bien

BİEN YAPI ÜRÜNLERİ

SANAYİ TURİZM VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

01.01.2026 – 31.03.2026

Dönemine Ait
Konsolide Faaliyet Raporu

bienseramik.com.tr

İLERİ TEKNOLOJİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Bien, çevresel sürdürülebilirlik taahhüdüyle yılda 2.500 TEP atık havayı ısı enerjisine dönüştürmekte, elektrikli forklift kullanımıyla fosil yakıt tüketimini azaltarak karbon emisyonunu yıllık 14.302 ton düşürmektedir. Günlük 35.000 m^3 suyun %100 geri dönüşümü sağlanmakta, 300.000 m^2 çatı alanına kurulan Güneş Enerji Santralleri (GES) ile yıllık yaklaşık 15.608 ton CO_2 emisyonu azaltımı ve 42.911 yetişkin ağacın kesilmesinin önüne geçilmektedir. Toplam 11,7 milyon USD yatırımla hayata geçirilen GES projeleri, çevresel etkimizin minimize edilmesi yönündeki kararlılığımızın somut göstergesidir.

BİEN HAKKINDA

Ercan Şirketler Topluluğu bünyesinde faaliyet gösteren Bien, Türkiye ve dünyada yapı sektörünün önemli oyuncularındandır. Tasarımdaki öncü kimliğiyle de dikkatleri çeken Bien, sergilediği çevreci yaklaşımı ve doğaya saygılı tavrıyla öne çıkan bir markadır.

BİEN SERAMİK

Bien Yapı Ürünleri Sanayi Turizm ve Ticaret Anonim Şirketi; enerji, turizm, sigorta ve yapı malzemeleri sektörlerinde faaliyet gösteren Ercan Şirketler Topluluğu'nun kuruluşudur.

Üretimini Bilecik ve Bozüyük'teki fabrikalarında yapan Bien Seramik, yurt içinde 130'u aşkın yetkili satıcısı, 3.500'ü aşkın satış noktasıyla pazardaki yerini almaktadır. Yurt dışındaki 90'a yakın ülkeye ihraç eden Bien, bir dünya markasıdır. Dünyaca ödüllü tasarımları ve 100'ü aşkın ürün koleksiyonuyla yılda 50 milyon m²'nin üzerinde üretim kapasitesine sahiptir. 90'a yakın ülkeye ihracat gerçekleştirirken, tüm üretimini TS EN 14411 ve TSE YILDIZ/ÇİFT YILDIZ belgelendirmesi ile, Türk standartlarına uygun olarak üretmektedir. Bien Seramik, aynı zamanda Entegre Yönetim Sistemini kurarak ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, OHSAS 18001:2008 ve ISO 27001:2013 sertifikalarını almıştır. Ayrıca Gümrük işlemlerinin kolaylaştırılması yönetmeliği kapsamında 'Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü" (Authorised Economic Operator) sertifikasını almaya hak kazanmıştır. En yeni teknolojilerle üretim yapan Bien Seramik, Türkiye'de Dijital Teknoloji ile üretilen duvar karolarının ve 20 mm'lik Teknik Porselen karoların da ilk üreticisi olmuştur.

BİEN BANYO

Bien Banyo Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi; enerji, turizm, sigorta ve yapı malzemeleri sektörlerinde faaliyet gösteren Ercan Şirketler Topluluğu'nun kuruluşudur.

Her kategoriye ayrı ayrı odaklanma kararı alan Bien, 2011 yılında seramik sağlık gereçleri (SSG) alanında da yatırımlar gerçekleştirmiştir. 2017 yılında Bien Banyo Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş'yi kurmuştur. Ürün yelpazesinde uzmanlaşmayı ve kapasite artışını öne çıkaran Bien Banyo Ürünleri, Ocak 2018 itibariyle de satış ve pazarlama faaliyetlerine başlamıştır. Üretiminde son teknolojik yenilikleri kullanan Bien Banyo, geniş bir ürün yelpazesiyle faaliyette bulunmaktadır. Bien Banyo'nun ürün yelpazesinde ıslak mekanlara yönelik ürünler, seramik sağlık gereçleri, armatürler, gömme rezervuar ve banyo aksesuarları yer almaktadır.

İçindekiler

1. Genel Bilgiler 6
2. Şirketin Sermaye ve Ortaklık Yapısı 7
3. Şirketin Yönetim Organı 9
4. Sektörel Gelişmeler ve Pazarlama Faaliyetleri 12
5. Kar Dağıtım Politikası ve Kar Payı Hakkı 16
6. Şirketin Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları 19
7. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu 24
8. İşletme Performansını Etkileyen Ana Etmenler 24
9. Dönem İçinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler 26
10. Çıkarılan Sermaye Piyasası Araçları 26
11. Üretim ve Kapasite Kullanım Oranları 27
12. Yatırımlar 28
13. Satışlar 30
14. Bağışlar 31

1. GENEL BİLGİLER

Bien Yapı Ürünleri Sanayi Turizm ve Ticaret Anonim Şirketi (Bien ya da Bien Yapı veyahut Şirket), 08.10.1987 tarihinde Ankara Ticaret Sicil Müdürlüğü'ne tescil edilerek kurulmuştur. Şirketin adresi, Barbaros Mah, Billur Sok. No:1/16, Çankaya /Ankara'dır. Şirket'in faaliyet konusu yurt içinde ve yurt dışında satılmak üzere yer ve duvar seramiği, yer ve duvar karosu, vitrifiye ürünleri, teknik granit ve slab üretmektir. Şirket 08.10.1987'de kurulmuş olup, mevcut üretim faaliyetlerini, Bilecik ilindeki 3 farklı tesiste 666.432 m² arazi üzerinde 203.728 m² kapalı alanda ve Aydın ili Çine ilçesinde 1 tesiste 609.704 m² arazi üzerinde 318.280 m² kapalı alan da olmak üzere, toplam 4 farklı tesiste gerçekleştirmektedir.

Bien, Ankara Ticaret Odasına bağlı olup, Ticaret Sicil Numarası 66992, Ticaret Oda Numarası 58507'dir.

Şirket'in payları Borsa İstanbul'da (BIST) "BIENY" sembolüyle işlem görmektedir. Şirket'in nitelikli yatırımcılara ihraç ettiği tahvillerde borsada işlem görmektedir.

Dahil olunan endeksler:
BIST500 / BIST TÜM / BIST TÜM-100 / BIST KATILIM TÜM / BIST TAŞ, TOPRAK / BIST KATILIM 100 / BIST SINAİ / BIST YILDIZ

Faaliyet raporunun ilgili olduğu hesap dönemleri:
Bu faaliyet raporu 1 Ocak – 31 Mart 2026 hesap dönemi faaliyetlerine ilişkindir.

Kayıtlı adresler:
Merkez Adresi: Barbaros Mahallesi Billur Sk. NO: 1/16 Çankaya/Ankara
Bilecik Şube Adresi: Pelitözü Mahallesi Ayazma Sokak Bien Yapı Sitesi No:52 Merkez/Bilecik
Bozüyük Şube Adresi: Yeni Mahallesi Seramik Caddesi No7 Bozüyük/Bilecik
2.Organize Sanayi Bölgesi Şubesi: Hürriyet 2. Osb Mahallesi 10. Cadde No: 6/1/1 Merkez/Bilecik
Çine Şubesi Adresi: Gökyaka Mahallesi, 18.Cadde No:8 Çine/Aydın
İstanbul Şube Adresi: Gömeç Sokak No:39 Kat 3-4 Acıbadem/Kadıköy/İstanbul
Çine 2 Şubesi Adresi: Gökyaka Mahallesi 6 Cadde N 2/4 Çine/Aydın
Söke Şubesi: Söke OSB Mahallesi 4. Sokak 1/2/3 No:1 İç Kapı No:1 Söke/Aydın
Bilecik Kayı OSB Şubesi: Bilecik Kayı Osb Mah.12. Cd. Fabrika N1 İç Kapı N1 Merkez/Bilecik

İnternet siteleri:
https://www.bienseramik.com.tr
https://www.bienseramik.com.tr/yatirimci

MERSİS numarası:
0341026431600033

E-posta adresi:
info@bienseramik.com.tr
yatirimciilişkileri@bienseramik.com.tr

Kep adresi:
bienyapi@hs01.kep.tr

Telefon ve faks numaraları
T: +90 (228) 214 80 00
F: +90 (228) 216 01 81

2. SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

Şirket'in çıkarılmış sermayesi, 31 Mart 2026 itibarıyla toplam 361.000.000 Türk Lirası olup, tamamı ödenmiştir. Bu sermaye her biri 1 (bir) Türk Lirası değerinde 361.000.000 adet paya ayrılmış olup, bu paylardan 23.093.910 adedi nama yazılı A Grubu ve 337.906.090 adedi hamiline yazılı B Grubu paylardır.

	31 Mart 2026		31 Mart 2025	
Hissedarlar	**Pay Tutarı (TL)**	**Pay Oranı (%)**	**Pay Tutarı (TL)**	**Pay Oranı (%)**
Nurullah ERCAN	277.843.881	76,97	288.673.881	79,97
Halka Arz - Diğer Kişiler	83.156.119	23,03	72.326.119	20,03
Toplam	**361.000.000**	**100**	**361.000.000**	**100**

Şirket'in 31 Mart 2026 itibarıyla kayıtlı sermaye tavanı 5.000.000.000 TL'dir. Pay gruplarına göre 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla sermaye yapısı aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Ortağın Adı Soyadı	Pay Grubu	Sermaye Tutarı (TL)	Sermayedeki Payı (%)	Oy Hakkı Oranı (%)
Nurullah ERCAN	A	23.093.910	6,4	81,66
	B	254.749.971	70,57	
Halka Arz-Diğer Kişiler	B	83.156.119	23,03	18,34
Toplam	**A+B**	**361.000.000**	**100**	**100**

Hesap Dönemi İçinde Ortaklık Yapısında Meydana Gelen Değişiklikler;

Hesap dönemi içerisinde ortaklık yapısında değişiklik bulunmamaktadır.

Doğrudan Sahip Olunan Bağlı Ortaklıkla

31 Mart 2026 tarihi itibarıyla konsolidasyona tabi tutulan bağlı ortaklıklar ile etkinlik ortaklık oranları aşağıdaki gibidir:

Bağlı ortaklık / İştirakler	Faaliyette Bulunduğu Ülke	Faaliyet Alanı	Ödenmiş / Çıkarılmış Sermayesi	Ortaklık Oranı	Şirket ile Olan İlişkinin Niteliği
Bien Banyo Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi	Türkiye	Vitrifiye, armatür, gömme rezervuar üretimi gerçekleştirmektedir.	250.000.000	100%	Bağlı Ortaklık (Konsolidasyona Tabi)
Bien Trading Dış Ticaret A.Ş.	Türkiye	Dış Ticaret	500.000	100%	Bağlı Ortaklık (Konsolidasyona Tabi)
*Maxton Yapı Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'	Türkiye	Satış ve Pazarlama	10.000.000	100%	Bağlı Ortaklık (Konsolidasyona Tabi)

Şirket'in, %100 bağlı ortaklığı olan Bien Trading Dış Ticaret A.Ş. teknik granit, duvar karosu, seramik, yer karosu ve fayans malzemelerini ihraç kayıtlı olarak yurtdışına satışını yapmaktadır.

Şirket'in, %100 iştiraki olan Bien Banyo Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi vitrifiye, armatür, gömme rezervuar üretimi gerçekleştirmektedir.

- Şirketimizin, yatırımı devam eden Çine tesisinde üretilecek yüksek katma değerli ürünlerin satış ve pazarlama faaliyetlerini gerçekleştirmek amacıyla, Şirketimizin %100 bağlı ortaklığı olarak yeni bir şirket kurulmasına karar verilmiştir. Söz konusu bağlı ortaklık 'MAXTON YAPI ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ" unvanıyla 15.01.2025 tarihinde kurulmuş ve 15.01.2025 tarihli 11250 sayılı Türkiye Ticaret Sicil gazetesinde tescil ve ilan edilmiştir

3. ŞİRKETİN YÖNETİM ORGANI

Yönetim Kurulu

31 Mart 2026 tarihi itibarıyla, Yönetim Kurulu, üçü bağımsız olmak üzere yedi üyeden oluşmaktadır. Görev yapan Yönetim Kurulu üyelerinin isimleri aşağıda yer almaktadır:

Adı Soyadı	Görevi	Ortaklıkta Üstlendiği Görev	İcracı/Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Efe Ercan	Yönetim Kurulu Başkanı	-	İcrada Görevli
Nevreddin Şenyayla	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	İş Gelişme Direktörü	İcrada Görevli
Şerafettin Aşık	Yönetim Kurulu Üyesi	Genel Müdür	İcrada Görevli
İsmail Demirel	Yönetim Kurulu Üyesi	-	İcrada görevli Değil
İsa İpçioğlu	Yönetim Kurulu Üyesi	-	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi / İcrada Görevli Değil
Adil Akıncı	Yönetim Kurulu Üyesi	-	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi / İcrada Görevli Değil
Niyazi Kurnaz	Yönetim Kurulu Üyesi	-	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi / İcrada Görevli Değil

Hesap Dönemi İçinde Yönetim Kurulunda ve Yönetim Kurulu Görev Dağılımında Gerçekleşen Değişiklikler;

13.01.2026 tarihinde, Şirket'in Yönetim Kurulu Başkan Vekili görevini sürdürmekte olan Sayın Hakkı Çatman'ın Yönetim Kurulu Üyeliğinden İstifasının kabulüne ve boşalan Yönetim Kurulu Üyeliğine; İlk genel kurulun onayına sunulmak üzere 6102 Sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesi uyarınca Sayın Nevreddin Şenyayla'nın yönetim kurulu üyesi olarak atanmasına,Sayın Hakkı Çatman'dan boşalan Yönetim Kurulu Başkan Vekili görevine, 28/04/2028 tarihine kadar Sayın Nevreddin Şenyayla'nın atanmasına, Oy birliği ile karar verilmiştir.

26.03.2026 tarihinde, Şirketimizin Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Kenan Volkan Demirel'in görevden ayrılmasına ilişkin istifa mektubu Şirketimiz Yönetim Kurulu'na sunulmuş olup, Sn. Kenan Volkan Demirel'in Yönetim Kurulu üyeliğinden istifalarının kabul edilmesine, Sn. Kenan Volkan Demirel'in görevden ayrılması nedeniyle boşalan Yönetim Kurulu üyeliğine Türk Ticaret Kanunu'nun 363/1 maddesi hükümleri uyarınca, toplanacak ilk genel kurulun onayına sunulmak üzere, Sn. İsmail Demir'in yönetim kurulu üyesi olarak seçilmesine, oy birliği ile karar verilmiştir. Kamuoyuna Saygıyla Duyurulur.

Bağımsız Denetim

Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu çerçevesinde, Denetimden Sorumlu Komite'nin önerisi dikkate alınarak, Şirket Yönetim Kurulu'nun 18.03.2026 tarihli kararı ile Esentepe Mah. Kore Şehitleri Cad. N 40 İç Kapı N4 Şişli İstanbul/ Türkiye adresinde bulunan olan, İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü nezdinde 223402-5 ticaret sicil numarası ile kayıtlı ve Zincirlikuyu Vergi Dairesi nezdinde 6301003571 vergi numarası ile kayıtlı Nevados Bağımsız Denetim A.Ş.'nin, 2026 yılına ilişkin hesap dönemini kapsamak üzere, Bağımsız Denetim Kuruluşu olarak seçilmiştir. 15.04.2026 tarihinde gerçekleştirilen olağan genel kurulda onaylanmıştır.

Türk Ticaret Kanunu gereğince 2024,2025,2026 hesap dönemi için Şirketimizin Sürdürülebilirlik Güvence Denetimini yapmak üzere; Tom Tom Mahallesi, İstiklal Caddesi Beyoğlu İş Merkezi N 187/4 Beyoğlu-İstanbul adresinde faaliyet gösteren, İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü'nün 286609-0 sicil numarasında 0-061300-7232-500010 Mersis numarasında kayıtlı, Beyoğlu Vergi Dairesinin 613 007 2325 sicil numarasıyla kayıtlı MED Bağımsız denetim ve Danışmanlık A.Ş.'nin seçilmesine 11.03.2026 tarihinde karar verilmiş, 15.04.2026 tarihinde gerçekleştirilen olağan genel kurulda onaylanmıştır.

Komiteler

Bien Yapı Yönetim Kurulu bünyesinde faaliyet gösteren üç komite bulunmaktadır: Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi. Öte yandan, Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görev ve sorumlulukları Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.
29 Nisan 2025 tarihli Yönetim Kurulu kararına göre, komiteler aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır

Komiteler	Bağımsız Üye mi?	İcracı Üye mi?
Denetimden Sorumlu Komite		
İsa İpçioğlu - Başkan	Evet	Hayır
Adil Akıncı - Üye	Evet	Hayır
Kurumsal Yönetim Komitesi		
İsa İpçioğlu - Başkan	Evet	Hayır
Adil Akıncı– Üye	Evet	Hayır
Şule Aylin Koyuncuoğlu- Üye(*)	Hayır	Evet
Murat Koca – Üye(*)	Hayır	Evet
Riskin Erken Saptanması Komitesi		
Adil Akıncı - Başkan	Evet	Hayır
İsa İpçioğlu - Üye	Evet	Hayır
Sürdürülebilirlik Komitesi		
Şerafettin Aşık– Başkan	Hayır	Evet
Yasemin Avcı – Üye (*)	Hayır	Evet
Niyazi Kurnaz-Üye	Evet	Hayır
Aydın Akbulut- Üye(*)	Hayır	Evet

** Yönetim Kurulu üyesi değildir.*

SPK Seri II-17-1 "Kurumsal Yönetim Tebliği" ile belirlenen Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda dört komite oluşturulmuştur: Yönetim Kurulunun yapılanması gereği, Sermaye Piyasası Kurulunun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde (II-17-1) yer alan hükümler çerçevesinde mevcut komitelerin yapısı ve faaliyetlerini gözden geçirerek;

Yönetim Kurulu üyelerinden en fazla iki kişinin katılımı ile Denetimden Sorumlu Komite, Riskin Erken Saptanması Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Sürdürülebilirlik Komitesi oluşturulmuştur. Aday Gösterme Komitesi, Ücret Komitesi görev ve sorumlulukları Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

Denetim komitesi üç ayda bir toplanmakta olup iki üyeden oluşmaktadır. Denetim Komitesi mevzuatta belirtilen görevleri ile ilgili devamlı bilgi almakta, şirketin üçer aylık performansını gösteren ve kamuya açıklanacak mali tablolar hakkındaki görüş ve tespitlerini Yönetim Kurulu'na bildirmektedirler.

Kurumsal Yönetim Komitesi gerekli gördüğü sıklıkta toplanır ve iki üyeden oluşmaktadır. Kurumsal Yönetim Komitesi, 10.08.2023 tarih (2023-13 sayılı) Yönetim Kurulu Kararlarında yapılan görevlendirme kapsamında;

• Aday Gösterme Komitesi
• Ücret Tespit Komitesi
görevlerini de üstlenmektedir.

Yönetici Kadrosu Hakkında Bilgiler

Adı Soyadı	Görevi
Şerafettin Aşık	Genel Müdür
Gökhan Azakpur	İnsan Kaynakları Direktörü
Akın Çakar	Arge ve Teknoloji Direktörü
Nevreddin Şenyayla	İş Geliştirme Direktörü
Çetin Akdağ	Yatırım ve İnşaat Direktörü
Bilgi Kaya	Tasarım Direktörü
Ali Kemal Ahi	Bozüyük Karo Fabrikası Direktörü
Ozan Sönmezsoy	Üretim Müdürü
Mehmet Yağlı	Fırınlar Müdürü
Kamil Çağrı Ceylan	Arge Müdürü
İrfan Ünsal	Fabrika Müdürü
Taner Çınarlıer	Arge Müdürü
Arzu Kocaman	Outlet Mağazalar Müdürü
Ahmet Pehlivan	Kalite Güvence ve Proses Kontrol Müdürü
Şahin Tepeler	İdari İşler Müdürü
Okan Tekin	Satınalma Müdürü
Mustafa Kıran	Üretim Yöneticisi
Murat Koca	Finans Müdürü
Onur Öztürk	Bilgi Teknolojileri ve Yazılım Geliştirme Müdürü
Levent Özyurt	Tasarım ve Ürün Müdürü
İbrahim Coşkun	Elektrik Elektronik Bakım ve Yatırım Müdürü
Erdoğan Kıram	Arge Müdürü
Ümit Gündüz	Masse Hazırlama Müdürü
Tufan Öztürk	Üretim Müdürü
Süleyman Gürz	İdari İşler Müdürü
Mesut Aygın	Yatırım Proje Montaj Müdürü
Mert Cem Canlı	Endüstriyel Hammadde Geliştirme Müdürü
İsmail Özkan	Bakım Onarım Müdürü
İbrahim Sani Gür	İnsan Kaynakları Müdürü
Hüseyin Şaylan	Hammadde Müdürü
Hüseyin Elitaş	Finansal Operasyon Ve Raporlama Müdürü
Gülver Öztürk Ada	Muhasebe Müdürü
Ensar Bayraktar	Üretim Müdürü
Bahadır Çevikoğlu	Frit Üretim Müdürü
Abdullah Güleç	Fabrika Müdürü

Çalışanlar

31.03.2026 tarihi itibarıyla Bien Yapı'nın personel sayısı 2.508'dür. (31 Aralık 2025: 2.442).

Yönetim Kurulu ve üst düzey yöneticiler için ücretlendirme politikası, Yönetim Kurulu üyeleri ve yöneticiler için ücretlendirme sistem ve uygulamalarını ve diğer hakları tanımlamak üzere hazırlanan Ücretlendirme Politikası Bien Yapı web sitesinde yayınlanmaktadır.

Mavi yaka ve Beyaz yaka personele aşağıdaki hak ve menfaatler sağlanmaktadır:

Ücret ve ücretle ilgili esaslar: Normal ücret, yıllık ücret zammı, fazla mesai, bayram mesaisi ve hafta tatili çalışmaları.
Ek Ödemeler: Yıllık izin ücreti, öğrenim yardımı, ulaşım yardımı, yemek yardımı.
İzinler: Yıllık ücretli izin ve mazeret izinleri.

4. SEKTÖREL GELİŞMELER VE PAZARLAMA FAALİYETLERİ

Şirket, seramik sektöründe faaliyet göstermektedir. Seramik sanayi; seramik yer ve duvar karoları, banyolarda ve mutfaklarda kullanılan lavabolar, klozetler, rezervuarlar gibi inşaat sektörünün girdisi olan malzemeleri, sofra ve mutfak eşyaları gibi günlük hayatımızda kullanılan eşyalardan oluşmaktadır.

Seramik sektörü temel olarak "genel seramikler" ve "teknik seramikler" olmak üzere ikiye ayrılmaktadır. Genel seramikler metal oksitleri içeren kil, kaolin, kuvars, kalsit gibi inorganik ham maddelerin belirli oranlarda karıştırılıp şekillendirilerek yüksek sıcaklıklarda pişirilmesiyle elde edilmektedir. Teknik seramikler ise genel seramiklerin yapımında kullanılan oksitlere ilave olarak karbür, nitrür vb. oksit dışı ve silikat malzemelerin belirli oranda karıştırılıp şekillendirilerek pişirilmesiyle ortaya çıkmaktadır.

Şirket'in üretimini gerçekleştirdiği seramik kaplama malzemeleri arasında yer karosu, duvar karosu, dekor karosu, teknik porselen ve bordür yer almaktadır. Seramik kaplama malzemeleri, yer ve duvar karoları olarak kullanıldığı alana göre ayrılmakta olup duvar karoları fayans olarak adlandırılmakta ve genellikle iç mekânlarda kullanılmaktadır. Buna karşılık yer karoları, hem iç hem de dış mekânlarda tercih edilebilmektedir.

Seramik sağlık gereçleri ise kil, kaolen, silis ve feldspat grubu ham maddelerden hazırlanan çamurla şekillendirilmiş, yüksek sıcaklıkta pişirilerek vitrifiye edilen kişisel ve toplu kullanıma uygun hijyenik banyo gereçleridirler. Bu gereçler lavabo, klozet, musluk taşı, duş teknesi vb. ürünlerden oluşmaktadır. Seramik sağlık gereçlerinde birçok tamamlayıcı aksesuarlar gerekmekte olup, bunlar rezervuar iç takımları, klozet kapakları, spiral boru ve hortumlar, vana musluk gibi armatürler, tuvalet kağıdı makarası vb. ürünlerden oluşmaktadır.

Seramik sektörü, seramik hammaddeleri sektörü ile bire bir ilişki içindedir. Sektörde en çok kullanılan hammaddeler, kil, feldspat, kaolen gibi endüstriyel hammaddelerdir. Seramik sektöründeki kapasite ve üretim artışına paralel olarak, seramik hammaddeleri sektörü de hızlı bir gelişim göstermektedir. Türkiye'de seramik makine ve teçhizat sanayi ise yeterince gelişmemiştir.

Seramik sektörü hammadde yönünden madencilik, yardımcı maddeler ve bazı kimyasal maddeler yönünden kimya, ürün yönünden konut ve inşaat, müteahhitlik, mühendislik ve müşavirlik hizmetleri sektörleri ile yakın ilişki içindedir. Ürünün tamamı inşaat sektöründe kullanılmaktadır.

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği verilerine göre Türkiye, 2025 yılı itibarıyla seramik kaplama malzemelerinde yıllık yaklaşık 650 milyon m² üretim kapasitesine sahip olup, bu üretim kapasitesi ile Avrupa'nın 3. dünyanın 8. büyük üreticisidir. Bien Yapı'nın Türkiye'de sahip olduğu üretim kapasitesi açısından sektördeki payı %8,6'dır. Sektör, yüksek istihdam sağlayan sektörler arasında olup, 35.000 doğrudan ve yaklaşık 200.000 de dolaylı istihdam sağlamaktadır. Ülke geneline yaygın yapısı ve Anadolu illerinde sağladığı istihdam ile bölgesel gelişmişliğe ve metropollere nüfus yığılması sorununun çözümüne destek olmaktadır. Sektörün gelişimi birbirinden farklı illerde istihdamı önemli ölçüde artırmaktadır.

Türkiye Seramik Sektörü – 2025 Yılı Genel Değerlendirmesi

2025 yılı, Türkiye seramik s ektörü için ihracat odaklı büyümenin güçlendiği, sürdürülebilirlik ve teknoloji yatırımlarının hız kazandığı bir dönem olmuştur. Sektör, küresel pazarlardaki konumunu korurken, çevresel uyum ve katma değerli üretim stratejileriyle uzun vadeli rekabet gücünü artırmaya odaklanmıştır.

Başlık	2025 Yılı Değerlendirmesi
Pazar ve Büyüme	Türkiye seramik sektörü 2025 yılında büyüme eğilimini sürdürmüş; özellikle seramik karo ve kaplama malzemelerinde küresel ölçekte güçlü konumunu korumuştur. Sektör, dünya genelinde ilk 10 üretici ülke arasında yer almaya devam etmiştir.
İhracat Performansı	2025'te ihracat artışı sektörün temel itici gücü olmuştur. Avrupa Birliği, ABD, Orta Doğu ve Afrika başlıca ihracat pazarları olarak öne çıkmıştır. Katma değerli ürün ihracatı artmış, sektör ihracatta "toparlanma ve büyüme yılı" olarak değerlendirilmiştir.
Üretim ve Teknoloji	Dijital baskı teknolojileri, enerji verimliliği yatırımları ve sürdürülebilir üretim uygulamaları ön plana çıkmıştır. Firmalar, modernizasyon yatırımlarıyla ürün kalitesi ve rekabet gücünü artırmıştır.
Sürdürülebilirlik ve Çevresel Uyum	AB Yeşil Mutabakatı ve Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması (CBAM) kapsamında düşük karbonlu üretim, enerji tasarrufu ve emisyon azaltımı sektörde stratejik öncelik haline gelmiştir.
Güçlü Yönler ve Fırsatlar	Yüksek yerli katma değer, geniş ürün çeşitliliği, güçlü ihracat altyapısı ve Türkiye'nin stratejik lojistik konumu sektöre rekabet avantajı sağlamıştır.
Riskler ve Zorluklar	Enerji maliyetleri, döviz kuru dalgalanmaları ve çevresel uyum yatırımlarının maliyet baskısı oluşturması sektörün temel riskleri arasında yer almıştır.

Seramik Kaplama Malzemeleri ihracatı, 2025 yılı Ocak-Aralık verilerine göre;

• Yaklaşık %4'lük azalış ile 627 milyon dolar gerçekleşmiştir. Miktar bazında (m^2) ihracat ise %10 azalarak 84 milyon m^2 olmuş, ortalama birim fiyat ise 7,0'den 7,4'e ($/m2) yükselmiştir.

• Bahsi geçen dönemde en fazla ihracat gerçekleştirilen ilk beş ülke sırası ile Almanya, ABD, İngiltere, Fransa ve Fas olmuştur. Bu 5 ülkeye yapılan ihracat toplam ihracatın %64'ünü oluşturmaktadır.

• İlk 10 ülke pazarında değer bazında ABD'ye ve Kanada'ya sırasıyla %26 ve %25'lik ihracat düşüşü, Almanya'ya %9'luk, Fas'a %38'lik ve Ürdün'e %5888'lik ihracat artışı göze çarpmaktadır.

Seramik Kaplama Malzemeleri ihracatı								
	Ocak-Aralık 2024			Ocak-Aralık 2025			2024-2025 (%) Değişim	
Ülke	**Miktar (m^2)**	**Değer (Bin USD)**	**Bir.Fiyat (USD)**	**Miktar (m^2)**	**Değer (Bin USD)**	**Bir.Fiyat (USD)**	**Miktar**	**Değer**
ALMANYA	12.353	95.898	7,8	12.071	104.965	8,7	-2,29%	9,45%
ABD	13.636	101.695	7,5	10.936	75.245	6,9	-19,80%	-26,01%
İNGİLTERE	7.684	57.106	7,4	6.925	51.413	7,4	-9,88%	-9,97%
FRANSA	5.228	42.417	8,1	4.952	42.236	8,5	-5,28%	-0,43%
FAS	3.068	21.704	7,1	3.823	29.979	7,8	24,63%	38,13%
ROMANYA	3.675	21.965	6,0	3.267	21.707	6,6	-11,10%	-1,18%
KKTC	3.327	18.525	5,6	3.093	20.148	6,5	-7,04%	8,76%
KANADA	3.555	25.823	7,3	2.744	19.307	7,0	-22,80%	-25,23%
IRAK	2.735	21.849	8,0	2.426	20.937	8,6	-11,31%	-4,17%
ÜRDÜN	37	226	6,2	2.221	13.509	6,1	5974,49%	5888,61%
Diğer (167 ülke)	38.161	247.079	6,5	31.921	228.472	7,2	-16,35%	-7,53%
Toplam	**93.458**	**654.287**	**7,0**	**84.379**	**627.917**	**7,4**	**-9,71%**	**-4,03%**

Türkiye seramik sektörü; yüksek üretim kapasitesi, modern tesis altyapısı ve geniş ihracat ağı ile dünya seramik ticaretinde önemli bir konuma sahiptir. Özellikle seramik kaplama malzemeleri ve porselen karo segmentinde Avrupa'nın önde gelen üretici ülkeleri arasında yer alan Türkiye, üretiminin önemli bir kısmını ihraç etmektedir.
2024–2025 Ocak–Aralık dönemi verileri incelendiğinde, sektörün küresel talep daralmasına rağmen pazar çeşitlendirmesi ve değer odaklı satış stratejileri sayesinde ihracat performansını dengede tutmaya çalıştığı görülmektedir.

2025 yılında küresel ölçekte:

• Avrupa'da inşaat ve konut sektöründeki yavaşlama,
• ABD'de yüksek faiz ortamının konut talebini baskılaması,
• Enerji ve lojistik maliyetlerindeki dalgalanmalar,
• Jeopolitik gelişmeler
seramik sektörünün dış ticaret performansını doğrudan etkilemiştir.

Özellikle Avrupa Birliği pazarında talep daralması gözlemlenirken, alternatif pazarlara yönelim stratejileri ön plana çıkmıştır. 2025 yılında metrekare bazında bazı ana pazarlarda daralma yaşanmasına rağmen, birim fiyat artışları toplam ciro üzerindeki baskıyı sınırlamıştır. Sektör, hacim artışından ziyade katma değerli ürün ihracatına odaklanmıştır.

Başlıca İhracat Pazarları

Almanya:
En önemli pazarlardan biri olmayı sürdürmektedir. 2025'te hacim bazında sınırlı gerileme görülmekle birlikte, birim fiyat seviyesinin korunması sayesinde ciro performansı görece dengeli seyretmiştir.

ABD:
2025 yılında hacim bazlı düşüş dikkat çekmektedir. Konut sektöründeki yavaşlama ve maliyet baskıları ihracatı sınırlamıştır.

İngiltere ve Fransa:
Avrupa genelindeki talep daralmasına paralel olarak hacimlerde gerileme görülmüş; ancak fiyat seviyelerinin korunması, toplam değer kaybını sınırlandırmıştır.

Rusya ve Kuzey Afrika Ülkeleri:
2025 yılında en dikkat çekici artış bu pazarlarda gerçekleşmiştir. Hem metrekare hem ciro bazında güçlü büyüme kaydedilmiş; alternatif pazar stratejisinin olumlu sonuç verdiği görülmüştür.

2024–2025 döneminde:
• Avrupa Birliği ülkeleri toplam ihracatta ağırlığını korumakla birlikte payında sınırlı gerileme yaşanmıştır.
• Amerika kıtasında zayıflama görülmüştür.
• Kuzey Afrika, Doğu Avrupa ve Avrasya pazarlarında artış eğilimi öne çıkmıştır.

Bu tablo, sektörün tek bir coğrafyaya bağımlılığını azaltma yönündeki stratejik yaklaşımını desteklemektedir.

Metrekare başına ortalama satış fiyatları incelendiğinde:
• Avrupa pazarlarında fiyat seviyelerinin görece korunduğu,
• ABD'de fiyat baskısının hissedildiği,
• Gelişen pazarlarda hem hacim hem fiyat artışının birlikte gerçekleştiği görülmektedir.

Bu durum, 2025 yılında sektörün fiyat rekabetinden ziyade marka, kalite ve katma değer unsurlarını ön plana çıkardığını göstermektedir.

2024–2025 dönemi, Türkiye seramik sektörü açısından **hacim bazlı genişlemeden ziyade pazar yeniden dengelenmesi ve değer odaklı büyüme stratejisinin öne çıktığı bir dönem** olmuştur. Sektör, Avrupa pazarındaki daralmayı alternatif coğrafyalarla telafi etmeye çalışmış; birim fiyat performansını koruyarak ciroyu dengelemiştir.

Pazarlama Faaliyetleri

Katıldığımız Fuarlar ve Etkinlikler;
Coverings 2026 / Las Vegas

Türkiye ve dünya yapı sektörünün öncü markalarından Bien, 30 Mart – 2 Nisan tarihleri arasında ABD'nin Las Vegas şehrinde düzenlenen sektörün en prestijli buluşmalarından Coverings 2026'da uluslararası profesyonellerle bir araya geldi. Seramik yüzeyler ve doğal taş dünyası için önemli organizasyonlarından biri olarak kabul edilen fuarda Bien, yenilikçi koleksiyonları ve güçlü tasarım yaklaşımıyla dikkat çekti.
Üreticilerden mimarlara, tasarımcılardan distribütörlere kadar geniş bir profesyonel kitlenin buluştuğu fuarda Bien; geniş ürün gamı, zengin ebat seçenekleri ve ileri yüzey teknolojileriyle ziyaretçilerden yoğun ilgi gördü. En yeni koleksiyonlarını, yenilikçi yüzeylerini ve modern mimari ile iç mekanlar için tasarlanmış tasarım çözümlerini sergileyerek küresel pazardaki iddiasını bir kez daha ortaya koydu.
Bien'in fuarda sergilediği koleksiyonlar arasında özellikle 3D yüzey efektine sahip ürünler öne çıktı. İleri baskı teknolojisiyle geliştirilen bu yüzeyler, dokunsal ve görsel açıdan zengin bir deneyim sunarak mekanlarda derinlik ve karakter oluşturdu. Yüzeye temas edildiğinde hissedilen kabartmalar ve ışıkla birlikte değişen yüzey etkileri, ziyaretçiler tarafından ilgiyle karşılandı. Koleksiyon bütünlüğü yaklaşımıyla aynı tasarımı farklı ebat alternatifleriyle sunan Bien, farklı ölçülerde geliştirilen serileri sayesinde mimari projelerde bütüncül ve süreklilik gösteren bir tasarım dili oluşturulmasına katkı sağladı.

Geleneksel İftar Yemeği Organizasyonları

Bien Seramik, her yıl düzenli olarak gerçekleştirdiği iftar organizasyonlarını 2026 yılında da sürdürerek, bayi ve iş ortaklarıyla olan iletişimini güçlendirmeye devam etmiştir. Kuşadası, Ankara, İstanbul, Diyarbakır ve Mersin'de gerçekleştirilen buluşmalar, markanın paydaşlarıyla kurduğu sürekli ve yapıcı iletişim anlayışının bir yansıması olmuştur.
Geniş katılımla gerçekleşen organizasyonlarda, iş ortaklarıyla bir araya gelinerek karşılıklı etkileşim artırılmış; sektörel gelişmeler ve gelecek dönem hedeflerine ilişkin görüş alışverişinde bulunulmuştur.
Üst yönetimin katılımıyla gerçekleştirilen bu buluşmalar, Bien Seramik'in iş ortaklarıyla kurduğu güçlü bağı desteklerken, iş birliği süreçlerinin sürdürülebilirliğine katkı sağlamıştır.

5. KAR DAĞITIM POLİTİKASI VE KAR PAYI HAKKI

Şirket'in 01.01.2025-31.12.2025 hesap dönemine ilişkin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II- 14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümleri uyarınca Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Finansal Raporlama Standartları esas alınarak KGK ve SPK tarafından belirlenen formatlarla uyumlu olarak hazırlanan ve Nevados Bağımsız Denetim Anonim Şirketi tarafından denetimden geçen konsolide finansal tablolarında ana ortaklığa ait net dönem zararı 1.612.953.038 TL olarak gerçekleşirken 213 sayılı Vergi Usul Kanunu'nun ("VUK") ilgili hükümleri çerçevesinde düzenlenmiş finansal tablolarında net dönem zararı 730.255.392 TL olarak gerçekleşmiştir.

Yukarıda açıklanan bilgiler çerçevesinde;

Şirketimizin VUK ve SPK esaslarına göre düzenlenmiş finansal tablolarında dağıtılabilir dönem karı bulunmaması nedeniyle kar dağıtımı yapılmamasına yönelik husus, 2025 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında pay sahiplerimizin onayına sunularak kabul edilmiştir.

BİEN YAPI ÜRÜNLERİ SANAYİ TURİZM VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

2025 Yılı Kâr Payı Dağıtım Tablosu (TL)

1	Ödenmiş / Çıkarılmış Sermaye		361.000.000
2	Toplam Yasal Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre)*		72.200.000
Esas sözleşme uyarınca kar dağıtımında imtiyaz var ise söz konusu imtiyaza ilişkin bilgi			Yoktur
		SPK'ya Göre	**Yasal Kayıtlara (YK) Göre**
3	Dönem Karı	-1.367.537.134	-730.255.392
4	Ödenecek Vergiler (-)	-245.415.904	-
5	Net Dönem Karı (=)	-1.612.953.038	-730.255.392
6	Geçmiş Yıllar Zararları (-)	-	-
7	Genel Kanuni Yedek Akçe (-)	-	-
	Net Dağıtılabilir Dönem Karı (=)	**-1.612.953.038**	**-730.255.392**
9	Yıl İçinde Yapılan Bağışlar (+) (**)	2.446.568	
10	Bağışlar Eklenmiş Net Dağıtılabilir Dönem Karı	-1.610.506.470	-730.255.392
11	Ortaklara Birinci Kar Payı		
	- Nakit		
	- Bedelsiz		
	- Toplam		
12	İmtiyazlı Pay Sahiplerine Dağıtılan Kar Payı		
13	Dağıtılan Diğer Kar Payı		
	- Yönetim Kurulu Üyelerine		
	- Çalışanlara		
	- Pay Sahibi Dışındaki Kişilere		
14	İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Kar Payı		
15	Ortaklara İkinci Kar Payı		
16	Genel Kanuni Yedek Akçe		
17	Statü Yedekleri		
18	Özel Yedekler		
19	**Olağanüstü Yedek**	**-1.612.953.038**	**-730.255.392**
20	Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar		
	- Geçmiş Yıl Karı - Olağanüstü Yedekler - Kanun ve Esas Sözleşme Uyarınca Dağıtılabilir Diğer Yedekler		

(*) 28.12.2023 tarihli enflasyon muhasebesi uygulamasına ilişkin İlke Kararı uyarınca Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına göre hesaplanmış konsolide bağış tutarı belirtilmiştir.

6. ŞİRKETİN ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI

Bien Banyo 2026-Q1 Ar-Ge Faaliyetleri ve Çıktılar;

Ar-Ge ve Tasarım faaliyetlerimiz, sektöre değer katan yenilikçi ürün ve teknolojiler geliştirerek marka gücümüzü ve küresel rekabetçiliğimizi artırmayı amaçlamaktadır. Bu doğrultuda projelerimiz; güncel teknolojiler, kullanıcı beklentileri ve global pazar ihtiyaçları temelinde, yüksek katma değer ve güçlü ticarileşme potansiyeli sunan ürünlerin geliştirilmesine odaklanmaktadır.,

Ar-Ge ve Tasarım projeleri, belirlenen yol haritası doğrultusunda planlandığı şekilde ilerletilmiş olup, uluslararası patent ve endüstriyel tasarım tescilleri ile koruma altına alınan geliştirmelerin önemli bir bölümü 2025 yılı içerisinde tamamlanmıştır. Bu kapsamda geliştirilen ürün ve teknolojilerin bir kısmı seri üretime alınmış, bir kısmı ise seri üretim hazırlık ve pazara sunum aşamasına getirilmiştir. Söz konusu gelişmeler, ürün portföyümüzün genişletilmesine katkı sağlarken uluslararası pazarlardaki rekabet gücümüzü desteklemekte ve sürdürülebilir büyüme hedeflerimize hizmet etmektedir. 2026 yılı ilk çeyreği itibarıyla ise bu projelerin ticarileşme performansını artırmaya ve küresel pazarlarda daha etkin konumlandırılmasına yönelik aksiyonlar hayata geçirilmiştir.

Bu stratejik yaklaşımın bir yansıması olarak, Bien, küresel pazarlardaki konumunu güçlendirmek amacıyla uluslararası tanıtım, iş geliştirme ve ticari iş birliği faaliyetlerini kesintisiz olarak sürdürmektedir. 2025 yılı boyunca gerçekleştirilen ürün lansmanları ve tanıtım çalışmaları sonucunda, geliştirilen yeni ürün ve teknolojilere yönelik uluslararası müşteri ve iş ortaklarından değerli ticari geri bildirimler alınmış; yeni iş birlikleri ve potansiyel satış kanalları oluşturulmuştur. Bu doğrultuda, 2025 yılının dördüncü çeyreğinde iş birliklerinin ticarileştirilmesi, seri üretim süreçlerinin yaygınlaştırılması ve yeni ürünlerin pazarlara sunulmasına yönelik çalışmalar ivme kazanmıştır. 2026 yılının ilk çeyreği itibarıyla ise bu sürecin çıktılarının somut ticari sonuçlara dönüştürülmesine ve uluslararası pazarlardaki etkinliğin artırılmasına odaklanılmıştır. Bu kapsamda, uluslararası iş birlikleri derinleştirilmiş ve küresel pazarlara yönelik satış faaliyetleri artırılmıştır.

Bien Banyo Araştırma Geliştirme Çalışmaları;

Ürün geliştirme faaliyetlerimizin somut çıktıları arasında, teknik tesisat ürünleri arasında yer alan gömme rezervuar sistemleri; saha geri bildirimleri doğrultusunda geliştirilen yeni nesil Bien Ultimate gömme rezervuar ürün ailesi, uygulama süreçlerini daha hızlı ve güvenilir hale getiren iyileştirmeler ile bir üst segmente taşınmış; aynı dönemde Bien Supreme ürün ailesinde de çeşitli geliştirmeler yapılmıştır.

2025 yılı üçüncü çeyreğinde hazırlıkları tamamlanan Bien Ultimate ürün ailesi, yılın son çeyreğinde seri üretime alınarak pazara sunulmuştur. Bu ürünlerin sağladığı avantajların, 2026 yılı ilk çeyreği itibarıyla satış performansına ve pazardaki kabulüne olumlu yansıdığı gözlemlenmiştir.

Bu gelişmeler doğrultusunda, teknik tesisat ürün grubumuzun yeni iş fırsatlarını desteklediği ve 2026 yılı genelinde daha güçlü bir ticari performans sergilemesinin beklendiği değerlendirilmektedir.

Bununla birlikte, Ar-Ge faaliyetlerimiz yalnızca mevcut ürünlerin geliştirilmesi ile sınırlı kalmamakta, yeni nesil ürün konseptleri üzerinde de çalışmalar sürdürülmektedir. Bu kapsamda geliştirilen "Hybrid Aktüatör Paneli" çözümüne ilişkin patent başvuru süreci devam etmektedir. Farklı yüzey alternatiflerine imkân tanıyan plastik kaplama yapısı ve destekleyici arka yapı ile kurgulanan bu sistem, ürün çeşitliliği ve üretim esnekliği açısından avantaj sağlamayı hedeflemektedir. Daha ince ve modern bir tasarım anlayışı ile geliştirilen panelde mekanik yapı sadeleştirilmiş, destekleyici tasarım elemanları sayesinde mukavemet ve dayanıklılığın korunması amaçlanmıştır. Bu yaklaşımın, montaj ve kullanım süreçlerinde deformasyon riskini azaltarak ürün ömrünü artırması beklenmektedir. Bu doğrultuda, ürünün üretime alınmasına yönelik kalıp yatırımı süreci başlatılmıştır.

Bien Banyo Araştırma Geliştirme Çalışmaları;

Öte yandan, sektör dinamikleri ve pazar koşulları da Ar-Ge ve ürün geliştirme stratejilerimizin şekillenmesinde belirleyici olmaktadır.
Küresel vitrifiye sektöründe değişen pazar koşullarının etkisiyle, firmaların ürün lansmanları ve kapasite kullanımına yönelik kararlarında daha seçici bir yaklaşım benimsediği değerlendirilmektedir.
Bien ise 2025 itibarıyla, söz konusu pazar koşullarına uyum sağlayan proaktif bir yaklaşım benimseyerek Ar-Ge ve ürün geliştirme faaliyetlerinden elde edilen çıktıları hızla ticarileştirme yönünde aksiyon almıştır. Bu kapsamda geliştirilen yeni ürün aileleri planlanan takvim doğrultusunda seri üretime dahil edilmiş; böylece şirketin ürün portföyü daha geniş bir kullanıcı kitlesine hitap edecek şekilde çeşitlendirilmiş ve üretim altyapısı yeni nesil ürünler ile desteklenerek güçlendirilmiştir.
Devreye alınan yeni ürünler ile birlikte, ihracat odaklı iş geliştirme faaliyetlerinde belirgin bir ivmelenme sağlanmış; uluslararası pazarlarda yeni müşteri temasları kurulmuş ve mevcut iş birliklerinin derinleştirilmesine yönelik adımlar atılmıştır. Ayrıca, ürünlerin farklı coğrafyalarda konumlandırılmasına yönelik stratejik çalışmalar başlatılarak, bölgesel ihtiyaçlara uygun ticari açılımların temelleri oluşturulmuştur. Bu süreç, Bien'in yalnızca ürün geliştirme kabiliyeti ile değil, aynı zamanda küresel pazarlara uyum sağlama ve bu pazarlarda etkin konumlanma yetkinliği ile de öne çıkmasını sağlamıştır. 2026 yılı ilk çeyreğinde ise bu ivme korunmuş; farklı pazar ihtiyaçlarına yönelik geliştirilen yeni ürün serileri hızla devreye alınarak ticari kullanıma sunulmuştur.

Tüm bu ürün geliştirme faaliyetlerinin yanı sıra, şirketimiz Ar-Ge ve Tasarım faaliyetlerini yalnızca yeni ürün geliştirme ile sınırlı tutmamakta; aynı zamanda üretim süreçlerinin iyileştirilmesine yönelik sistem, ekipman ve yardımcı çözümlerin geliştirilmesini de kapsamlı bir şekilde ele almaktadır. Bu doğrultuda, üretim hatlarında verimliliği artıran, operasyonel süreçleri hızlandıran ve kalite sürekliliğini destekleyen çeşitli uygulamalar hayata geçirilmektedir.
Bu kapsamda geliştirilen üretime destek ekipmanları ve fonksiyonel parçalar, özellikle 3D baskı teknolojilerinin etkin kullanımı sayesinde kalıp yatırımı gerektirmeden, hızlı ve düşük maliyetli şekilde şirket bünyesinde üretilebilmektedir. Bu yaklaşım, üretim süreçlerinde esneklik sağlarken, geliştirme sürelerinin kısaltılmasına ve operasyonel verimliliğin artırılmasına katkı sunmaktadır.

Ar-Ge laboratuvarı çalışmaları kapsamında, ürün performansını, yüzey kalitesini ve üretim sürekliliğini artırmaya yönelik kapsamlı reçete ve proses geliştirme çalışmaları yürütülmüştür. Bu doğrultuda, FFC çamurunda su emme oranının düşürülmesine yönelik farklı karışım alternatifleri değerlendirilmiş; bünyeye özel geliştirilen sır reçetesi ile ürün–sır uyumu iyileştirilerek üretimde devreye alınmıştır.
Üretim süreçlerinde yüzey kalitesinin iyileştirilmesine yönelik çalışmalar kapsamında, fırın kaynaklı izlerin azaltılmasına yönelik yüzey iyileştirme çözümleri geliştirilmiş; mat ürünlerde fırın rejiminden kaynaklanabilecek renk sapmalarının önüne geçmek amacıyla reçete ve proses optimizasyonları gerçekleştirilmiştir.
Bununla birlikte, farklı yüzey ve görünüm alternatiflerine yönelik sır geliştirme çalışmaları tamamlanarak üretim portföyüne kazandırılmış; lazer logo uygulamalarına uygun özel sır çözümleri geliştirilmiştir. Ayrıca, sır reçetelerinde maliyet optimizasyonu sağlamak amacıyla hammadde kullanımına yönelik iyileştirme çalışmaları yürütülmüş ve daha verimli reçete yapıları elde edilmiştir. Gerçekleştirilen bu çalışmalar ile hem ürün kalitesinin sürdürülebilir şekilde artırılması hem de üretim süreçlerinde verimlilik ve maliyet avantajı sağlanması hedeflenmiştir.

Bien Yapı Arge Çalışmaları;

Bozüyük Tesisi Arge Çalışmaları

- Alternatif ince Zirkon ile laboratuvar çalışması yapılarak uygun görülmüştür. Değirmen dolumu yapılmış, işletme denemesi ve Proses Kontrol testleri sonucunda 04.02.2026 tarihinde onayı verilmiştir. 40 ton sipariş geçilmiştir. %10 oranında fiyat avantajı bulunmaktadır.

- Alternatif siyah bünye boyasına 04.02.2026 tarihinde onay verilmiş, üretimde kullanıma alınmıştır. % 11 oranında fiyat avantajı bulunmaktadır.

- Bozüyük Fabrika 7 mm çamur reçetesinde alternatif albit çalışması yapılmıştır. Test sonuçlarına göre, standart Albit yerine % 50 oranında alternatif albit devreye alınması kararlaştırılmıştır. % 18 oranında birim fiyatta düşüş sağlanmıştır.

- 2 cm üretimlerde fırının hızlanması amacıyla reçete çalışmalarına başlanmıştır. Kil harmanı revize edilmiş, laboratuvar testleri sonucunda işletme denemesine karar verilmiştir. İşletme denemesi sonucuna göre testler olumlu görülmüş, fırının hızlanması sağlanmıştır.

- Engop ve lappato sır dolumları kampana/vela aplikasyonu ile uygulanmakta olup viskozite çalışma aralıkları buna göre düzenlemiştir. Fosfanat türevi deflokülant ile yüksek viskozitelerde stabilite elde edilmektedir. Bu türevde ürünler de kalite-performans olarak üst grupta yer almaktadır.

  Proje kapsamında yapılacak Ar-Ge faaliyetlerinde farklı tedarikçilerden numuneler temin edilmiş, laboratuvar testleri uygulanmıştır. Standart ürün ile akış şartları, tiksotropi kıyaslanmıştır. Devamında işletme dolumları yapılarak üretimde test edilmiştir.

- İthal granüle alternatif Bien Chemicall granül geliştirilmesi hedefi doğrultusunda, 3D Plus ürünlerde alternatif çalışması yapılmıştır. İşletme denemesi ve test sonuçlarına göre alternatif granül onaylanmıştır.
  Devreye alındığında % 66 oranında birim fiyat bazında kazanç sağlanacaktır.

- Yüksek çamur yoğunluğunda daha düşük viskozite elde edilmesi doğrultusunda 7 mm sırlı porselen karo bünye kompozisyonlarının geliştirilmesi, dolayısıyla sprey verimliliğinin arttırılması, gaz sarfiyatının düşürülmesi amaçlanmaktadır.

Yapılan Ar-Ge Laboratuvar çalışmaları neticesinde kil kompozisyonu tekrar dizayn edilmiş, akışı bozan Denizli yöresi kili çıkılarak hedeflenen akış şartı yakalanmıştır. 19.02.2026 tarihinde deneme reçete yayınlanarak işletme denemesi verilmiştir.

21.02.2026 tarihinde Proses Kontrol Laboratuvarı'na numuneler teslim edilmiştir. Su emme, boyut, mukavemet, deformasyon, kesilme testleri yapılarak rapor hazırlanmıştır. Çalışan masse ile kıyaslanmıştır.
23.02.2026 Tarihinde Üst Yönetimin onayı doğrultusunda 7 mm yeni reçeteye geçilmesi kararlaştırılmıştır. BTİ 93 kodu ile yayını yapılarak geçiş planlanmıştır. 24.02.2026 Tarihinde Çamur olarak çalışılmaya başlanmıştır.

Bilecik Tesisi Arge Çalışmaları

- Yer karosu masse reçetesinde pres çıkışı ham mukavemeti yükseltmek için kullanılan mukavemet arttırıcıyı reçeteden çıkarmak için yeni reçete çalışmaları yapılarak yüksek ham mukavemetli yeni masse reçetesi oluşturulmuştur. Yeni reçete işletme denemesi yapılarak test edilmiş olup üretime alınmıştır. Bu sayede hem daha az hammadde kullanıyoruz aynı zamanda maliyet avantaj sağlamış oluyoruz.

- 30x60 ebatlı duvar karosu sugar effect yüzeyli yeni ürünler için üst sır çalışmaları yapılarak işletme denemesi yapılmıştır. Yapılan deneme sonucu ürün sorunsuz bir şekilde onaylanmış olup üretime alınması planlanmaktadır.

- İşletme arıtma tesisi filtre presten çıkan katı atıkların masse reçetesi içerisinde belirli oranlarda tüketilmesi için reçete çalışmalarına başlanmıştır.

Ür-ge Çalışmaları;

Karo sektörü için Türkiye'de ve dünyada ender ve önde gelen firmamız gamında ebatlara göre; Fırmamız bünyesinde mevcut imkânlarımız en verimli şekilde kullanılarak minimum maliyetle, maksimum katma değer sağlayan ürünler ortaya çıkarılmıştır.

Farklı ebatlarda tasarım çeşitliliği artırılarak yeni tasarımlar ürün portföyüne eklenmiştir. Yer ve duvar gruplarında ebat uyumu güçlendirilmiş, tasarım ve pazarlama faaliyetleri üretim planlamasıyla paralel şekilde yürütülmüştür.

26 OCAK - ŞUBAT - MART AYINDA TASARLANAN VE ÜRETİME ALINAN YENİ ÜRÜN SAYILARI

	BİLECİK FABRİKA	BOZÜYÜK FABRİKA
OCAK	9	30
ŞUBAT	8	11
MART	17	13
TOPLAM	**34**	**54**

2026 OCAK - ŞUBAT - MART AYLARI RÖLYEF TASARIMLARI

	10X30	15X15	20X20	80x80	60x60	60x120
1	LEAF NOTCH	ŞABLON DERİNLİK TESTİ :6	ŞABLON DERİNLİK TESTİ :6	BUMPY	ROCK	EGEO
2						
3						
						TOPLAM : 14 ADET YENİ RÖLYEF GELİŞTİRİLMİŞTİR.

7. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

- 2025 Yılı Kurumsal Yönetim Uyum Raporu, Kamuyu Aydınlatma Platformu ve www.bienseramik.com.tr web adresinde yayınlanmaktadır

- 2025 Yılı Kurumsal Yönetim Bilgi Formu, , Kamuyu Aydınlatma Platformu ve www.bienseramik.com.tr web adresinde yayınlanmaktadır.

8. İŞLETME PERFORMANSINI ETKİLEYEN ANA ETMENLER

Türkiye'de seramik sektöründe faaliyet gösteren firmaların operasyonlarını en çok etkileyen hususlar enerji maliyeti, satışlardaki tahsilat süreleri, stok devir hızı, taşımacılık, teşvikler, eğitim, tanıtım ve pazarlama, hukuki düzenlemeler ve yapısal tedbirler, Ar-Ge ve İnovasyon ve hammadde başlıklarında toplanmıştır.

Seramik sektörü üretim esnasında yapılan pişirme ve kurutma işlemlerinden dolayı, oldukça yoğun enerji tüketen bir sektördür. Artan enerji maliyetleri; sektörün, İtalya ve İspanya'daki üreticilerden bile daha yüksek enerji maliyetlerine katlanmasına neden olmaktadır. Uzun vadede enerji maliyetlerinin, Türk üreticiler için dezavantajlı konumunu sürdüreceği öngörülmektedir. Seramik sektörünün, sektörün en önemli üretim girdilerinden olan düşük enerji maliyetleri, taşımacılık, bilgi ve bilişim teknolojilerinden faydalanma imkanı sağlayan ve yatırımcılara altyapısı tamamlanmış sanayi parselleri hazırlayan organize sanayi bölgeleri yatırımları ile desteklenmesi önem arz etmektedir.

Enerji maliyetlerindeki dalgalanmalardan daha az etkilenmek, karbon ayak izimizin azaltılması ve sürdürülebilir üretim hedeflerimiz doğrultusunda, elektrik üretiminin bir kısmını karşılamak için fabrika çatısında güneş enerjisinden elektrik üretimi yapılması yönünde fizibilite çalışmaları tamamlanarak, gerekli başvurular resmi kurumlara yapılmıştır. Resmi kurumlardan alınacak izinler neticesinde üretilecek enerjinin büyüklüğü, toplam yatırım maliyeti ve yatırımın geri dönüş süresi kesinleşmiş olacaktır.

Türkiye'de seramik ürünleri ve hammaddeleri taşımasının ağırlıkla karayolu aracılığı ile yapılması, taşıma maliyetlerini artırmakta, çevre sorunlarına neden olmakta, verimsizlik yaratmakta ve Türk üreticilerinin rekabet gücünü olumsuz yönde etkilemektedir. Taşımacılık maliyetlerinin düşürülebilmesi için, alt yapının iyileştirilmesi ve taşımacılıktaki koordinasyon seviyesinin artırılması gerekmektedir. Üreticiler genel olarak demiryolu tesislerine ulaşmak için uzun bir mesafeyi kara yolu ile katetmekte, birebir karşılaştırma yapıldığında verimsizlik nedeniyle, yaklaşık %50 avantaj sağlayan demiryolu taşımasının maliyet avantajı azalmaktadır.

İthalat bağımlılığı yüksek olan ara malı veya ürünlerin üretimine yönelik yatırımlar stratejik yatırımların teşviki uygulamaları kapsamında desteklenmektedir. Ayrıca ithal hammadde girdisi sebebiyle döviz kurunda yaşanan artışlar, firmaların maliyetlerini artıran, karlılıkların düşmesinde etki yaratan diğer baskı unsuru olarak karşımıza çıkmaktadır.

Seramik uygulaması, ustalık ve eğitim gerektiren bir meslektir. Sektöre daha kaliteli usta yetiştirmek ve uygulamalarda seramik ürünlerin rakip ürünleri uygulamadaki avantajı ile ikame etmesini sağlamak için, seramik uygulaması ile ilgili eğitim verecek kurslar açılmalıdır. Bu eğitim kurumlarından mezun olan kişilere sertifika verilerek, kişilerin sektör tarafından tercih edilmesi sağlanmalıdır.

Maliyet ve pazara yakınlık avantajının yanı sıra, yurtdışı üretim kapasitesini artırarak, pazarlama ve satış organizasyonu yatırımlarına ağırlık verilmesi gerekmektedir.
Sektörün yoğun olarak katıldığı gelişmiş bir üniversite-sanayi işbirliği çerçevesinde yapılmakta olan Ar-Ge çalışmaları, laboratuvar deneyi ve deney imkanları (SAM Seramik Araştırma Merkezi), sektöre bilgi gücü vermektedir. Bu yüzden, teknolojik sorunların kısa zamanda ve etkili olarak çözülmesi gerekmektedir. Üniversitelerdeki bilgi birikiminin, sermayenin ve nitelikli işgücünün bir araya getirilerek, teknolojisi yoğun ürün üretim yöntemlerinin geliştirilmesi, ticarileştirilmesi ve sektörde tüm tabana yayılması, büyük önem arz etmektedir. Bu kapsamda üniversitelerin seramik ürünler konusunda yaptığı araştırmalar desteklenmeli ve kullanım alanları önceliklendirilmelidir. Ayrıca sektördeki firmaların Ar-Ge çalışmalarına sağlanan destek miktarı artırılmalıdır.

Türk Seramik Sektörü, hammadde açısından önemli stratejik avantajlara sahiptir. Geleneksel seramik üretiminde, 4 ana hammadde bulunmaktadır: Kaolin, kil, feldspat ve kum (kuvars). İtalya ve İspanya'ya göre Türkiye, zengin hammadde kaynaklarına sahiptir. Ancak, bu kaynaklar yanlış ve yetersiz kullanım nedeniyle, yeteri kadar avantaja çevrilememektedir. Türkiye, 240 milyon tonluk rezerv ile dünya feldspat rezervinin %14'ünü oluşturmakta ve ülke bazında en büyük sodyum feldspat rezervine sahip durumdadır.

Seramik sektöründe Enerji maliyetleri, üretim maliyetlerinin içerisindeki payı en yüksek seviyededir. Sektörde enerji verimliliği önemi artmıştır. Bien, halihazırda yatırımı devam eden, Çine Tesisinde kullanılacak son teknoloji üretim hatlarıyla birlikte, önemli enerji verimliliği sağlanarak, fiyat ve karlılık avantajı sağlamayı hedeflemektedir. Tesisin Aydın'da yer alan hammadde kaynaklarına ve İzmir limanlarına yakın olması operasyonel süreçlerini hem kısaltacak hem de maliyet avantajı sağlayacaktır.

Avrupa Birliği Ticaret Komisyonu, 3 Aralık 2021 tarihinde Avrupa Seramik Üreticileri Birliği'nin şikâyeti üzerine, Türkiye'nin yanı sıra Hindistan'da "Seramik karo" ve benzeri kategorisi ithalatına karşı, bu alanda faaliyet gösteren şirketler bakımından anti-damping soruşturması başlatmıştır. Nihai karar 10 Şubat 2023 tarihinde komisyon tarafından açıklanmıştır. Kararda, soruşturma kapsamına alınan Şirketimiz ve ilişkili tarafımız Qua Granite Hayal Yapı ve Ürünleri Sanayi Ticaret A.Ş. için %4,8 dampinge karşı gümrük vergisi önlemi alındığı açıklanmıştır. Soruşturma kapsamında iş birliğinde bulunan Türkiye'de aynı alanda faaliyet gösteren diğer şirketler için gümrük vergisi oranı %9,20 olarak açıklanırken, iş birliğinde bulunmayan şirketlerde bu oran %20,90 olarak belirlenmiştir. Bahsi geçen gümrük vergisi 10 Şubat 2023 tarihinden başlayarak 5 yıl süre ile geçerli olacaktır.

GES Yatırımları

Bien, enerji maliyetlerini azaltmak, elektrik fiyat artışlarından korunmak ve karbon ayak izini düşürmek amacıyla yürüttüğü 23,5 MWp kapasiteli Güneş Enerji Santrali (GES) projesini tamamlayarak devreye aldı.
T2D Yenilenebilir Enerji Sistemleri San. ve Tic. A.Ş. iş birliğiyle hayata geçirilen proje kapsamında, Bozüyük Tesisi, Bilecik Tesisi ve Bilecik 2. OSB Tesisinde toplam 300.000 m² çatı alanı üzerine kurulum gerçekleştirildi. Yaklaşık 11,7 milyon USD yatırım bedeliyle tamamlanan projede, 40.870 adet yeni nesil Topcon – NType güneş paneli kullanıldı.
GES sisteminin operasyona alınmasıyla birlikte, yıllık yaklaşık 15.608 ton CO_2 emisyonunun azaltılması ve yaklaşık 42.911 adet yetişkin ağacın kesilmesinin engellenmesi hedefleniyor.

Bien, Çine Üretim Tesisinde Dünyanın En Uzun Slab Fırınını Devreye Aldı

Bien, Aydın Çine'de konumlanan yeni üretim tesisiyle birlikte, sektördeki öncülüğünü bir adım daha ileri taşıdı. 350 metre uzunluğundaki slab fırınımız, dünyanın en uzun slab fırını olarak devreye alınarak hem üretim teknolojileri hem de kapasite açısından sektöre yeni bir ölçek kazandırdı.
Yeni tesisimizin devreye girmesiyle birlikte, yüksek üretim hacmine sahip, ileri teknolojiye dayalı ve çevresel sürdürülebilirliği gözeten bir üretim modeli hayata geçirildi. Bu yatırım, sadece mevcut kapasitemizi artırmakla kalmayıp aynı zamanda enerji verimliliği ve çevresel etkileri minimize eden süreçleri de merkezine alıyor.
Bien olarak, üretimin geleceğini şekillendirecek altyapı yatırımlarımızla, sektörde fark yaratmaya ve global ölçekte rekabet gücümüzü artırmaya devam ediyoruz.

9. DÖNEM İÇİNDE ESAS SÖZLEŞMEDE YAPILAN DEĞİŞİKLİKLER

Dönem için esas sözleşme değişikliği olmamıştır.

10. ÇIKARILAN SERMAYE PİYASASI ARAÇLARI

İhraç Tavanı Alınan Sermaye Piyasası Araçları

Türü	İhraç Tavanı ve Tavanın Verildiği SPK Kurul Kararı
Finansman Bonosu	3.000.000.000 TL – 20/628
Kira Sertifikası	1.000.000.000 TL – 50/1691

Şirketin 31.03.2026 faaliyet döneminde devam eden sermeye piyasası araçları aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

Türü	İhraç Tutarı		İhraç Tarihi	İtfa Tarihi	İhraç Şekli	İhraç Şekli	Faiz Oranı
	Tutar	Para Birimi					
Finansman Bonosu	250.000.000	TL	21.01.2026	21.01.2028	Nitelikli Yatırımcı	TRSBNYP12813	TLREF+4
Finansman Bonosu	250.000.000	TL	23.01.2026	25.01.2028	Nitelikli Yatırımcı	TRSBNYP72817	TLREF+3,5
Finansman Bonosu	500.000.000	TL	29.01.2026	11.08.2028	Nitelikli Yatırımcı	TRSBNYP12920	TLREF+3,5

İlişkili Taraf İşlemleri

Şirketimizin ilişkili taraf işlemleri finansal tablolarımızın 12 nolu dipnotunda detaylı olarak gösterilmektedir.

11. ÜRETİM VE KAPASİTE KULLANIM ORANLARI

Şirketin 2026 yılı ilk üç aylık Üretim Kapasite Kullanım oranlarıyla ilgili tablolar aşağıda yer almaktadır.

Üretim	Birim	31.03.2025	31.03.2026	Değişim (M^2-Ad)	Değişim %
Seramik	m^2	7.214.835	7.138.202	-76.63	-1%
Seramik Sağlık Gereçleri	Adet	103.609	143.926	40.317	38,91%
Armatür	Adet	58.164	55.742	-2.422	-4,16%
Kapak	Adet	9.102	48.601	39.499	433,96%
Gömme Rezervuar+Panel	Adet	6.368	27.04	20.656	324,37%

Konsolide Kapasite Kullanım oranlarına ilişkin bilgiler aşağıda tabloda sunulmuştur

KAPASİTE KULLANIM ORANLARI	31.03.2025	31.03.2026
Seramik		
Üretim Miktarı (m^2)	7.214.835	7.138.202
Kapasite (m^2)	13.402.909	13.402.909
Kapasite Kullanım Oranı (%)	**53,83%**	**53,26%**
Seramik Sağlık Gereçleri		
Üretim Miktarı (Ad)	103.609	143.926
Kapasite (Ad)	162.500	162.500
Kapasite Kullanım Oranı (%)	**63,76%**	**88,57%**
Armatür		
Üretim Miktarı (Ad)	58.164	55.742
Kapasite (Ad)	125.000	125.000
Kapasite Kullanım Oranı (%)	**46,53%**	**44,59%**
Kapak		
Üretim Miktarı (Ad)	9.102	48.601
Kapasite (Ad)	93.750	93.750
Kapasite Kullanım Oranı (%)	**9,71%**	**51,84%**
Gömme Rezervuar+Panel		
Üretim Miktarı (Ad)	6.368	27.024
Kapasite (Ad)	150.000	150.000
Kapasite Kullanım Oranı (%)	**4,25%**	**18,02%**

Çine Tesisi Kapasite Kullanım Oranları	31.03.2026
Seramik (Çine)	
Üretim Miktarı (m^2)	634.727
Kapasite (m^2)*	649.847
Kapasite Kullanım Oranı (%)	**97,67%**

12. YATIRIMLAR

Halihazırda, Aydın ili Çine İlçesinde yapımına başlanan, 102 milyon m²/yıl ilave üretim kapasite sağlayacak ve bugünkü şartlarda Türkiye'nin tek çatı altındaki en büyük seramik fabrikası yatırımının tamamlanmasıyla birlikte, 153 milyon m²/yıl toplam üretim kapasitesine ulaşmayı hedeflemektedir.

Halka arz izahnamemizde yer alan birinci faz yatırımlarımız kapsamında, ilk üretim hattımız ile 160x320 cm (12 mm), 120x280 (6 mm), 100x300 (3 mm) ve 80x320 cm (12 mm) ölçülerinde yeni büyük ebatlı porselen plaka (slab) üretimlerini gerçekleştirecek fırınımız 04 Haziran 2025 tarihinde ateşlenmiştir. Faaliyete geçen tesisimizin kapalı alanı yaklaşık 500,000 m² olacak olup halihazırda üretim hatlarımız ve idari binamızda 600 çalışan istihdam edilmektedir.
160x320 cm boyutlarındaki en büyük ebatlı porselen ürünlerimiz, hijyen ve sağlığın öncelikli olduğu mutfak tezgâhları, kafe ve restoranlar, oteller, hastaneler ve gıda üretim tesisleri ile dış kaplama malzemesi gibi pek çok alanda kullanabilecektir.
Çine Yatırımı ile birlikte mevcut üretimimizin dışında şirketimiz için yeni bir satış kategorisi olan porselen mutfak tezgâhı üretimi yapılacaktır. Bu ürün grubu, yüksek kâr marjı ve ihracat potansiyeli ile ön plana çıkmakta olup porselen mutfak tezgahının birim satış m² fiyatları, mevcut ürettiğimiz seramik kaplama malzemelerinin ortalama birim satış fiyatlarından 5 katına kadar daha yüksek fiyatlanmaktadır. Bu yatırımın satışlarımızda yıllık yaklaşık 5 milyar TL ek katkı sağlaması hedeflenmektedir.

Yatırımlarımız ile ilgili harcamalarımız devam etmekle birlikte toplam yatırım bütçesinin 200 milyon avro olması planlanmaktadır. Yatırımların finansmanı iç kaynaklarımızdan, halka arz gelirlerinden ve yurt içi kaynaklı krediler ile sağlanmaktadır.
Bu tesiste üretilecek ürünlerin %60'ı ihracat pazarlarına yönelik olarak üretilmekte olup, şirket gelirlerimize ve kar marjlarımıza pozitif katkı sağlaması beklenmektedir. Üretim gücümüze güç katacak bu yeni yatırımımızın, aynı zamanda istihdam ve ihracat noktasında da ülkemizin ekonomisine önemli katkılar sağlayacağına inanıyoruz.

2026 ilk 3 aylık dönem içerisinde tüm tesislerinde finansal tablolara aktifleştirilecek ve avanslardan oluşacak 254.752.097 TL yatırım harcaması yapılmıştır.

Yatırımı devam eden Çine Tesisi İdari Bina ve Üretim Sahası görselleri;

13. SATIŞLAR

Satışların ürünler bazlı satış tutarları, adet ve m² bazlı gösteren tablolar aşağıda yer almaktadır.

Ürün Çeşitli Satış Tutarı (TL)	31.03.2025	%	31.03.2026	(%)
Seramik	2.027.119.805	80,78%	2.624.691.769	85,16%
Armatür-Batarya	169.529.556	6,76%	102.074.306	3,31%
Seramik Sağlık Gereçleri	153.952.122	6,13%	180.860.936	5,87%
Diğer	158.942.712	6,33%	174.328.300	5,66%
Hasılat	**2.509.544.195**	**100,00%**	**3.081.955.311**	**100,00%**

Konsolide Seramik Satışı (m²)	31.03.2025	31.03.2026	Fark	Değişim (%)
Yurt içi	4.389.197	7.650.761	3.261.564	74,31%
Yurt dışı	1.611.862	1.138.954	-472.908	-29,34%
Toplam	**6.001.059**	**8.789.715**	**2.788.656**	**46,47%**

Konsolide Armatür Satışı (ad)	31.03.2025	31.03.2026	Fark	Değişim (%)
Yurt içi	116.403	95.582	-20.821	-17,89%
Yurt dışı	570	884	314	55,09%
Toplam	**116.973**	**96.466**	**-20.507**	**-17,53%**

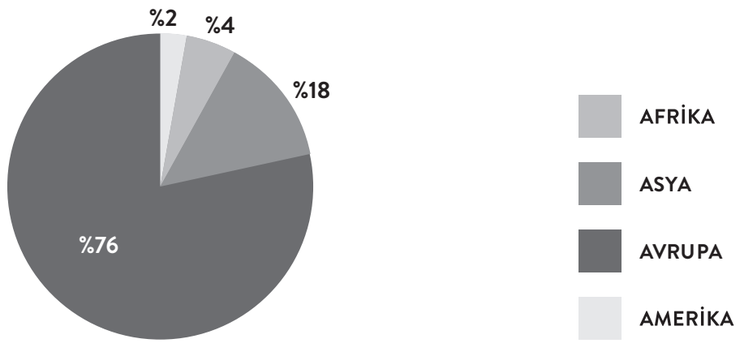
Konsolide Vitrifiye Satışı (ad)	31.03.2025	31.03.2026	Fark	Değişim (%)
Yurt içi	58.038	94.734	36.696	63,23%
Yurt dışı	9.661	13.427	3.76	38,98%
Toplam	**67.699**	**108.161**	**40.462**	**59,77%**

Net Satış Gelirleri (TL)	31.03.2025	31.03.2026	Fark	Değişim (%)
Yurt içi	2.064.035.711	2.722.652.597	658.616.886	31,91%
Yurt dışı	445.508.484	359.302.714	-86.205.770	**-19,35%**
Toplam	**2.509.544.195**	**3.081.955.311**	**572.411.116**	**22,81%**

Ürün Çeşitli Satış Tutarı (TL)	31.03.2025	31.03.2026	Fark	Değişim
Seramik	2.027.119.805	2.624.691.769	597.571.964	29,48%
Armatür-Batarya	169.529.556	102.074.306	-67.455.250	-39,79%
Seramik Sağlık Gereçleri	153.952.122	180.860.936	26.908.814	17,48%
Diğer	158.942.712	174.328.300	15.385.588	9,68%
Hasılat	**2.509.544.195**	**3.081.955.311**	**572.411.116**	**22,81%**

2026 yılının ilk üç aylık ihracat 359 milyon TL olarak gerçekleşmiş Toplam brüt satışların içerisinde ihracat payı %11,6 olarak gerçekleşmiştir. Yurt dışında çalışılan en yüksek hacimli pazarlar Almanya, Belçika, İngiltere, Finlandiya İtalya ve Romanya'dır.

İhracat Dağılımı (31.03.2026)



BÖLGE	SATIŞ TUTAR	%
Afrika	15.629.925	4,5%
Asya	64.450.540	14,1%
Avrupa	273.392.888	78,3%
Amerika	5.829.361	3,0%
Genel Toplam	**359.302.714**	**100,0%**

14. BAĞIŞLAR

31.03.2026 tarihi itibarıyla **1.926.788,23 TL**'dir.

bienseramik.com.tr