² ürün üretimi olmuştur. 3. çeyrek'te 535.284 m² ürün üretimi olmuştur.

Yatırımı devam eden Çine Tesisimizin, Hammadde Hazırlama bölümü görselleri;

Yatırımı devam eden Çine Tesisimizde İdari Bina ve Üretim Sahası görselleri;

Arıtma Tesisimiz;

14

Satışlar

14. SATIŞLAR

Satışların ürünler bazlı satış tutarları, adet ve m² bazlı gösteren tablolar aşağıda yer almaktadır.

Net Satış Gelirleri (TL)	30.09.2024	%	30.09.2025	%
Seramik	6.353.404.742	82,15%	6.412.439.348	80,18%
Armatür-Batarya	349.849.787	4,52%	307.071.263	3,84%
Seramik Sağlık Gereçleri	457.957.236	5,92%	388.691.888	4,86%
Diğer	572.986.391	7,41%	889.649.801	11,12%
Hasılat	**7.734.198.156**	**100,00%**	**7.997.852.300**	**100,00%**

Konsolide Seramik Satışı (m²)	30.09.2024	30.09.2025	Fark	Değişim (%)
Yurtiçi	17.888.224	22.095.444	4.207.220	23,52%
Yurtdışı	4.235.306	4.794.062	558.756	13,19%
Toplam	**22.123.530**	**26.889.505**	**4.765.975**	**21,54%**

Konsolide Armatür Satışı (ad)	30.09.2024	30.09.2025	Fark	Değişim (%)
Yurtiçi	334.861	347.460	12.599	3,76%
Yurtdışı	1.871	3.171	1.300	69,48%
Toplam	**336.732**	**350.631**	**13.899**	**4,13%**

Konsolide Vitrifiye Satışı (ad)	30.09.2024	30.09.2025	Fark	Değişim (%)
Yurtiçi	224.295	236.019	11.724	5,23%
Yurtdışı	32.585	32.810	225	0,69%
Toplam	**256.880**	**268.829**	**11.949**	**4,65%**

Konsolide Seramik Satışı (Net TL)	30.09.2024	30.09.2025	Fark	Değişim (%)
Yurtiçi	4.279.651.505	5.293.023.881	1.013.372.376	23,68%
Yurtdışı	2.073.753.237	1.119.415.467	-954.337.770	-46,02%
Toplam	**6.353.404.742**	**6.412.439.348**	**59.034.606**	**0,93%**

Konsolide Armatür Satışı (Net TL)	30.09.2024	30.09.2025	Fark	Değişim (%)
Yurtiçi	345.734.678	302.783.064	-42.951.614	-12,42%
Yurtdışı	4.115.109	4.288.199	173.090	4,21%
Toplam	**349.849.787**	**307.071.263**	**-42.778.524**	**-12,23%**

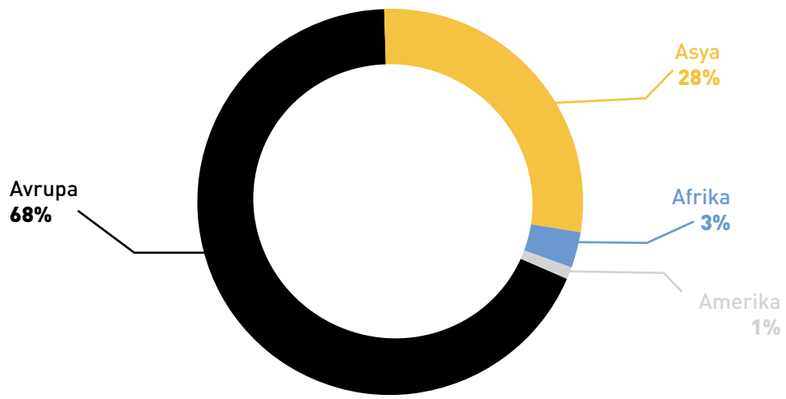
Konsolide Vitrifiye (Net TL)	30.09.2024	30.09.2025	Fark	Değişim (%)
Yurtiçi	365.105.878	321.255.802	-43.850.076	-12,01%
Yurtdışı	92.851.358	67.436.086	-25.415.272	-27,37%
Toplam	**457.957.236**	**388.691.888**	**-69.265.348**	**-15,12%**

Konsolide Diğer (Net TL)	30.09.2024	30.09.2025	Fark	Değişim (%)
Yurtiçi	381.685.538	417.276.541	35.591.003	9,32%
Yurtdışı	191.300.853	472.373.260	281.072.407	146,93%
Toplam	**572.986.391**	**889.649.801**	**316.663.410**	**55,27%**

Konsolide Toplam Hasılat (Net TL)	30.09.2024	30.09.2025	Fark	Değişim (%)
Yurtiçi	5.372.177.599	6.334.339.288	962.161.689	17,91%
Yurtdışı	2.362.020.557	1.663.513.012	-698.507.545	-29,57%
Toplam	**7.734.198.156**	**7.997.852.300**	**263.654.144**	**3,41%**

2025 yılının ilk dokuz ihracat 1.663 milyon TL olarak gerçekleşmiş Toplam brüt satışların içerisinde ihracat payı %20,8 olarak gerçekleşmiştir. Yurt dışında çalışılan en yüksek hacimli pazarlar Almanya, Belçika, İngiltere, Finlandiya İtalya ve Romanya'dır.

İhracat Dağılımı (30.09.2025)



15

Bağışlar

15. SATIŞLAR

30.09.2025 tarihi itibarıyla **1.007.580,06** TL'dir.

bienseramik.com.tr